

VERANSTALTUNGS- UND KONGRESSSTATISTIK 2025

Basis: Meeting- & EventBarometer Berlin 2025/2026; EITW, Anbieter- und Veranstalterbefragung 2026

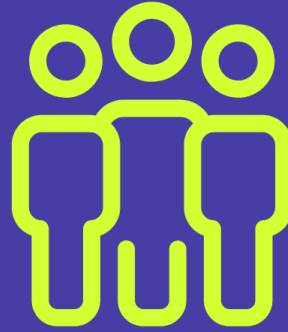
BUSINESS-EVENTS 2025 IN BERLIN: KENNZAHLEN AUF EINEN BLICK



64.690

Business-Events

2024: 60.886



10 Mio.

Teilnehmer:innen

2024: 9,1 Mio.



22,8%

internationale Teilnehmer:innen

2024: 21,9%



442

Veranstaltungsstätten

2024: 419



1,46 Mrd. Euro

Umsatz

2024: 1,4 Mrd. Euro



350 Euro

Ausgaben pro Person/Tag

2024: 350 Euro

DER GESAMTMARKT DER MEETING- UND EVENTDESTINATION BERLIN: 2025 IM VERGLEICH ZU 2024

Angebotsituation

Veranstaltungsstätten gesamt*	442	+23
Veranstaltungszentren (VC)	22	-2
Tagungshotels (TH)	133	+7
Eventlocations (EL)	287	+18

*ab 100 Sitzplätzen im größten Saal

Nachfragesituation

Veranstaltungen onsite (Präsenz/hybrid)	86.814	+0,7 %
Teilnehmer*innen onsite (Präsenz/hybrid)	13,67 Mio.	+6,1 %

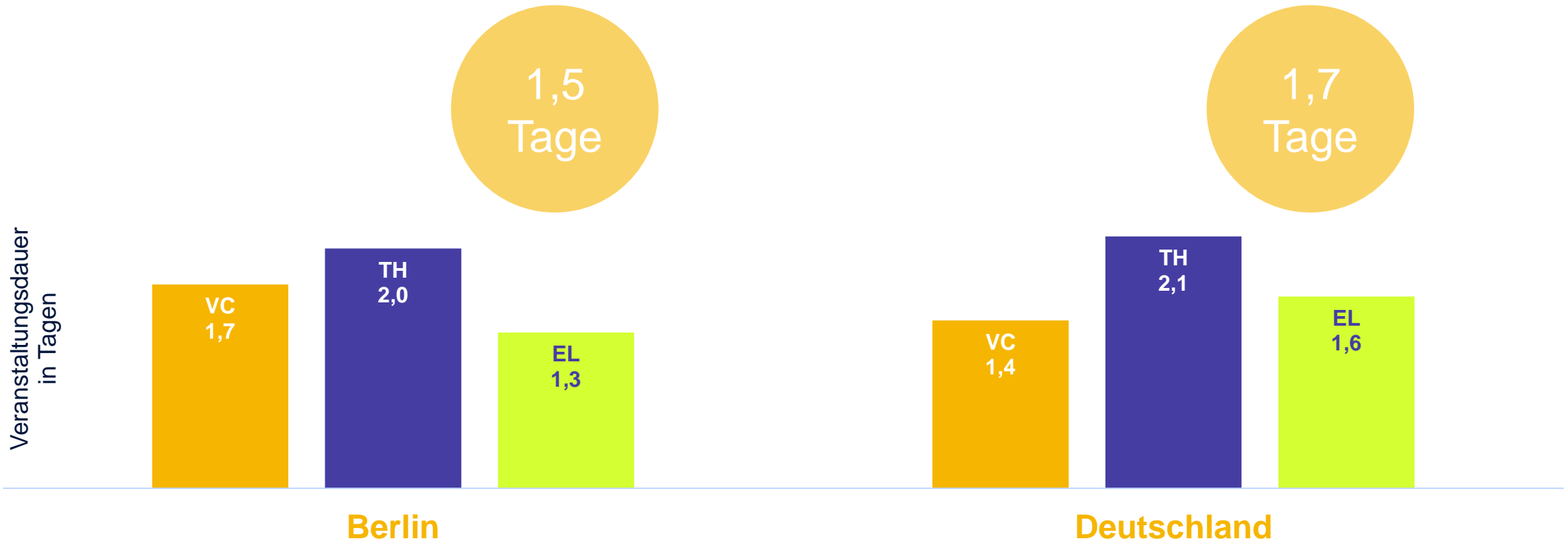
DER B2B-MARKT DER MEETING- UND EVENTDESTINATION BERLIN: 2025 IM VERGLEICH ZU 2024

Nachfragesituation		
Business		
Veranstaltungen onsite (Präsenz/hybrid)	64.690	+6 %
<hr/>		
Teilnehmer*innen onsite (Präsenz/hybrid)	10 Mio.	+10 %

ONSITE-VERANSTALTUNGEN

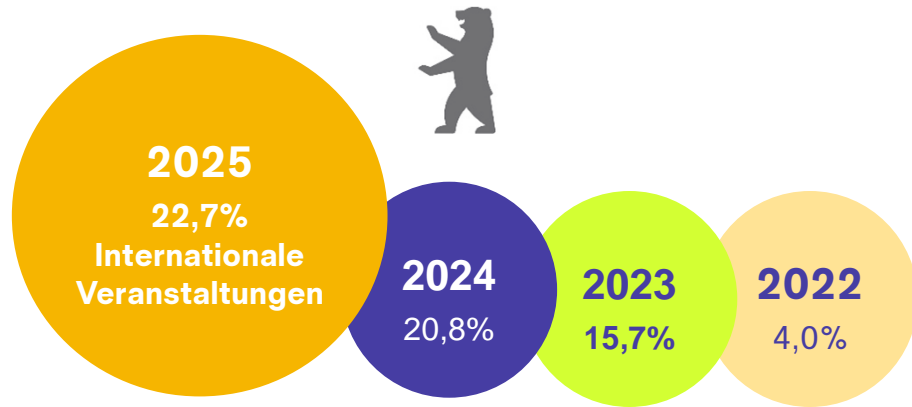
DAUER VON ONSITE-VERANSTALTUNGEN IN 2025

Die Veranstaltungsdauer ist in **Berlin** insgesamt etwas kürzer als in Gesamtdeutschland, was sich auf die kürzere Dauer in den Eventlocations – die den Markt stark prägen – zurückführen lässt.



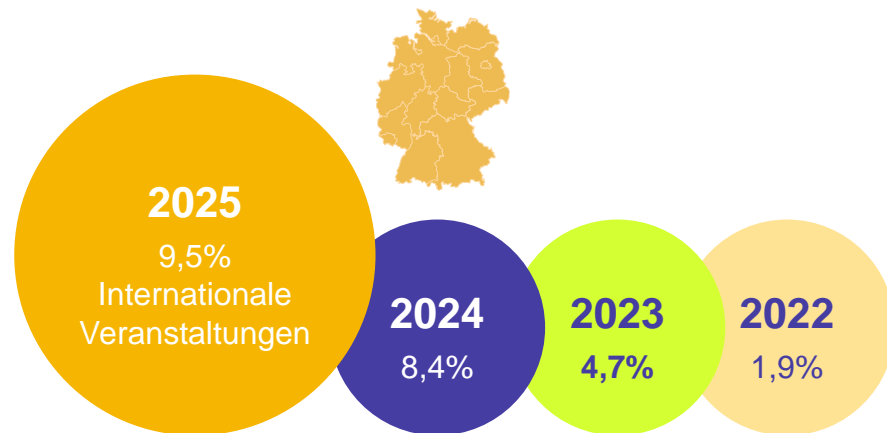
VC= VeranstaltungCentren, TH=TagungsHotels, EL= EventLocations

INTERNATIONALE VERANSTALTUNGEN



Berlin

Der Anteil internationaler Veranstaltungen nahm in Berlin im Vergleich zu den Vorjahren weiter zu und lag erneut deutlich über dem Deutschland-Wert.

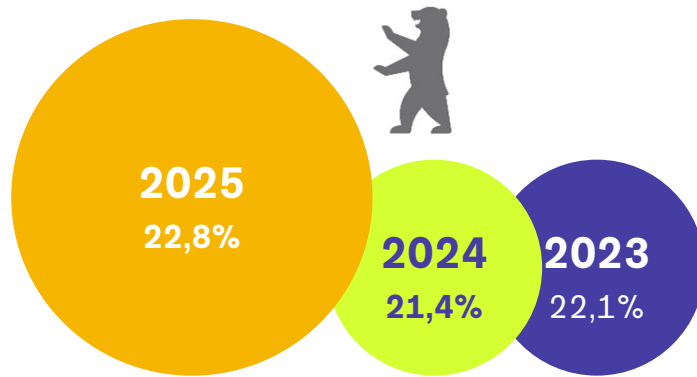


Deutschland

Auf Bundesebene stieg der Anteil internationaler Veranstaltungen auf 9,5% an und übertraf das Vorjahresergebnis.

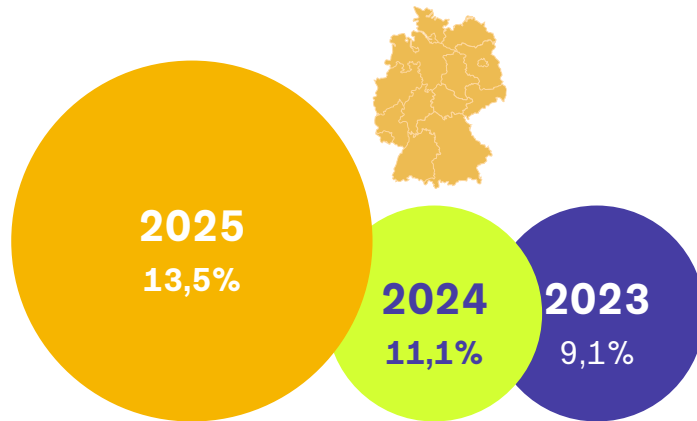
Hinweis: Eine Veranstaltung ist per Definition international, wenn mindestens 10% der Teilnehmer:innen ihren Wohnsitz außerhalb Deutschlands haben.

INTERNATIONALE TEILNEHMER:INNEN BEI BUSINESS-VERANSTALTUNGEN



Berlin

Der Anteil internationaler Teilnehmer*innen lag in **Berlin** über dem **Deutschland**-Wert.

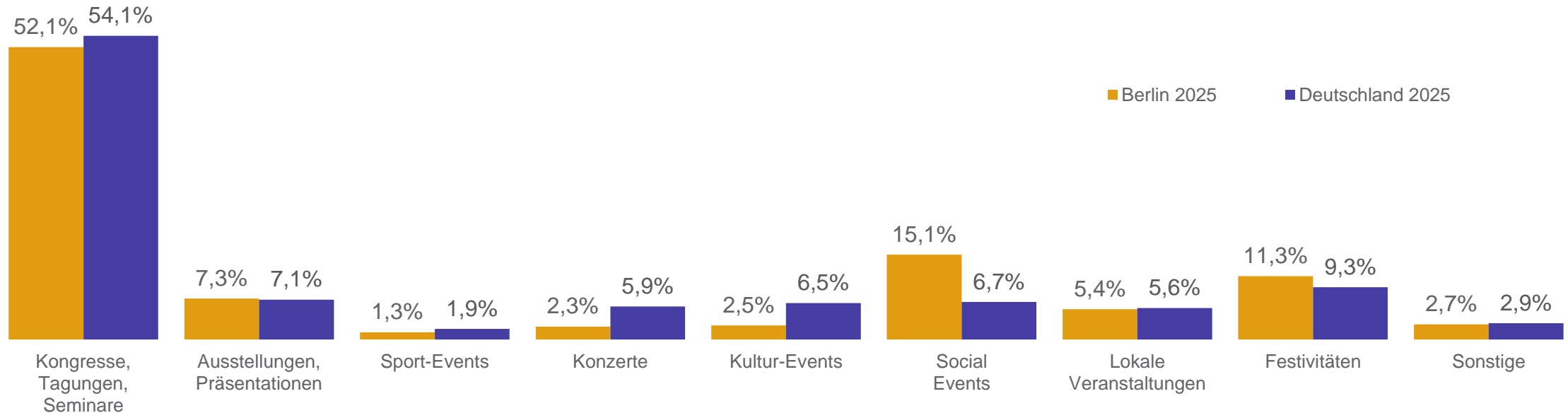


Deutschland

Der Anteil internationaler Teilnehmer*innen stieg 2025 in **Deutschland** an und lag über dem Vorjahreswert.

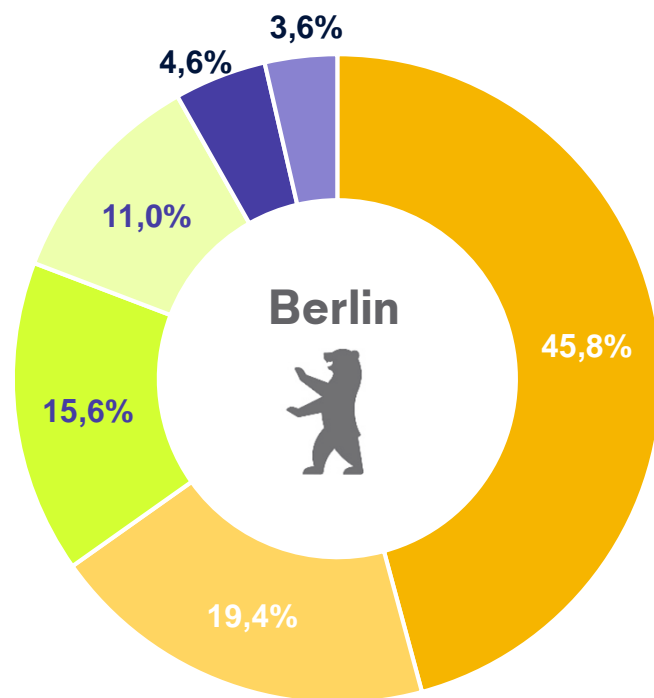


VERANSTALTUNGSARTEN

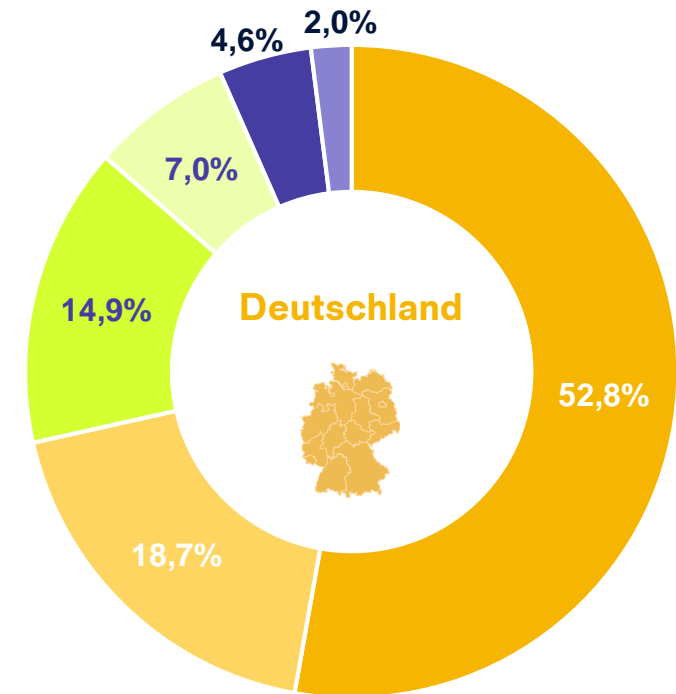


Kongresse, Tagungen und Seminare dominieren den Markt – in **Berlin** allerdings minimal weniger stark vertreten als im deutschen Durchschnitt; dafür aber stärker geprägt von Social Events.

GRÖSSENKLASSEN DER KONGRESSE, TAGUNGEN UND SEMINARE



- 20 - 50 Teilnehmer:innen
- 51 - 100 Teilnehmer:innen
- 101 - 250 Teilnehmer:innen
- 251 - 500 Teilnehmer:innen
- 501 - 1.000 Teilnehmer:innen
- über 1.000 Teilnehmer:innen



Mit Hinblick auf die Größenklassen dominierten in **Berlin** 2025 mit fast zwei Dritteln aller Kongresse, Tagungen und Seminare vor allem die kleinen Meetings mit bis zu 100 Teilnehmer*innen (**deutschlandweit** waren es 71,5 Prozent). Der Anteil von großen Veranstaltungen mit mehr als 1.000 Teilnehmer:innen lag mit 3,6 Prozent über dem deutschen Durchschnitt (2,0 Prozent).

UMSATZVERÄNDERUNGEN 2025 IM VERGLEICH ZU 2024: ANBIETER



+4,3%

+6,9%



-7,2%

+2,9%

+5,9%



+8,7%

+5,1%

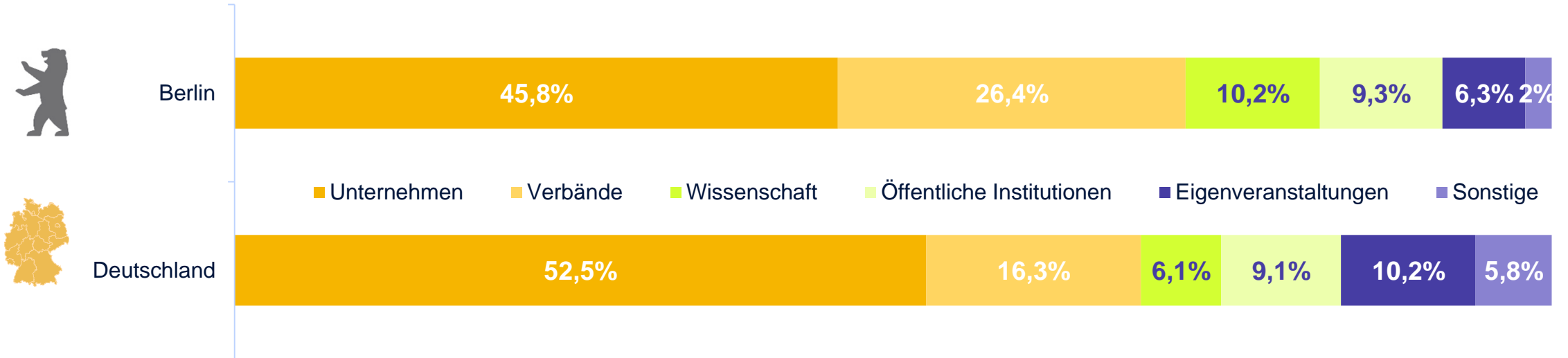
+7,6%

Die Umsätze stiegen im Jahr 2025 abermals. Die Zunahme über alle Veranstaltungsstätten betrug in **Berlin** 4,3 Prozent, **deutschlandweit** lag die Zunahme bei 6,9 Prozent.

In den einzelnen Arten von Veranstaltungsstätten zeigt sich, dass im Jahr 2025 die höchsten Umsatzsteigerungen in den Eventlocations erzielt wurden, gefolgt von den Tagungshotels.

VERANSTALTER

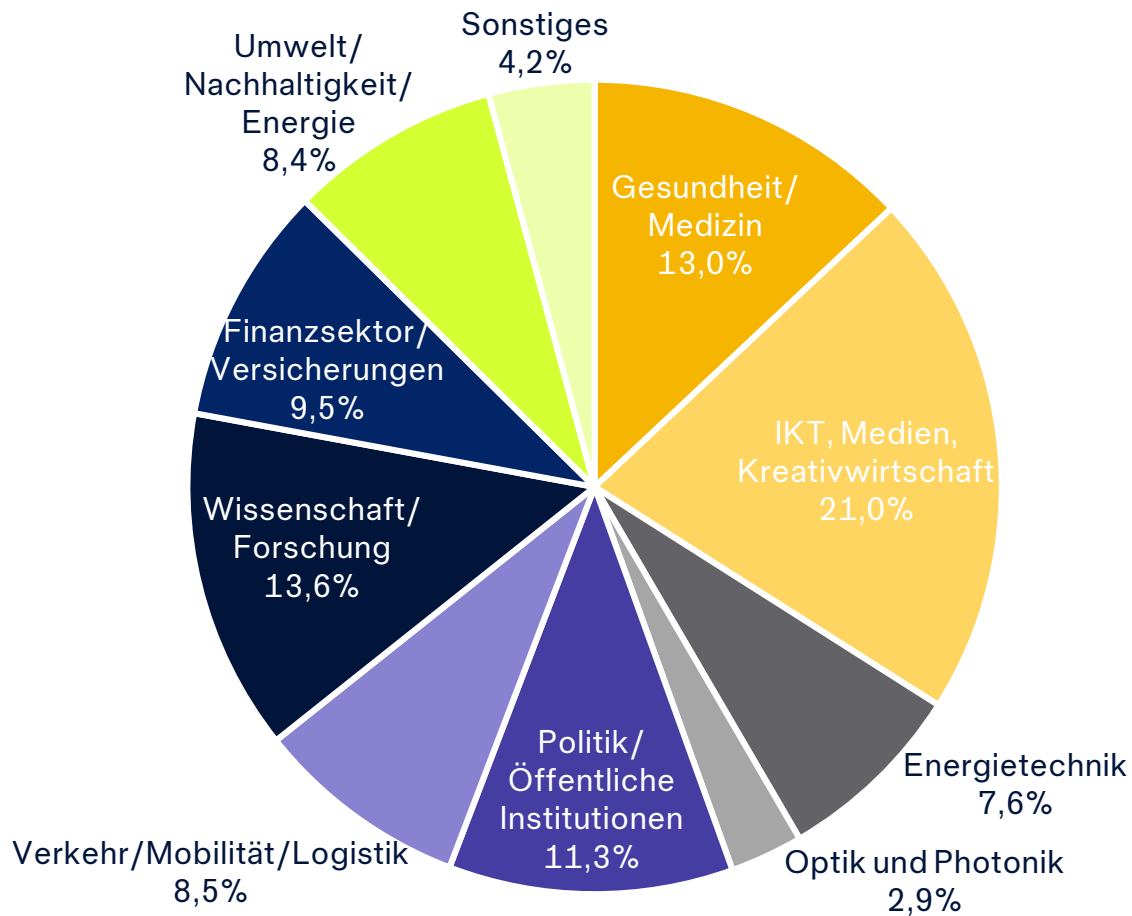
CORPORATES SIND WICHTIGSTE KUNDENGRUPPE



Sowohl bundesweit als auch in **Berlin** bilden die **Unternehmen**, gefolgt von den Verbänden die stärksten Veranstalter-Arten. Als Hauptstadt hat Berlin einen überdurchschnittlich hohen Anteil an Verbänden.

Je nach Veranstaltungsstätten-Art gibt es in **Berlin** Abweichungen in der Aufteilung. In den Veranstaltungszentren machen die **Unternehmen** mit 63,3 Prozent fast zwei Drittel aller Veranstaltungen aus, während sie in den Tagungshotels auf 51,7 Prozent kamen. Der Anteil der **Verbände** war in den Eventlocations mit 29,8 Prozent überdurchschnittlich hoch.

BRANCHENKOMPETENZ: DIE WICHTIGSTEN BRANCHEN DER ANBIETER



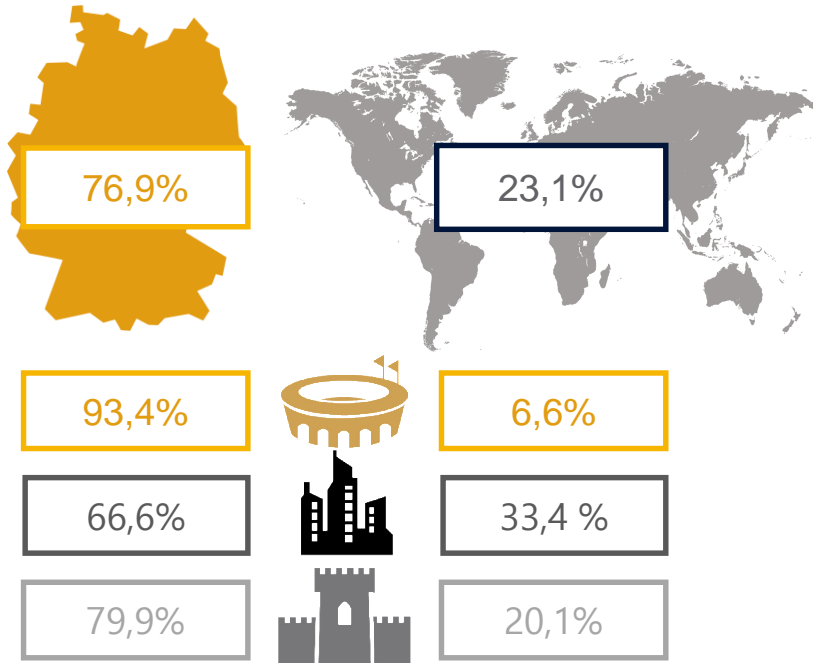
**Wichtigste Branchen:
Info- & Kommunikations-Technologie/
IKT/ Medien/ Kreativwirtschaft,
Wissenschaft/ Forschung sowie
Gesundheit/ Medizin**

Die ausgewiesenen Branchen **Berlins** traten in ihrer Veranstaltungsintensität unterschiedlich stark in Erscheinung. Branchen, die nicht zur Auswahl standen, wurden unter der Rubrik „Sonstiges“ gesammelt: Dazu gehörten u.a. Fashion/Mode, Consultancies, Maschinenbau/ Industrie, Handel/Konsumgüter und Kunst/Kultur.

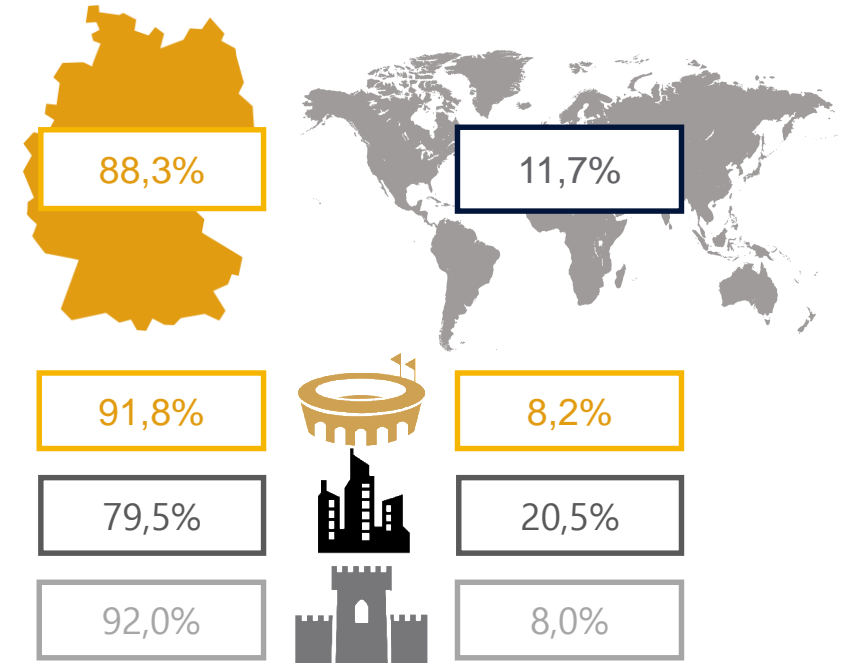
NATIONALE VS. INTERNATIONALE QUELLMÄRKTE



Aufteilung in Berlin

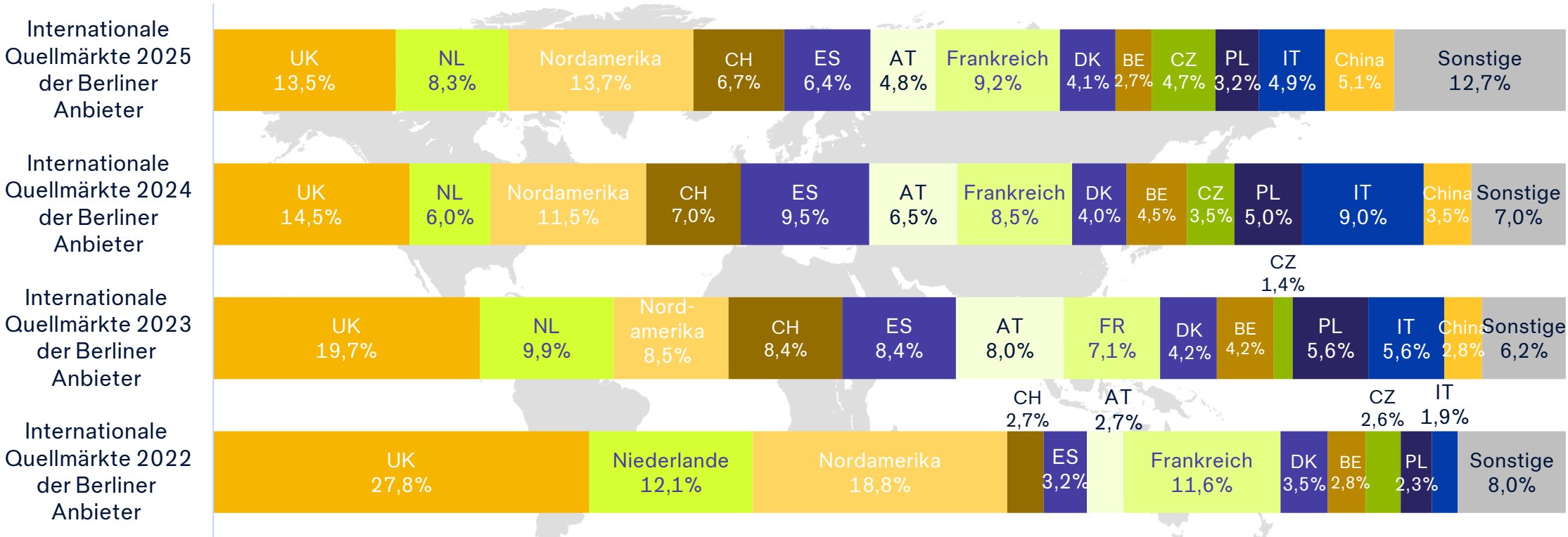


Aufteilung in Deutschland



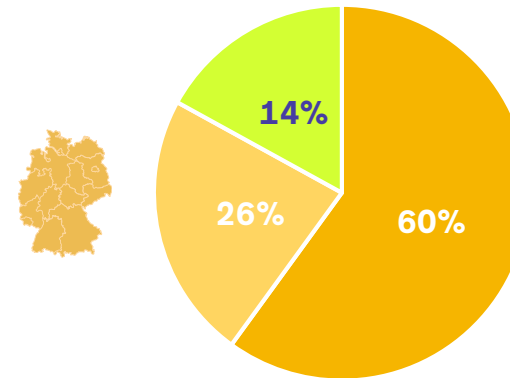
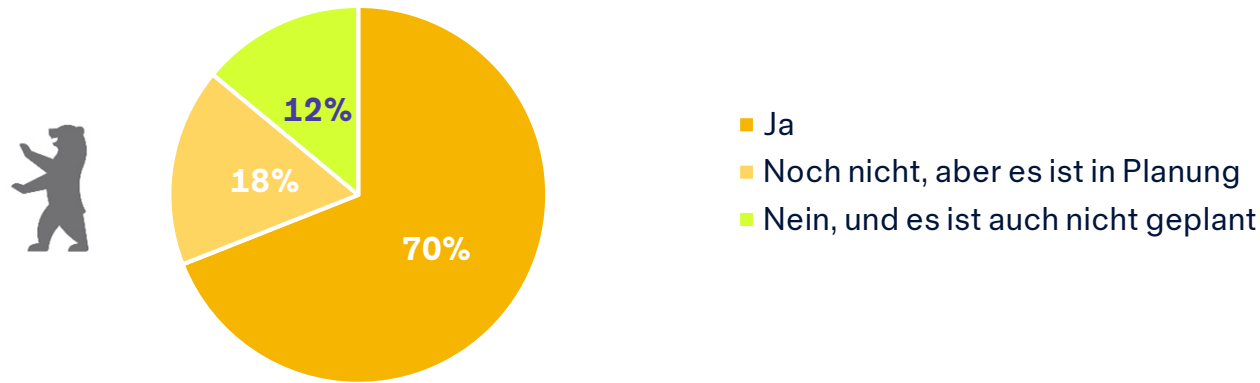
In **Berlin** hatten die Tagungshotels und Eventlocations einen höheren Anteil internationaler Veranstalterkunden als **deutschlandweit**. Die Veranstaltungszentren hingegen wurden nicht ganz so stark von internationalen Veranstaltern nachgefragt.

VERANSTALTER-HERKUNFT: INTERNATIONALE QUELLMÄRKTE



FOKUSTHEMA: NACHHALTIGKEIT

NACHHALTIGKEITSSTANDARD DER ANBIETER



In **Berlin** gaben 70 Prozent der Betriebe an, bereits einen Nachhaltigkeitsstandard integriert zu haben und weitere 18 Prozent beabsichtigen eine künftige Implementierung.

Die Zertifikate, die für **Berlin** genannt wurden, waren Greenkey, Sustainable Berlin und ISO 20120.

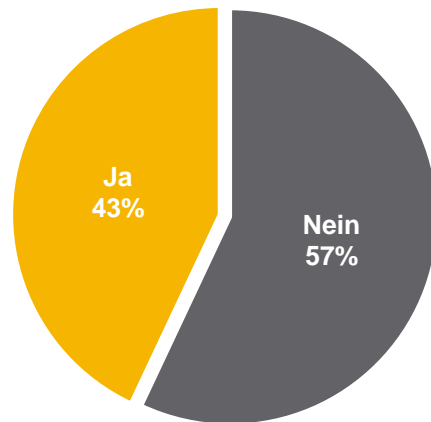
Deutschlandweit verfügen mit 60 Prozent mehr als die Hälfte der Anbieterbetriebe über einen Nachhaltigkeitsstandard im Unternehmen und etwa ein weiteres Viertel plant in Zukunft eine Implementierung.

14 Prozent der Befragten verfügen über keinen Nachhaltigkeitsstandard und planen einen solchen auch nicht.

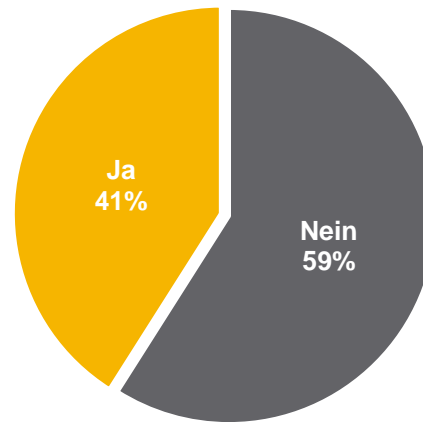
ANBIETER & VERANSTALTER: ERHEBUNG VON CO₂-EMISSIONEN



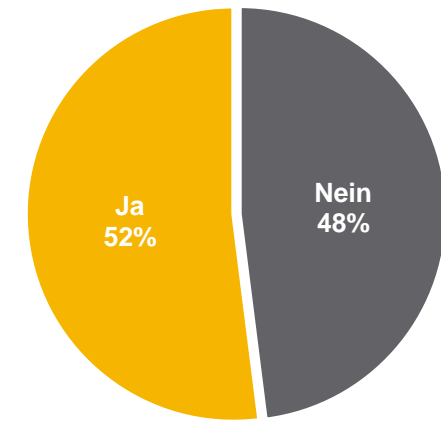
ANBIETER Berlin



ANBIETER
DEUTSCHLAND



VERANSTALTER

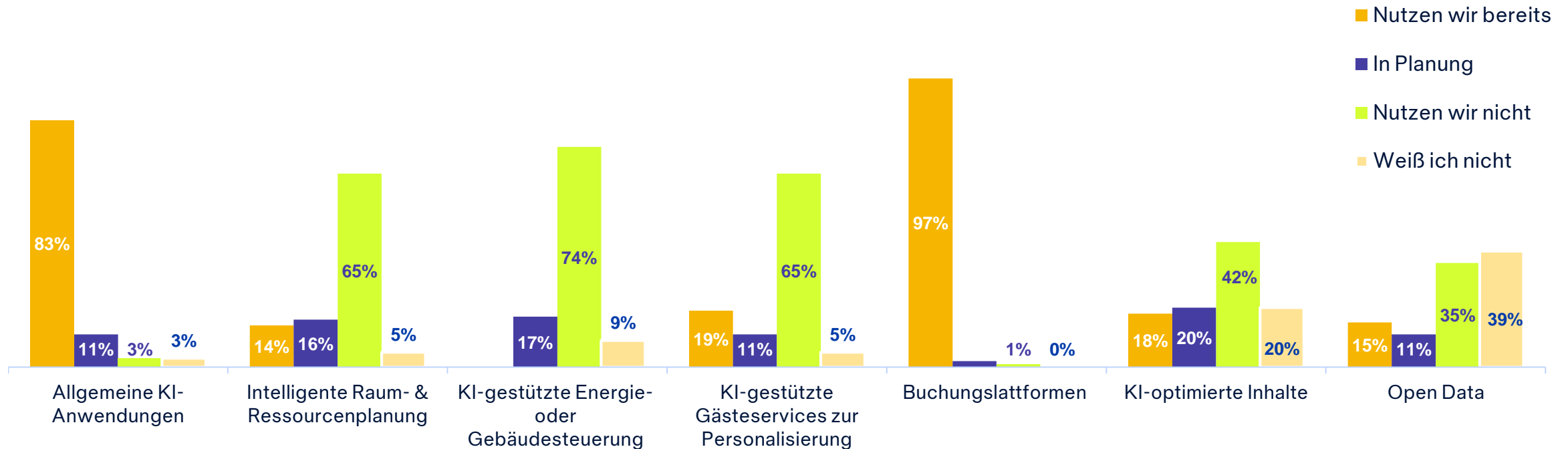


43 Prozent der **Berliner** Anbieter erheben ihre CO₂-Emissionen.

41 Prozent der **deutschen** Anbieter erheben ihre CO₂-Emissionen (+1 Prozentpunkt gegenüber 2024).

FOKUSTHEMA: KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

ANWENDUNGSGEBIETE FÜR KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IN BERLIN

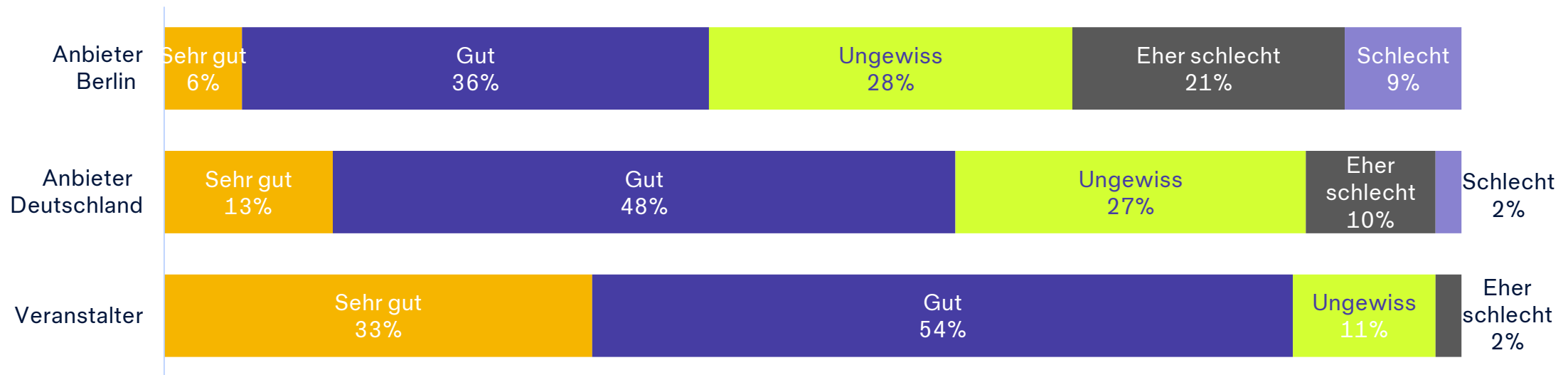


83 Prozent der befragten Anbieterbetriebe in Berlin nutzen bereits allgemeine Anwendungen künstlicher Intelligenz. Der aktuelle Qualifizierungsstand der Mitarbeitenden im täglichen Umgang mit KI (Spektrum von optimal bis teilweise abgedeckt) ist in Berlin höher als bundesweit. Als größte Herausforderungen werden mit Abstand Digitale Workflows & Backoffice gefolgt von Social Media & Performance Marketing identifiziert.

EIN BLICK IN DIE ZUKUNFT

DIE BUCHUNGSLAGE IN BERLIN IST ANGESPANNTER ALS DEUTSCHLANDWEIT

Aussichten der Anbieter und Veranstalter



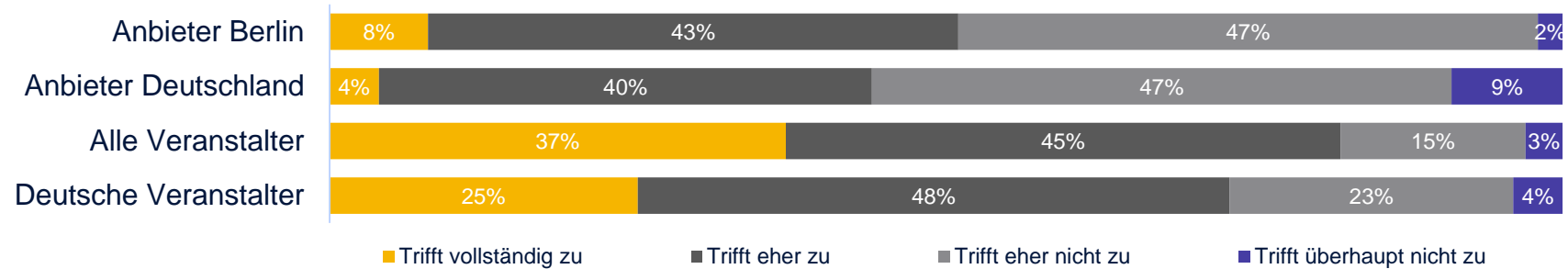
Zuversicht bei deutschen Anbietern und Veranstaltern: 87 Prozent der Veranstalter gehen von einer (sehr) guten Veranstaltungslage aus. Nicht ganz zwei Drittel der **deutschen** Anbieter (61 Prozent) schätzen die Buchungslage für die kommenden Monate ebenfalls als (sehr) gut ein. Die **Berliner** Anbieter schätzen die Buchungslage nur zu 42 Prozent als (sehr) gut ein. Hier sind es vor allem die Eventlocations, die besorgter um die Buchungslage sind.

INTERNATIONALE TEILNEHMER:INNEN AUS EUROPA



Statement: „Die Anzahl der internationalen Teilnehmer*innen aus Europa nimmt zu.“

Meinungsbild
zum Statement*



*Der Befragungsraum war von Mitte Januar bis Anfang März 2026. Aktuelle Entwicklungen sind hier nicht berücksichtigt.

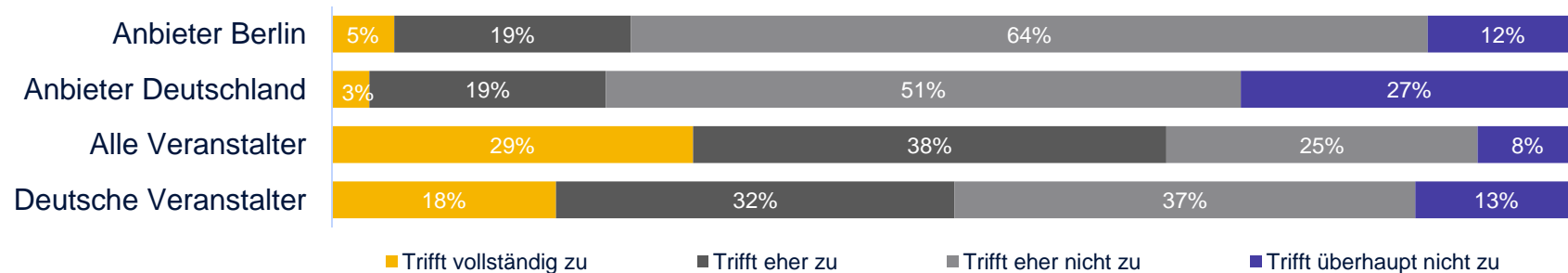
Die Veranstalter und Anbieter haben hier unterschiedliche Auffassungen – von allen Veranstaltern gab mehr als ein Drittel der Befragten an, dass das Statement vollständig zutrifft, während es bei den deutschen Veranstaltern nur ein Viertel war. Bei den **deutschen** Anbietern stimmten nur 4 Prozent vollständig zu und der Teil der Nichtzustimmung überwog (für 56 Prozent traf das Statement eher nicht bis überhaupt nicht zu). Die **Berliner** Anbieter stimmten dem Statement als Weltstadt mit 8 Prozent stärker zu im Vergleich zum bundes-weiten Trend.

INTERNATIONALE TEILNEHMER:INNEN AUS ÜBERSEE



Statement: „Die Anzahl der internationalen Teilnehmer*innen aus Überseemärkten wie USA und China nimmt zu.“

Meinungsbild
zum Statement*



*Der Befragungsraum war von Mitte Januar bis Anfang März 2026. Aktuelle Entwicklungen sind hier nicht berücksichtigt.

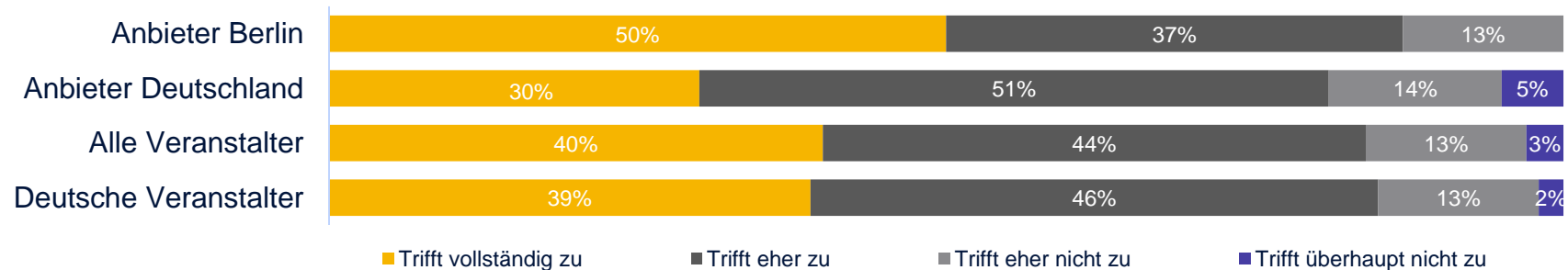
Unter allen Veranstaltern stimmten 29 Prozent der Befragten dem Statement vollständig zu, während der Anteil bei den deutschen Veranstaltern mit 18 Prozent geringer ausfiel. Bei den **deutschen** Anbietern war die Zustimmung zu diesem Statement deutlich niedriger und sie lag noch unter dem Wert für internationale Teilnehmer*innen aus Europa (für 78 Prozent traf das Statement eher nicht bis überhaupt nicht zu). In **Berlin** fiel der Widerspruch mit 76 Prozent zwar ähnlich hoch aus, jedoch traf das Statement hier nur für 12 Prozent überhaupt nicht zu.

VERANSTALTUNGSMARKT SENSIBEL GEGENÜBER GEOPOLITISCHER LAGE



Statement: „Der Markt reagiert sensibel auf geopolitische Herausforderungen.“

Meinungsbild
zum Statement*



*Der Befragungsraum war von Mitte Januar bis Anfang März 2026. Aktuelle Entwicklungen sind hier nicht berücksichtigt.

Veranstalter stimmten dem Statement zu 84 Prozent (eher) zu, während die Zustimmung bei den **deutschen** Anbietern mit 81 Prozent etwas geringer ausfiel. Die **Berliner** Anbieter spüren Auswirkungen geopolitischer Herausforderungen als Hauptstadt und Zentrum von Politik stärker als der nationale Durchschnitt.

Berlin bleibt Deutschlands Nr. 1 im MICE-Geschäft!

Mehr Veranstaltungen, mehr Teilnehmende und steigende Umsätze. Kongresse und Tagungen bleiben das Rückgrat des Marktes – geprägt vor allem durch kleine Meetings bis 100 Teilnehmer:innen. Der hohe internationale Anteil und starke Zukunftsbranchen festigen Berlins Rolle als führender MICE-Standort Deutschlands.