

## Marketing und PR für medizinische Tagungen und Kongresse

Ich helfe medizinischen Fachgesellschaften und Verbänden, denen die personellen Ressourcen oder die Expertise für Marketing und PR fehlen, ihre Tagungen und Konferenzen ins Gespräch zu bringen: vom Masterplan über die Vorberichterstattung bis zur On-site-Kommunikation. Ich habe eine nachweisliche Erfolgsbilanz bei der Entwicklung und Umsetzung effektiver PR-Strategien, die das Zielpublikum, Vortragende, Medien und Ausstellerteams ansprechen und informieren. Hier sehen Sie Referenzen: [www.babnik-kommunikation.de/referenzen.html](http://www.babnik-kommunikation.de/referenzen.html).

## Leistungsübersicht

### 1 Strategie und Konzept.

Wann wird was kommuniziert, wo und wie? Ich erarbeite einen Masterplan zum kommunikativen Vorgehen für komplett Tagungen oder Einzelbereiche (Teilnehmergewinnung, Pressearbeit, Social-Media-Pläne etc.) entsprechend der Event-Identity, der Eventziele und -themen.

### 2 Content und Redaktion.

Ich schreibe Texte für alles, was mit Buchstaben gefüllt werden muss, inklusive fairer Sprache sowie Lektorat/Korrektorat: Flyer, Programmbroschüren, Webseitentexte, Posts, Reden, Grußworte, Presseinformationen, Video-Scripts, Newsletter etc.

### 3 Design und Kreation.

Ich entwickle eine einheitliche Visualität für Ihre Tagung und layoute Ihre Unterlagen, Online-, Social-Media- und Video-Auftritte, einschließlich professioneller Bildbearbeitung.

### 4 Administration und Steuerung.

Bei Bedarf halte ich alle Akteure zusammen, die an der Kongresskommunikation oder in Teilen davon beteiligt sind, und koordiniere sie.

### 5 Ihre Investition

Mein Angebot erstelle ich nach einem eingehenden Ist-und-Soll-Gespräch. Meine Honorarsätze orientieren sich an Empfehlungen des Texterverbandes und der Berufsverbände des Deutschen Designates. Entsprechend Ihrer Aufgaben erhalten Sie ein 1:1-Angebot. Die Umsetzung des Auftrags gestalten wir in Einzelschritten.

Überzeugt? Dann schreiben Sie mir.