

Premiere auf der IMEX: Berlin stellt neues Impact-Programm vor

- **Meeting-Standort Berlin präsentiert sich vom 20. bis 22. Mai auf der IMEX Frankfurt**
- **Neues „Berlin Impact Programm“ für Events mit gesellschaftlichem Mehrwert**
- **Nachhaltigkeit und Innovation im Fokus: Estrel Tower und EUREF-Campus**

Berlin, 14. Mai 2025 Berlin setzt auf der IMEX Frankfurt, der internationalen Leitmesse der Kongress- und Eventbranche, ein Zeichen für zukunftsfähige Veranstaltungsformate: Das Berlin Convention Office von visitBerlin stellt dort erstmals das „Berlin Impact Programm“ vor. Das strategische Beratungs- und Unterstützungsangebot richtet sich an Eventplaner:innen, die mit ihren Veranstaltungen eine messbare, nachhaltige Wirkung (Impact) erzielen möchten. Ziel ist es, Berlins Rolle als führende MICE-Destination zu stärken und die Stadt im internationalen Wettbewerb zukunftssicher aufzustellen.

„Mit dem Berlin Impact Programm möchten wir unsere Kunden unterstützen, ihre übergreifenden Veranstaltungsziele zu erreichen und gleichzeitig positiv auf die Stadtgesellschaft wirken“, sagt **Marco Oelschlegel**, Leiter des Berlin Convention Office. Das MICE-Geschäft leiste nicht nur einen großen wirtschaftlichen Beitrag für Berlin, so Oelschlegel weiter. Es schaffe auch einen qualitativen Mehrwert: „Veranstaltungen stärken die Berliner Branchen und tragen zur gesellschaftlichen Relevanz bei.“

Berlin Impact Programm: Wirkung mit System

Als Teil der Initiative „Sustainable Berlin“ bietet das „Berlin Impact Programm“ individuelle Beratung und Zugang zu einem Netzwerk engagierter Berliner Partner. In der Praxis umfasst dies kurzfristige Impact-Aktivitäten wie Social Days oder Spendenaktionen sowie den Aufbau langfristiger Partnerschaften, die einen echten Mehrwert für Veranstaltende, die Stadt und ihre Bewohner:innen schaffen. Dies können beispielsweise Bildungsk Kooperationen mit lokalen Schulen und Universitäten sowie öffentlich zugängliche medizinische Angebote im Rahmen von Fachkongressen sein.

IMEX-Besucher:innen sind eingeladen, das Berlin Convention Office in **Halle 8/Stand F010** zu besuchen und sich über das „Berlin Impact Programm“ zu informieren. Neben Präsentationen zum Thema Impact stehen hier Impulsvorträge – mit Einblicken in nachhaltige Eventformate in Berlin, den Berlin Meeting Campus sowie spannenden Neuigkeiten aus der Hauptstadt – auf dem Programm.

Weitere Berlin Highlights: Ausblick auf das BESTIVAL 2025

Ein weiteres IMEX-Highlight: das BESTIVAL, das vom 3. bis 4. Juli nationale und internationale Branchenprofis in Berlin zusammenbringt. Bei dem Business-Festival erleben MICE-Expert:innen aus Deutschland und Europa die Stadt als verlässliche und zukunftsweisende Destination für Events und Kongresse. Im Mittelpunkt stehen dabei die Themen „Sustainability“, „Community“ und „Innovation“. Kostenfreie Anmeldungen sind unter convention.visitberlin.de/bestival möglich.

Nachhaltigkeit: Estrel Tower und EUREF-Campus setzen Maßstäbe

Auch das Estrel Berlin ist auf der IMEX vertreten und stellt den Estrel Tower vor, der ab 2026 das Berliner Event- und Hotelangebot erweitert. Mit 176 Metern Höhe, über 500 Zimmern, 3.800 m² Eventfläche und 9.300 m² Coworking-Space setzt das Projekt neue



Maßstäbe. Der Tower soll Berlins höchstes Gebäude und zugleich ein Symbol für nachhaltiges Bauen werden – mit Photovoltaik, energieeffizienter Fassade und klimaneutraler Fernwärme.

Darüber hinaus zeigt der EUREF-Campus Berlin, wie Innovation und Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen. Seit 2024 ist der sanierte Gasometer mit Panorama-Dachterrasse wieder als Eventlocation nutzbar – eingebettet in einen Campus, der bereits seit 2014 die Klimaziele 2045 erfüllt. Insgesamt zehn zertifizierte Veranstaltungsorte bieten hier Platz für bis zu 2.000 Gäste.

Vom 20. bis 22. Mai präsentiert sich das Berlin Convention Office gemeinsam mit 18 Partnern in Frankfurt. Neben dem EUREF-Campus und dem Estrel Berlin sind dies folgende Unternehmen: Amano Group, Courtyard by Marriott Berlin, Grand Hyatt Berlin, Hotel Berlin, Berlin, Hotel Palace Berlin, Hotel Pullman Berlin Schweizerhof, Mampe Spirituosen, Messe Berlin, Park Inn Berlin Alexanderplatz, Scandic Hotel Potsdamer Platz, Seminaris Campus Hotel, The Hoxton, The Mandala Hotel, Time Change, Titanic Hotels Berlin und Waldorf Astoria Berlin.

Weitere Informationen zum MICE-Standort Berlin auf convention.visitBerlin.de.

visitBerlin

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission betreibt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH Destinationsmanagement sowie Tourismus- und Kongressmarketing für Berlin. Das Unternehmen, das unter der Marke visitBerlin agiert, ist Partner, Akteur, Ideengeber und Netzwerker. Im Fokus der Arbeit stehen nachhaltige Produktentwicklung und die Vermarktung von stadtverträglichen Tourismusangeboten in allen zwölf Bezirken. Ziel ist es, die Lebensqualität der Berliner:innen zu erhalten und die Aufenthaltsqualität der Gäste zu erhöhen. visitBerlin agiert zudem als Reiseveranstalter und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. Das Unternehmen betreibt auch die Berlin Tourist Infos. Auf visitBerlin.de, Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-Besucher:innen alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über visitBerlin unter about.visitBerlin.de

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Schöneberger Straße 15
10963 Berlin

presse.visitBerlin.de
LinkedIn: visitBerlin
Instagram: visitBerlin_corporate

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de
presse@visitBerlin.de