Zukunft trifft Kiez: BESTIVAL 2025 macht Berlin zum Hotspot der internationalen Eventbranche

- **Vom 3. bis 4. Juli präsentiert sich Berlin zum vierten Mal rund 300 nationalen und internationalen Veranstaltungs-Expert:innen**
- **Das Business-Festival ist größtes Showcase-Event einer Destination**
- **Berlin als Bühne für Vielfalt, Kreativität und zukunftsweisende Ideen**

Berlin, 9. April 2025 Am 3. und 4. Juli 2025 wird Berlin erneut zur Bühne für das BESTIVAL, dem Business-Festival für die nationale und internationale Veranstaltungsbranche. Das BESTIVAL ist weltweit das größte Showcase-Event einer Destination und findet bereits zum vierten Mal in der Hauptstadt statt. 500 Fachbesucher:innen werden zu diesem außergewöhnlichen Event erwartet, das Berlin als Meeting-Destination in Szene setzen wird.

Zwei Tage lang zeigt sich Berlin den Veranstaltungsplanenden mit Keynotes, Workshops, Networking und Stadterlebnissen von ihrer kreativen, nachhaltigen und überraschenden Seite. „Beim BESTIVAL lassen wir die Berliner Energie spürbar werden – und zeigen, wie wirkungsvoll persönliche Begegnungen und Business-Events sind. Gleichzeitig präsentieren wir Berlin als innovative, nachhaltige und verlässliche Kongress- und Veranstaltungsdestination“, so Marco Oelschlegel, Director Conventions, bei visitBerlin – Berlin Convention Office. Im Fokus des diesjährigen BESTIVAL stehen die drei Themen „Sustainability“, „Community“ und „Innovation“.

Organisiert wird das Eventformat von visitBerlin in Zusammenarbeit mit den Branchenverbänden visitBerlin Partnerhotels, BEN Berlin Event Network und der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe.

Keynotes, Kiez und Kreativität

Am ersten Veranstaltungstag entdecken die Teilnehmenden auf der zentralen Eventfläche der Alten Münze die Bandbreite der Berliner Anbieterlandschaft. Spannende Workshops und Panel Talks laden in dem ehemaligen Münzprägewerk dazu ein, sich über neue Trends aus Berlin und Best Practices auszutauschen. Die Keynotes des BESTIVAL liefern Stoff zum Nach- und Weiterdenken. Mariana Oleskiv (ehemalige Vorsitzende der Staatlichen Agentur für Tourismusentwicklung der Ukraine), Dr. Pop (Musik-Comedian), Amira Gutmann-Trieb (Clustermanager bei Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH) und Sarah Sommerauer (CEO & Gründerin Sustainable Events Academy) bringen frische Perspektiven auf die Bühne. Dabei geht es nicht nur um die Zukunft der Eventbranche – sondern auch um Haltung, Kreativität und den Mut, neue Wege zu gehen. Den musikalischen Rahmen liefert der inklusive Heart Chor aus Berlin-Schöneberg, der mit seinen starken Stimmen und viel Leidenschaft als Live-Act für Gänsehautmomente sorgen wird.

Bühne frei für Berlins Vielfalt

Am Abend geht es bei der Langen Berlin Nacht auf Entdeckungstour durch spannende Locations – bevor der Tag bei Musik und Drinks in entspannter Atmosphäre am Holzmarkt am

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH
Pressestelle
Schöneberger Straße 15
10963 Berlin

presse.visitBerlin.de
Linkedin: visitBerlin
Instagram: visitBerlin_corporate

Pressekontakt
Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de
presse@visitBerlin.de

Spreeufer ausklingt. Der zweite Veranstaltungstag des MICE-Festivals steht ganz im Zeichen des persönlichen Erlebens. In geführten Touren geht es für die Teilnehmenden direkt in die Kieze, Ecken und Orte, die Berlin als Eventdestination so unverwechselbar machen

Nachhaltigkeit im Fokus

Das BESTIVAL ist nicht nur inhaltlich, sondern auch konzeptionell ein nachhaltiges Event. Ziel ist es, die Gesamtemissionen der Veranstaltung um 10 Prozent zu reduzieren und die Nachhaltigkeitsperformance kontinuierlich zu verbessern. Die gesamte Konzeption, Organisation und Umsetzung des BESTIVAL folgt den Kriterien des visitBerlin-Programms „Sustainable Meetings Berlin“ und einer auf ISO 20121 basierenden Nachhaltigkeitsstrategie.

Weitere Informationen: https://convention.visitberlin.de/bestival

visitBerlin
„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission betreibt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH Destinationsmanagement sowie Tourismus- und Kongressmarketing für Berlin. Das Unternehmen, das unter der Marke visitBerlin agiert, ist Partner, Akteur, Ideengeber und Netzwerker. Im Fokus der Arbeit stehen nachhaltige Produktentwicklung und die Vermarktung von stadtverträglichen Tourismusangeboten in allen zwölf Bezirken. Ziel ist es, die Lebensqualität der Berliner:innen zu erhalten und die Aufenthaltsqualität der Gäste zu erhöhen. visitBerlin agiert zudem als Reiseveranstalter und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. Das Unternehmen betreibt auch die Berlin Tourist Infos. Auf visitBerlin.de, Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-Besucher:innen alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über visitBerlin unter about.visitBerlin.de

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH
Pressestelle
Schöneberger Straße 15
10963 Berlin

presse.visitBerlin.de
Linkedin: visitBerlin
Instagram: visitBerlin_corporate

Pressekontakt
Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de
presse@visitBerlin.de