

ITB 2024: Visit the World of Berlin

- **visitBerlin** präsentiert Berlin am Stand 305 im Hub27
- **UEFA EURO 2024 und 35 Jahre Mauerfall** sind die Berliner Jahreshighlights
- **#TourismNeedsDiversity: Gesicht zeigen gegen Rassismus und Diskriminierung**
- **Einladung zu Presseterminen am 5. März: Eröffnung des ITB-Musikprogramms im ICC-Messedammtunnel | Besuch des Berlin-Stands u.a. durch den Regierenden Bürgermeister von Berlin | Tourismus-Kooperation mit der Ukraine und ukrainischen Tourismus-Vorsitzenden Marianna Oleskiv | Neue easyJet- und Eurowings-Flugverbindungen für Berlin**

Berlin, 4. März 2024 Sie ist das Familientreffen für Tourismusfachleute: die Internationale Tourismusbörse Berlin, kurz ITB Berlin. Die weltweit führende Reisemesse findet dieses Jahr vom 5. bis 7. März auf dem Messegelände Berlin statt. Im Mittelpunkt des B2B-Formats stehen Business, Content und Networking. *visitBerlin* ist als Berlins Destinationsmanagement- und Marketingorganisation auf der ITB Berlin 2024 vertreten. Gemeinsam mit der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH und dem Flughafen Berlin Brandenburg (BER) präsentiert sich Berlin im Hub27 am Stand 305 unter dem Dach der Berlin Brandenburg Capital Region. Am Stand 311 setzt *visitBerlin* gemeinsam mit Brandenburg ein klares Statement gegen Rassismus und Diskriminierung: Die Sonderfläche steht unter dem Motto „TourismNeedsDiversity“.

Burkhard Kieker, Sprecher der Geschäftsführung von *visitBerlin*: „Die ITB ist wie das Lagerfeuer für die internationale Reise- und Tourismusbranche: Hier in Berlin sind die Landesmarketingorganisationen, Veranstalter, Tourismus-Airlines und Medien in bester Gesellschaft. Die Kraft der persönlichen Begegnungen ist der treibende Motor unserer Industrie.“

Berliner Jahreshighlights am Berlin-Stand 305: UEFA EURO 2024 und 35 Jahre Mauerfall

Für *visitBerlin* dreht sich dieses Jahr am Stand 305 im Hub27 alles um diese zwei großen Jahreshighlights: die UEFA EURO 2024 und das Mauerfalljubiläum. Die Fußball-Europameisterschaft und die zahlreichen Veranstaltungen, mit denen Berlin [35 Jahre Mauerfall](#) feiert, ziehen dieses Jahr wieder viele Gäste in die Hauptstadt. Zur [UEFA EURO 2024](#) werden vom 14. Juni bis 14. Juli knapp 2,5 Millionen Fans erwartet. Und im Herbst jährt sich ein für Berlin und Deutschland ganz besonderer Tag zum 35. Mal: An vielen Orten erinnert die Stadt an den Mauerfall am 9. November 1989. Ein guter Anlass, um in der Stadt der Freiheit auf Spurensuche zu gehen.

Zu beiden Großevents gibt es Aktionen – am Messestand von *visitBerlin* und auf dem Messegelände. So können die Fachbesucher:innen Fotos mit dem **UEFA-Pokal „Giant Trophy“** am Südeingang der Messe machen. Selfies sind auch am 5. März am Berlin-Stand mit dem **UEFA-Maskottchen** Albärt möglich. Der 6. März markiert einen besonderen Countdown-Tag: In

genau 100 Tagen startet die UEFA Euro 2024. An allen Messtagen gibt es auf Digital Screen Walkern ein **Quiz** rund um die UEFA und die Host-City Berlin.

Sonderstand (311) von Tourismus Marketing Brandenburg und *visitBerlin*:

#TourismNeedsDiversity

Tourismus braucht Vielfalt: Unter diesem Motto steht eine Initiative von *visitBerlin* und der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg am Stand 311 im Hub27. Auf der 30 Quadratmeter großen Fläche lädt *visitBerlin* alle Messteilnehmenden dazu ein, Weltoffenheit, Toleranz und Diversität sichtbar zu machen. Zentrale Elemente werden drei Bänke sein, denen eine Hälfte der Sitzfläche fehlt. Sie tragen den Aufdruck „Kein Platz für Rassismus“ oder „No place for racism“. Auf der Fotowand dahinter stehen groß die Hashtags #tourismneedsdiversity und #ITBtogether. Hier können die Besucher:innen auf den Bänken Platz nehmen, mit einer Polaroid-Kamera Fotos machen und sich auf der Fotowand verewigen. Mit dieser Aktion bezieht Berlins Tourismusorganisation klar Stellung gegen Rassismus und Diskriminierung – und stärkt das [Bekenntnis](#) zu den demokratischen Grundwerten.

So geht ein nachhaltiger Messeauftritt

Veranstaltungen und Nachhaltigkeit zusammendenken: *visitBerlin* tut alles dafür, dass sich die Visitor Economy der Hauptstadt zukunftsfähig aufstellt. Auf der ITB 2024 zeigt Berlins Marketingorganisation, wie das geht. Gemeinsam mit der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH und dem Flughafen BER setzt sie rund um den Messeauftritt gezielt Maßnahmen um. Dazu gehören die Zusammenarbeit mit einem nachhaltigkeitszertifizierten Cateringpartner, eine Scan-App, die Visitenkarten überflüssig macht, oder Mietmobiliar. Basis hierfür sind die [Sustainable Event Guidelines](#) von *visitBerlin*. Diese unterstützen Veranstalter dabei, ihre Events nachhaltig zu planen und umzusetzen. Mit Erfolg: Im internationalen Ranking des Global Destination Sustainability Index belegte Berlin 2023 [Platz sechs](#) unter den weltweit nachhaltigsten Metropolen. Tipps für einen nachhaltigen Berlin-Besuch gibt es auf der [Website](#) von *visitBerlin*.

+++

Termine von *visitBerlin* auf der ITB

Das sind die wichtigen Termine im Überblick:

Wenn Sie an den Presseterminen *visitBerlins* am 5. März 2024 interessiert sind, senden Sie uns für Ihre Presseakkreditierung bitte eine E-Mail an presse@visitBerlin.de und geben Sie Ihren vollständigen Namen, Ihre E-Mail-Adresse und das Medium, für das Sie berichten bzw. produzieren, an.

Dienstag, 5. März 2024

Presse- und Fototermin: Eröffnung des musikalischen Programms im Messedammtunnel/ICC während der ITB

8:45 Uhr: Die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe hat sich in Kooperation mit dem Bezirk Charlottenburg-Wilmersdorf, der Berlin Club Commission, Messe Berlin und *visitBerlin* dafür eingesetzt, den Fußgängertunnel musikalisch zu bespielen, damit es bes(ch)wingt zur ITB weitergeht. Jeweils in der Zeit von 10.00 bis 21.00 Uhr treten Berliner

***visitBerlin* / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle
Schöneberger Straße 15
10963 Berlin

presse.visitBerlin.de
LinkedIn: [visitBerlin](#)
Twitter: [@visitBerlinNews](#)

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de
presse@visitBerlin.de

Künstlerinnen und Künstler auf. Das Veranstaltungsprogramm eröffnet durch **Franziska Giffey**, Senatorin für Wirtschaft, Energie und Betriebe, **Burkhard Kieker**, Sprecher der Geschäftsführung von *visitBerlin*, **Kirstin Bauch**, Bezirksbürgermeisterin Charlottenburg-Wilmersdorf, **Olaf Kretschmar**, Geschäftsführer & Vorstandsvorsitzender Berlin Music Commission, **Dr. Mario Tobias**, Geschäftsführer Messe Berlin. Ort: **Unterführung Messedamm/ICC**

Presse- und Fototermin: ITB-Eröffnungsrundgang

10:10 Uhr: Besuch von Berlins Regierendem Bürgermeister **Kai Wegner** am Berlin-Stand im Rahmen des offiziellen ITB-Eröffnungsrundganges, Ort: **Berlin-Stand, Hub27, Stand 305 & 311**, weitere **Teilnehmer:** **Burkhard Kieker**, Sprecher der Geschäftsführung von *visitBerlin*, **Sabine Wendt**, *visitBerlin*-Geschäftsführerin, **Franziska Giffey**, Bürgermeisterin und Senatorin für Wirtschaft, Energie und Betriebe, **Dieter Janecek**, Federal Government Coordinator of the Maritime Industry and Tourism, Federal Ministry for Economic Affairs and Climate Action, **Dr. Mario Tobias**, CEO, Messe Berlin GmbH, **Julia Simpson**, President and CEO, World Travel & Tourism Council (WTTC), **Zurab Pololikashvili**, Secretary General, UN Tourism, **Norbert Fiebig**, President, German Travel Industry Association (DRV), Dieter Hütte und Christian Woronka, der aktuelle und der designierte Geschäftsführer der TM, **UEFA-Maskottchen Albärt**

Presse- und Fototermin: Mehr Eurowings-Flugverbindungen für Berlin

11 Uhr: Pressefototermin mit Jens Bischoff, CEO Eurowings, und Burkhard Kieker, Sprecher der Geschäftsführung von *visitBerlin*, Ort: **Eurowings-Stand, Halle 25, Stand 118**

Presse- und Fototermin: Tourismuskoooperation Ukraine & Berlin

12 Uhr: Unterzeichnung eines Memorandum of Understanding mit Marianna Oleskiv, Chairwoman State Agency Tourism Development Ukraine, Franziska Giffey, Bürgermeisterin und Senatorin für Wirtschaft, Energie und Betriebe, und Burkhard Kieker sowie Sabine Wendt, Geschäftsführung von *visitBerlin*, Ort: **Berlin-Stand, Hub27, Stand 305**

Presse- und Fototermin: Mehr EasyJet-Flugverbindungen für Berlin

12:30 Uhr: Pressefototermin mit Stefan Erler von EasyJet, Franziska Giffey, Bürgermeisterin und Senatorin für Wirtschaft, Energie und Betriebe, und Burkhard Kieker, Sprecher der Geschäftsführung von *visitBerlin*, Ort: **Berlin-Stand, Hub27, Stand 305**

+++

2024 steht die B2B-Vernetzung der Tourismusbranche bei der ITB im Mittelpunkt. Verschiedene Referent:innen vertreten *visitBerlin* am 5. und 6. März auf dem ITB-Kongress und bei Panel-Diskussionen.

15:00 Uhr: Panel „Importance of Branding for Health Tourism Destination Promotion“ mit Michaela Kehrer, Medical Tourism Manager bei *visitBerlin*, Halle 3.1, Medical & Health Tourism Stage

15:30 Uhr: Vortrag „How to acquire big events – Insights into the strategies of Destination Management Organizations“ von Marco Oelschlegel, Director Conventions bei *visitBerlin*, Halle 3.1, Green Stage

17:00 Uhr: Vortrag „New Development Trends in China’s Tourism Market“ von Ralf Ostendorf, Director Market Management bei *visitBerlin*, Halle 7.1a, Orange Stage

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Schöneberger Straße 15
10963 Berlin

presse.visitBerlin.de
LinkedIn: visitBerlin
Twitter: @visitBerlinNews

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de
presse@visitBerlin.de

Mittwoch, 6. März 2024

10:10 Uhr: Standbesuch von Wolfgang Schyrocki, Staatssekretär in der Senatsverwaltung für Finanzen Ort: **Berlin-Stand, Hub27, Stand 305 & 311**

Starke Partner für Berlin

Auf rund 300 Quadratmetern präsentiert *visitBerlin* die Metropolregion Berlin-Brandenburg – gemeinsam mit über 15 touristischen Partnern:

visitBerlin Partnerhotels e.V.
Berliner Bezirke
Bermark Incoming
Centrovital Hotel
Deutsches Spionagemuseum
Deutschlandmuseum
Dokumentationszentrum NS-Zwangsarbeit
Filmpark Babelsberg

Friedrichstadt-Palast
Living Hotels Berlin
Oder Region Health
Original Berlin Walks
Park Inn by Radisson Berlin Alexanderplatz
TakeTaxi Berlin
Stiftung Humboldt Forum im Berliner Schloss
Take Taxi

Digitale Pressemappe mit weiteren Pressemitteilungen zu den einzelnen Presseterminen:

about.visitBerlin.de/visitberlins-medienservice-zur-itb-2024



BERLIN GOES INTERNATIONAL

Ein Programm der Senatsverwaltung
für Wirtschaft, Energie und Betriebe

visitBerlin

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission betreibt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH Destinationsmanagement sowie Tourismus- und Kongressmarketing für Berlin. Das Unternehmen, das unter der Marke *visitBerlin* agiert, ist Partner, Akteur, Ideengeber und Netzwerker. Im Fokus der Arbeit stehen nachhaltige Produktentwicklung und die Vermarktung von stadtverträglichen Tourismusangeboten in allen zwölf Bezirken. Ziel ist es, die Lebensqualität der Berliner:innen zu erhalten und die Aufenthaltsqualität der Gäste zu erhöhen. *visitBerlin* agiert zudem als Reiseveranstalter und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. Das Unternehmen betreibt auch die Berlin Tourist Infos. Auf visitBerlin.de, Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-Besucher:innen alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über *visitBerlin* unter about.visitBerlin.de

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Schöneberger Straße 15
10963 Berlin

presse.visitBerlin.de
LinkedIn: visitBerlin
Twitter: @visitBerlinNews

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de
presse@visitBerlin.de