

## **visitBerlins Bestival unter den Gewinnern beim BrandEx Award**

- **Bronze in der Kategorie „bestes Event-Format“**
- **Der Preis wurde am Mittwoch in Dortmund verliehen**

**Berlin, 19. Januar 2024** Das [Bestival 2023](#) im vergangenen Sommer wurde jetzt beim [BrandEx Award](#) mit Bronze in der Kategorie „[bestes Event-Format](#)“ ausgezeichnet. Mit mehr als 1.000 Gästen aus der Tourismus- und Eventbranche war es das weltweit größte Showcase-Event einer Destination. Das Bestival wird von [visitBerlin](#) gemeinsam mit den Branchenverbänden [visitBerlin Partnerhotels](#), [BEN Berlin Event Network](#) und [INTOURA](#) und Event-Agenturen veranstaltet.

### **Das Bestival ist Branchentreffen, Stadtführung und Festival in einem**

Das Bestival, das sich an Veranstaltungsplanende und Tourismusexpert:innen aus der ganzen Welt richtet, fand am 6. und 7. Juli 2023 zum dritten Mal statt. In der Heeresbäckerei und im SAGE Beach erlebten die Teilnehmenden am ersten Tag Vorträge, Talkrunden und Workshops. Konzerte und Tastings sorgten für Festival-Atmosphäre und reichlich Gelegenheit zum Kennenlernen und Vernetzen. Am Tag zwei konnten die Gäste Berlin auf geführten Themen-Touren und bei Partner-Events in der ganzen Stadt erleben. Insgesamt waren mehr als 60 Speaker:innen und Acts sowie mehr als 180 Berliner Locations, Unternehmen und weitere Partner beteiligt.

Das Bestival wurde von der unabhängigen Prüfstelle GUTcert als nachhaltige Veranstaltung zertifiziert. So wurden dafür alle entstandenen CO<sub>2</sub>-Emissionen vollständig kompensiert. Die komplette Veranstaltung war nach den Kriterien der Initiative „[Sustainable Meetings Berlin](#)“ des Berlin Convention Office von [visitBerlin](#) und der ISO-Norm 20121 für nachhaltiges Eventmanagement organisiert.

### **BrandEx Award ist ein Preis von der Branche für die Branche**

Der BrandEx Award ist ein Kreativ-Award für erfolgreiche Live-Kommunikation. Ausgezeichnet werden in den Sparten Architektur und Event besonders innovative und überzeugende Veranstaltungsformate sowie temporäre und permanente Architektur. Dazu gehören zum Beispiel Konferenzen, Firmenevents für Mitarbeitende, Storekonzepte und Messestände. Initiatoren sind das Fachmagazin BlachReport, die Messe Dortmund, die fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft und das Studieninstitut für Kommunikation. Auch die 21-köpfige Jury setzt sich aus Expert:innen aller vertretenen Gewerke zusammen. Die Preisverleihung fand am Mittwoch, dem 17. Januar, in den Dortmunder Westfalenhallen statt.

#### **visitBerlin**

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission betreibt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH Destinationsmanagement sowie Tourismus- und Kongressmarketing für Berlin. Das Unternehmen, das unter der Marke [visitBerlin](#) agiert, ist Partner, Akteur, Ideengeber und Netzwerker. Im Fokus der Arbeit stehen nachhaltige Produktentwicklung und die Vermarktung von stadtverträglichen Tourismusangeboten in allen zwölf Bezirken. Ziel ist es, die Lebensqualität der Berliner:innen zu erhalten und die Aufenthaltsqualität der Gäste zu erhöhen. [visitBerlin](#) agiert zudem als Reiseveranstalter und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. Das Unternehmen betreibt auch die Berlin Tourist Infos. Auf [visitBerlin.de](#), Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-Besucher:innen alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über [visitBerlin](#) unter [about.visitBerlin.de](#)

---

#### **visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin

presse.visitBerlin.de  
Twitter: @visitBerlinNews  
LinkedIn: visitBerlin

#### **Pressekontakt**

Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
christian.taenzler@visitBerlin.de  
presse@visitBerlin.de