

## Nachhaltiges Berlin unter den Top 10 der Metropolen im „Global Destination Sustainability Index“

- **Berlin auf Platz 6 der weltweit nachhaltigsten Metropolen – die Stadt verbessert ihre Gesamtperformance um 3 Prozentpunkte**
- **Mit dem Programm „Sustainable Berlin“ unterstützt *visitBerlin* die Berliner Tourismus- und Veranstaltungswirtschaft auf ihrem Weg zu mehr Nachhaltigkeit**

**Berlin, 6. Oktober 2023** Berlin belegt im wichtigsten internationalen Sustainability-Ranking für die Tourismus- und Veranstaltungsbranche einen der begehrten Plätze – schon zum dritten Mal in Folge. Unter den Großstädten mit mehr als 1,5 Millionen Einwohner:innen liegt Berlin auf Platz sechs. Mit einer Gesamtperformance von 77 Prozent hat sich die deutsche Hauptstadt im „Global Destination Sustainability Index“ um drei Prozent gesteigert – und das unter erstmals mehr als 100 Reisezielen aus aller Welt. Das Ranking wurde im Rahmen des GDS-Forum in Valencia bekannt gegeben.

**Burkhard Kieker**, Geschäftsführer von *visitBerlin*: „Berlin ist weltweit unter den Top 10 der Metropolen, wenn es um Nachhaltigkeit geht. Zusammen mit vielen engagierten Partnern in der Stadt arbeiten wir weiter daran, dass sich Berlin zu einer der klimafreundlichsten und lebenswertesten Destinationen Europas entwickelt.“

### **Berlin unter den nachhaltigsten Metropolen weltweit**

Berlin liegt hinter Glasgow, Singapur, Paris, Melbourne und Sydney, aber noch vor Montreal, Barcelona, der Region Flandern und Sapporo im Ranking der nachhaltigsten Metropolen. Im Vergleich zum Vorjahr konnte sich Singapur von Platz acht auf Platz zwei verbessern und an Berlin vorbeiziehen. Berlins positive Entwicklung zeigt, dass sich die deutsche Hauptstadt im weltweiten Wettbewerb der nachhaltigsten Destinationen sehr gut platzieren kann.

Ökologisch, sozial und wirtschaftlich: Diese drei Nachhaltigkeitsdimensionen nimmt der „[Global Destination Sustainability Index](#)“ in den Blick. 69 qualitative und quantitative Kriterien belegen, wie nachhaltig Städte tatsächlich arbeiten. Ziel des Rankings ist es, die nachhaltige Entwicklung von internationalen Reisezielen und einen verantwortungsvollen Geschäftstourismus zu fördern. Der Index bewertet dabei vier Bereiche:

1. Städtische Umweltstrategie und Infrastruktur
2. Soziale Nachhaltigkeitsleistung der Stadt
3. Nachhaltigkeitsleistung von Dienstleistern wie Restaurants, Hotels oder Kongresszentren
4. Strategien und Initiativen des Destination-Managements.

Die Aktivitäten von *visitBerlin* tragen dazu bei, dass sich Berlin zukunftsfähig aufstellt. Seit 2020 ist *visitBerlin* Mitglied der kollaborativen Plattform „Global Destination Sustainability Movement“ (GDSM). Ziel ist es, den Wandel zu einer nachhaltigen Tourismus- und Veranstaltungsbranche mitzugestalten. Zudem hat die Tourismus- und Kongressorganisation die Nachhaltigkeitsprinzipien ergänzend zur eigenen [Nachhaltigkeitsstrategie](#) in der „[visitBerlin Sustainability Policy](#)“ festgehalten.

*visitBerlin* / Berlin Tourismus & Kongress GmbH  
Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin

presse.visitBerlin.de  
Twitter: @visitBerlinNews  
LinkedIn: visitBerlin

**Pressekontakt**  
Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
christian.taenzler@visitBerlin.de  
presse@visitBerlin.de

Mit dem Programm [Sustainable Berlin](#), das als Teil des Berliner Neustart-Programms von Berlins Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe gefördert wird, begleitet *visitBerlin* touristische Partner, Freizeitangebote, Hotels, Locations und Eventagenturen auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit.

## Nachhaltigkeitsindex: Die Top 10 der nachhaltigsten Metropolen weltweit

Position	Metropole	% der möglichen Gesamt-Performance
1	Glasgow, Vereinigtes Königreich	87,47
2	Singapur, Singapur	81,83
3	Paris, Frankreich	80,12
4	Melbourne, Australien	77,53
5	Sydney, Australien	77,21
6	<b>Berlin, Deutschland</b>	<b>76,69</b>
7	Montreal, Kanada	75,12
8	Barcelona, Spanien	74,52
9	Flandern, Belgien	70,75
10	Sapporo, Japan	66,89

Als Metropolen wurden im Ranking Destinationen mit mehr als 1,5 Mio. Einwohner:innen betrachtet. Details zu Berlin [hier](#). Alle Ergebnisse des Global Destination Sustainability Index unter [gds.earth/2023-results/](https://gds.earth/2023-results/).

Tipps für einen nachhaltigen Berlin-Besuch gibt es auf [visitBerlin.de/nachhaltiges-Berlin](https://visitBerlin.de/nachhaltiges-Berlin), Informationen zur nachhaltigen Tourismusedwicklung in Berlin [hier](#).

### Weitere Stimmen aus der Hotel- und Veranstaltungsbranche

**Marc Mundstock**, Vorsitzender des **Berlin Event Network** e.V. (BEN): „Der BEN e.V. unterstützt das international anerkannte Sustainable Partner-Programm für die Berliner Veranstaltungsbranche, weil es die Bemühungen der gesamten Stadt stärkt. Die engagierten Mitglieder des BEN e.V. tragen dazu bei, Berlin zu einer der nachhaltigsten Metropolen Europas zu machen.“ BEN bündelt Eventlocations und Dienstleistende aus Bereichen wie Technik, Ausstattung, Catering sowie Event- und Incentive-Agenturen unter einem Dach.

**Stefan Athmann**, Vorstandsvorsitzender des **visitBerlin Partnerhotel** e.V. ergänzt: „Wir freuen uns sehr über Platz sechs. Nachhaltigkeit wird für Berlins Hotels immer wichtiger: Durch eine nachhaltige Betriebsweise können Hotels die Umwelt schützen und ihren ökologischen Fußabdruck minimieren, dies ist auch wirtschaftlich vorteilhaft. Zudem erfüllen wir mit dem Fokus auf Nachhaltigkeit die Bedürfnisse und Erwartungen der Gäste. Außerdem können nachhaltige Hotels von staatlichen Förderprogrammen und Zuschüssen profitieren. Eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten.“

#### *visitBerlin*

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission betreibt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH Destinationsmanagement sowie Tourismus- und Kongressmarketing für Berlin. Das Unternehmen, das unter der Marke *visitBerlin* agiert, ist Partner, Akteur, Ideengeber und Netzwerker. Im Fokus der Arbeit stehen nachhaltige Produktentwicklung und die Vermarktung von stadtverträglichen Tourismusangeboten in allen zwölf Bezirken. Ziel ist es, die Lebensqualität der Berliner:innen zu erhalten und die Aufenthaltsqualität der Gäste zu erhöhen.

---

#### **visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin

presse.visitBerlin.de  
Twitter: @visitBerlinNews  
LinkedIn: visitBerlin

#### **Pressekontakt**

Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
christian.taenzler@visitBerlin.de  
presse@visitBerlin.de

# Presseinformation



*visitBerlin* agiert zudem als Reiseveranstalter und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. Das Unternehmen betreibt auch die Berlin Tourist Infos. Auf [visitBerlin.de](http://visitBerlin.de), Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-Besucher:innen alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über *visitBerlin* unter [about.visitBerlin.de](http://about.visitBerlin.de)

---

## ***visitBerlin* / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin

[presse.visitBerlin.de](mailto:presse.visitBerlin.de)  
Twitter: [@visitBerlinNews](https://twitter.com/visitBerlinNews)  
LinkedIn: [visitBerlin](https://www.linkedin.com/company/visitberlin)

## **Pressekontakt**

Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)  
[presse@visitBerlin.de](mailto:presse@visitBerlin.de)