Kongress Statistik Berlin 2022

Quelle: Meeting- & EventBarometer

VISIT BERLIN
CONVENTION OFFICE

Durchführung von:

EVVC Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V.

GCB Meetings made in Germany German Convention Bureau

Deutschland Bei Geschäftsfreunden

EITW

Der Gesamtmarkt der Meeting- & Eventdestination Berlin: Geschäftsjahr 2022

Basis: EITW, Eigene Erhebungen und Anbieterbefragung 2023: verschiedene Abfragen

Angebotssituation

Veranstaltungsstätten gesamt*	405
Veranstaltungszentren** (VC)	5
Tagungshotels (TH)	186
Eventlocations (EL)	214

Nachfragesituation

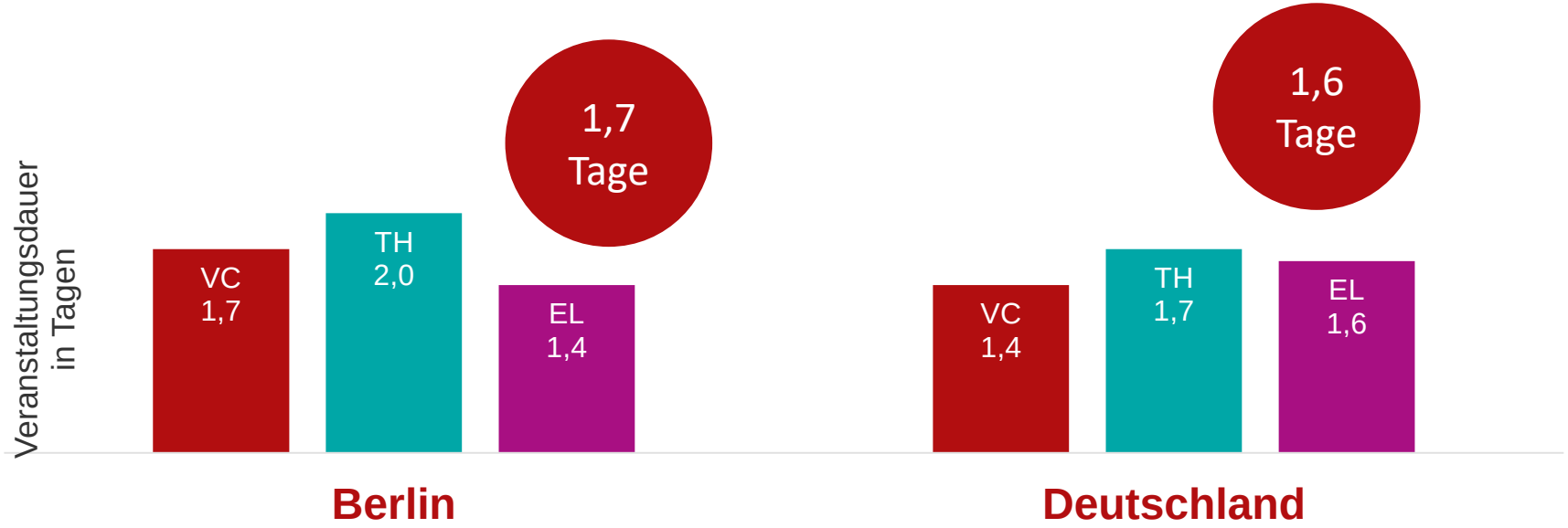
Präsenzveranstaltungen	**65.813**
(zzgl. hybride Veranstaltungen	9.703)
Online Veranstaltungen	37.486
Teilnehmer*innen vor Ort	**5,90 Mio.**
Teilnehmer*innen Online	2,65 Mio.

*Im Interesse der Berechnungen wurden die genutzten Anbietertypen aus vorherigen Kongressberichten den Veranstaltungsstätten-Arten des EITW gleichgesetzt, wie sie im Rahmen des Meeting- & EventBar ometers gelten. Somit wurde die Anzahl der Kongress-, Stadt- und Mehrzweckhallen als Veranstaltungszentren (VC) übernommen, die Hotels wurden als Tagungshotels angesetzt und die Locations als Eventlocations gelistet, um der Einteilung des EITW zu entsprechen und so eine „Übergangsberechnung“ zu ermöglichen.

Dauer von Präsenz-Veranstaltungen in 2022

Basis: EITW Anbieterbefragung 2023: Gesamtzahl der Veranstaltungen 2022 und deren Dauer in Ihrer Veranstaltungsstätte (mit mind. 20 Teilnehmer*innen).

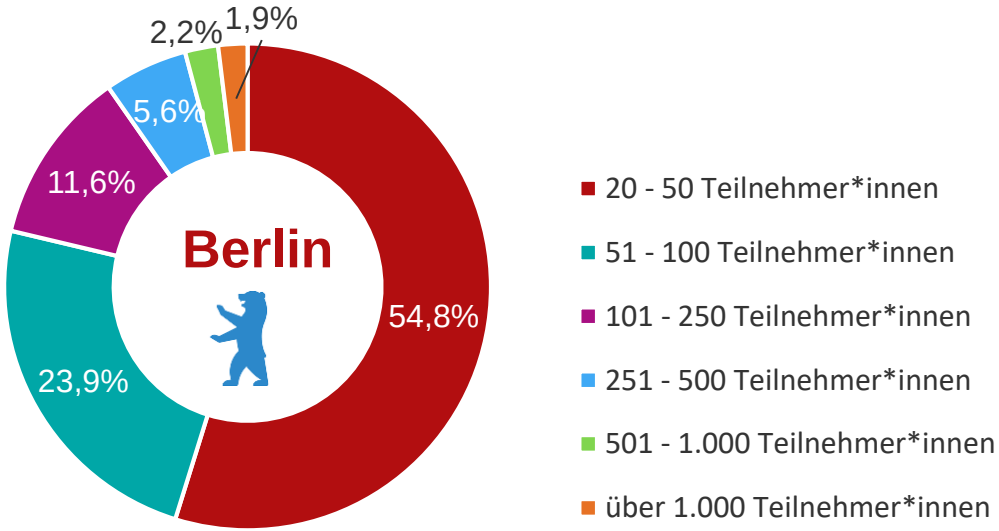
- Die Veranstaltungsdauer ist in Berlin etwas länger als in Gesamtdeutschland – vor allem bedingt durch die Veranstaltungszentren und die Tagungshotels



VISIT BERLIN CONVENTION OFFICE

Größenklassen der Seminare, Tagungen und Kongresse

Basis: EITW, Anbieterbefragung 2023: Größenklassen der Seminare, Tagungen und Kongresse



Mit Hinblick auf die Größenklassen dominierten in Berlin 2022 mit 54,8 Prozent aller Seminare, Tagungen und Kongresse vor allem die kleinen Meetings mit bis zu 50 Teilnehmer*innen.*

*Beachte: Da für Berlin nicht für jede Veranstaltungsstätten-Art ausreichend Werte vorlagen, hat das EITW über Stützwerte aus der nationalen Befragung eine Hochrechnung der Werte für die Größenklassen in Berlin vorgenommen, die eine realistischere Darstellung ermöglicht. Die Eingaben der Anbieter machen 4,4 Prozent (bezogen auf 405 Veranstaltungsstätten) der Berechnung aus.

Ausländische Teilnehmer*innen

Basis: EITW Anbieterbefragung 2023: Anzahl der Teilnehmer*innen, davon ausländische Teilnehmer*innen

2022

12,9%

in Berlin

Berlin

Der Anteil ausländischer Teilnehmer*innen lag in Berlin deutlich über dem Deutschland-Wert.

2022

3,9%

in Deutschland

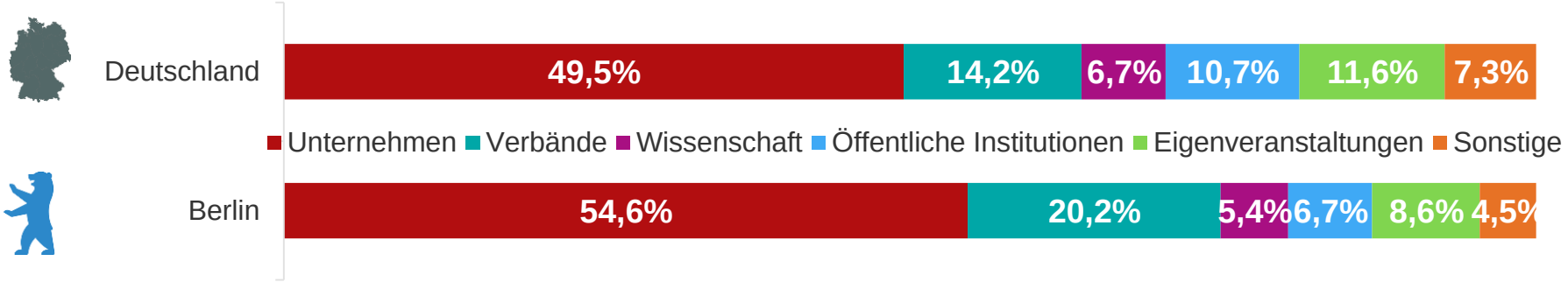
Deutschland

Der Anteil ausländischer Teilnehmer*innen stieg 2022 in Deutschland wieder an und lag über dem Vorjahreswert (2,0 Prozent).

Hinweis: Ausländische Teilnehmer*innen sind per Definition Teilnehmer*innen, die ihren Wohnsitz außerhalb Deutschlands haben.

Corporates wichtigste Kundengruppe

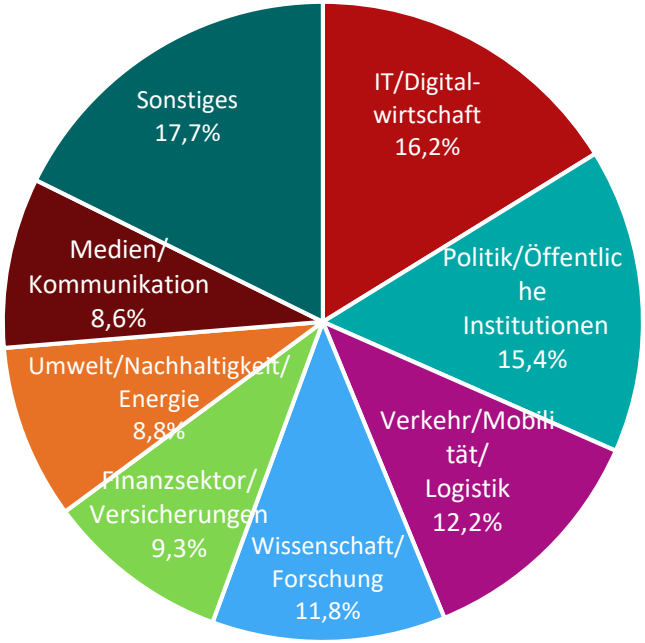
Basis: EITW Anbieterbefragung 2023: Bitte geben Sie an, aus welchen Veranstalter-Arten sich Ihre Veranstaltungen prozentual zusammensetzen



Sowohl bundesweit als auch in Berlin bildeten die Unternehmen, gefolgt von den Verbänden die stärksten Veranstalter-Arten. **Über die Hälfte der Veranstalterkunden in Berlin waren Unternehmen** und auch der Anteil von Verbänden war in Berlin überproportional groß.

Branchenkompetenz: Die wichtigsten Branchen der Anbieter

Basis: EITW Anbieterbefragung 2023 (nur Berliner Anbieterbetriebe): Wie war die prozentuale Verteilung der durchgeführten Veranstaltungen nach Branchen?



Wichtigste Branchen:
IT/Digitalwirtschaft
Politik/Öffentliche Institutionen sowie
Verkehr/Mobilität/Logistik

Die ausgewiesenen Branchen Berlins traten in ihrer Veranstaltungsintensität unterschiedlich stark in Erscheinung.

Zahlreiche Branchen, die nicht zur Auswahl standen, wurden unter der Rubrik „Sonstiges“ gesammelt:

dazu gehörten u.a. Bildung, Sport & Kultur, Tourismus, Nahrungsmittel, Telekommunikation, Medizin/Gesundheit, Pharma, Handel, Consulting, Automobil und Immobilien.

VISIT BERLIN CONVENTION OFFICE

Zusammenfassung der wichtigsten MICE-Kennzahlen

1. Das Angebot	2019	2020	2021	2022
Veranstaltungsstätten*	372	456	405	405
Tagungsfläche (m²)	537.072	437.541	396.432	396.432
2. Die Nachfrage				
Teilnehmer (Mio.)	9,38	3,14	3,21	5,9
Übernachtungen (Mio.)	6,47	2,12	2,17	*tbc*
3. Der Markt				
Veranstaltungen	66.850	19.588	21.222	65.813
Umsatz (Mio. EUR)	2.083	546	623	*tbc*
Ausgaben pro Person (in EUR)	222	174	194	*tbc*
4. Wirtschaftliche Auswirkungen				
Bruttowertschöpfung (in Mio. EUR)**	1.159	300	343	*tbc*
Arbeitsplätze**	28.092	11.772	12.221	*tbc*
Steuereinnahmen (Mio. EUR)	361	94	107	*tbc*

*Der Zuwachs in 2020 geht auf eine Umstellung der Datenquelle zurück (Vollerhebung durch BCO)
**Revision der Daten von 2020 aufgrund neuer Daten von DIW Econ