

visitBerlin gewinnt den Best-Practice-Preis des Bundeswettbewerbs „Nachhaltige Tourismusdestinationen“

- **Bundesumweltministerin Steffi Lemke und der DTV-Geschäftsführer Norbert Kunz zeichneten Berlins Nachhaltigkeitsinitiative „Sustainable Meetings Berlin“ aus**
- **„Sustainable Meetings Berlin“ ist als Management- und Zertifizierungsprogramm Teil der Dachinitiative „Sustainable Berlin“, die sich für nachhaltigeren Tourismus einsetzt**
- **Berlin ist auf dem Weg zu einer nachhaltigen Tourismus- und Kongressdestination**

Berlin, 22. Juni 2023 *visitBerlin* freut sich über die Auszeichnung mit dem Best-Practice-Preis für das nachhaltige Engagement in der Tourismus- und Veranstaltungswirtschaft im Rahmen des Bundeswettbewerbs „Nachhaltige Tourismusdestinationen 2023“ des Bundesumweltministeriums und des Deutschen Tourismusverbands (DTV). Gewürdigt wurde die Nachhaltigkeitsinitiative „Sustainable Meetings Berlin“, die als Leuchtturm-Angebot überzeugte. Bundesumweltministerin Steffi Lemke und DTV-Geschäftsführer Norbert Kunz ehrten gestern alle Preisträger des Wettbewerbs.

In der Jurybegründung heißt es: „Mit der Initiative „Sustainable Meetings Berlin“ wird das Planen von nachhaltigen Tagungen, Kongressen und Events in Berlin leicht gemacht. Herzstück ist eine Online-Plattform zertifizierter Partner, die der Veranstaltungsbranche Orientierung bei der Auswahl nachhaltiger Dienstleistungen bietet. Die Kriterien sind an nationalen und internationalen Standards ausgerichtet und ‘GSTC-recognized’ akkreditiert. Die Initiative animiert Unternehmen, sich tiefgreifend mit Nachhaltigkeit auseinanderzusetzen und ist ein wesentlicher Baustein auf dem Weg zu einer nachhaltigen Kongressdestination.“

Berlin engagiert sich für nachhaltigen Tourismus

Im wichtigsten internationalen Destinationen-Vergleich zur Nachhaltigkeit (GDSI) behauptet sich Berlin weltweit auf [Platz 5 der Metropolen](#). *visitBerlin* setzt sich dafür ein, die Visitor Economy der Stadt nachhaltig und zukunftsfähig zu entwickeln. „Sustainable Meetings Berlin“ ist ein Management- und Zertifizierungsprogramm, das sich an Partner:innen aus dem Geschäftsreisetourismus richtet. Ein prozessorientierter Kriterienkatalog, Unterstützungsmodule wie Coachings und Workshops und eine externe Auditierung helfen Unternehmen beim nachhaltigen Handeln. Die inzwischen mehr als 50 zertifizierten [Sustainable Partner](#) sind auf der [Onlineplattform für Eventplaner:innen](#) zu finden.

Durch die Förderung des Neustartprogramms des Berliner Senats stehen allen Berliner Unternehmen der Veranstaltungs- und Tourismusbranche verschiedene Initiativen zur Nachhaltigkeit im Jahr 2023 kostenfrei zur Verfügung. Dazu gehört auch das Programm „Sustainable Tourism Berlin“ für die freizeittouristischen Anbietenden. Weitere Informationen: about.visitBerlin.de/sustainable-berlin & convention.visitBerlin.de/sustainable

Tipps für einen nachhaltigen Berlin-Besuch finden Gäste auf [visitBerlin.de/nachhaltiges-Berlin](https://www.visitberlin.de/nachhaltiges-Berlin).

Der Bundeswettbewerb Nachhaltige Tourismusdestinationen 2022/2023

Der Bundeswettbewerb wurde gemeinsam vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMUV) vom Bundesamt für Naturschutz und vom DTV ausgelobt. 44 Tourismusorte, Tourismusregionen und Städte aus ganz Deutschland hatten sich beworben. www.bundeswettbewerb-tourismusdestinationen.de

visitBerlin

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission betreibt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH Destinationsmanagement sowie Tourismus- und Kongressmarketing für Berlin. Das Unternehmen, das unter der Marke *visitBerlin* agiert, ist Partner, Akteur, Ideengeber und Netzwerker. Im Fokus der Arbeit stehen nachhaltige Produktentwicklung und die Vermarktung von stadtverträglichen Tourismusangeboten in allen zwölf Bezirken. Ziel ist es, die Lebensqualität der Berliner:innen zu erhalten und die Aufenthaltsqualität der Gäste zu erhöhen. *visitBerlin* agiert zudem als Reiseveranstalter und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. Das Unternehmen betreibt auch die Berlin Tourist Infos. Auf [visitBerlin.de](https://www.visitberlin.de), Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-Besucher:innen alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über *visitBerlin* unter [about.visitBerlin.de](https://www.visitberlin.de/about.visitberlin.de)

***visitBerlin* / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin

presse.visitberlin.de
Twitter: [@visitBerlinNews](https://twitter.com/visitBerlinNews)
LinkedIn: [visitBerlin](https://www.linkedin.com/company/visitberlin)

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitberlin.de
presse@visitberlin.de