

## Marco Oelschlegel ist neuer Leiter des Berlin Convention Office von *visitBerlin*

**Berlin, 15. Januar 2020** Marco Oelschlegel übernimmt zum 15. Januar 2020 die Leitung des Berlin Convention Office (BCO) von *visitBerlin*. Herr Oelschlegel ist seit 14 Jahren bei der Berlin Tourismus und Kongress GmbH tätig, zunächst als Senior Marketing Manager, seit November 2017 als stellvertretender Leiter von Berlins offiziellem Kongressbüro.

**Burkhard Kieker, *visitBerlin*-Geschäftsführer:** „Mit Marco Oelschlegel übernimmt ein erfahrener Mitarbeiter aus den eigenen Reihen die Leitung des Berlin Convention Office. Sein großes Fachwissen und internationales Netzwerk sowie seine breite Marktkenntnis werden den Erfolg einer der weltweit führenden Kongress-Marketingorganisationen auch in Zukunft sichern.“

Stellvertretende Geschäftsbereichsleiterin des Berlin Convention Office wird Sandra Wilking. Frau Wilking war bisher als Abteilungsleiterin Services, Partnerships & Projects im BCO tätig.

Marco Oelschlegel folgt auf Iris Lanz, die auf eigenen Wunsch das Unternehmen zum 31. Januar 2020 verlässt, um sich neuen Aufgaben zu widmen. „Iris Lanz hat sich mehr als fünf Jahre mit großem Erfolg für *visitBerlin* und die innovative Weiterentwicklung des BCO eingesetzt. Mit der Q Berlin Konferenz und dem Berlin MICE Summit, dem Branchentreff der Berliner Meetingsindustrie, hat sie zwei wegweisende Projekte erfolgreich auf den Weg gebracht“, so **Burkhard Kieker** weiter.

### **Berliner Wirtschaft profitiert vom Kongress-Geschäft**

Das Kongressgeschäft hat sich in den letzten Jahren zu einem wichtigen Wirtschaftsfaktor für Berlin entwickelt. Laut offizieller Statistik besuchten 2018 etwa 12 Millionen Teilnehmer rund 143.390 Veranstaltungen. Der Tagungs- und Kongressmarkt generierte mehr als acht Millionen Übernachtungen. Das sind rund ein Viertel aller Übernachtungen in den Hotels der deutschen Hauptstadt. Der Gesamtumsatz der Branche lag 2018 bei rund 2,63 Milliarden Euro. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* akquiriert aktiv Tagungen und Kongresse für Berlin und trägt damit maßgeblich zum wirtschaftlichen Erfolg der Stadt bei.

(2.117 Zeichen)

#### ***visitBerlin***

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission betreibt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH Destinationsmanagement sowie Tourismus- und Kongressmarketing für Berlin. Das Unternehmen, das unter der Marke *visitBerlin* agiert, ist Partner, Akteur, Ideengeber und Netzwerker. Im Fokus der Arbeit stehen nachhaltige Produktentwicklung und die Vermarktung von stadtverträglichen Tourismusangeboten in allen zwölf Bezirken. Ziel ist es, die Lebensqualität der BerlinerInnen zu erhalten und die Aufenthaltsqualität der Gäste zu erhöhen. *visitBerlin* agiert zudem als Reiseveranstalter und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. Das Unternehmen betreibt auch die Berlin Tourist Infos und das Berlin Service Center, das unter +49-30-25 00 25 erreichbar ist. Auf [visitBerlin.de](http://visitBerlin.de), Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-BesucherInnen alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über *visitBerlin* unter [about.visitBerlin.de](http://about.visitBerlin.de)

---

#### ***visitBerlin* / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin

[presse.visitBerlin.de](mailto:presse.visitBerlin.de)  
[facebook.com/visitBerlin](https://facebook.com/visitBerlin)  
Twitter: @visitBerlinNews

#### **Pressekontakt**

Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903  
[anja.mikulla@visitBerlin.de](mailto:anja.mikulla@visitBerlin.de)