

## Berlin unterstützt den Restart seiner Veranstaltungsbranche mit umfangreichem Neustartprogramm

- Förderprogramm beinhaltet 13 Maßnahmen für die Berliner Veranstaltungswirtschaft
- Weltweite Marketing-Kampagnen und eine „Taskforce MICE-Akquise“ sollen Sichtbarkeit generieren und neue Events für Berlin gewinnen
- „BESTIVAL 2022“: Berlin präsentiert sich vom 25. bis 26. August nationalen und internationalen Eventplaner:innen

**Berlin, 11. April 2022** Mit einem umfangreichen Neustartprogramm unterstützt Berlin die Branche für Kongresse, Events und Messen in der deutschen Hauptstadt. Insgesamt 13 Maßnahmen sind dafür in den kommenden zwei Jahren geplant, um Berlins Veranstaltungswirtschaft gestärkt aus der Corona-Krise zu führen. Dazu zählen unter anderem weltweite Marketing-Kampagnen, eine „Taskforce MICE-Akquise“ zur Anwerbung neuer Events, die internationale Kundenveranstaltung „BESTIVAL 2022“ am 25. und 26. August in Berlin, die Verlängerung des Kongressfonds Berlin, mit dem Veranstaltungen in Berlin finanziell gefördert werden, sowie der Ausbau der Nachhaltigkeitsinitiative „Sustainable Meetings Berlin“.

**Burkhard Kieker**, *visitBerlin*-Geschäftsführer: „Das Neustart-Programm wird dem Messe- und Kongressgeschäft einen deutlichen Schub geben. Die für Berlin so wichtige Veranstaltungsbranche kann sich damit nach zwei Jahren Krise wieder erfolgreich aufstellen. Unser Berlin Convention Office freut sich darauf, die vielen guten Ideen gemeinsam mit Berliner Partnern aus Politik und Wirtschaft umzusetzen.“

**Oliver Staas**, Sprecher der Säule „Tagungen, Messen, Kongresse“ des *visitBerlin* Partnerhotels e.V.: „Die spezifischen Neustart-Maßnahmen für die Berliner MICE-Branche wurden in enger Abstimmung und im Schulterschluss aller Akteure der Veranstaltungswirtschaft erarbeitet. Für die Mitglieder des *visitBerlin* Partnerhotel e.V. ergeben sich dadurch passgenaue Unterstützungsangebote, die dazu beitragen werden, die Spitzenposition Berlins wieder schnell zu erreichen. Die individuelle Beratung von Kunden ist insbesondere in diesen Zeiten wichtig. Daher freuen wir uns insbesondere, dass das BCO durch die Taskforce MICE Akquise gestärkt wird.“

**Marc Mundstock**, Vorsitzender des *visitBerlin* Convention Partner e.V.: „Unsere Branche wird noch eine längere Phase der nachhaltigen Erholung brauchen. Wir konnten nicht ohne Hilfe durch diese schwere Zeit kommen und werden auch für die Zukunft Unterstützung benötigen. Dank gilt dem Senat, der nicht nur unseren Wert für diese Stadt verstanden hat, sondern im Schulterschluss und Miteinander mit anderen Verbänden die Weichen auf Neustart gestellt hat.“

### „BESTIVAL 2022“: *visitBerlin* lädt Event- und Traveltrade-Experten:innen in die Hauptstadt

Zu den größten Fördermaßnahmen für die Veranstaltungswirtschaft zählt das „BESTIVAL 2022“. Vom 25. bis 26. August laden das Berlin Convention Office und das Markt-Management von *visitBerlin* sowie Partner der Berliner-Eventbranche deutsche und internationale Vertreter:innen aus dem MICE-Sektor sowie der Reiseindustrie zu einem innovativen Event mit Festival-Charakter

nach Berlin. Die Teilnehmer:innen erwartet ein umfangreiches Programm mit Networking-Möglichkeiten und Site Inspections. Weitere Informationen auf [www.bestival.berlin](http://www.bestival.berlin).

## „Taskforce MICE-Akquise“: Veranstaltungsplanende für Berlin begeistern

Um aktiv neue Kongresse und Veranstaltungen für Berlin zu gewinnen, wird das Berlin Convention Office bis Ende 2023 eine „Taskforce MICE-Akquise“ einsetzen. Für die internationale Akquise werden Agenturen in den wichtigsten Auslandsmärkten, darunter das Vereinigte Königreich und Nordamerika, die Taskforce unterstützen.

## Kongressfonds Berlin: Fördersumme erhöht

Der im April 2021 durch die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe aufgesetzte Kongressfonds Berlin zur Unterstützung der Tagungs- und Kongresswirtschaft wird bis zum 31. Dezember 2022 verlängert. Darüber hinaus wurde die Fördersumme pro Veranstaltung nahezu verdoppelt. Veranstaltungsplanende erhalten nun eine Förderung von bis zu 99.950 Euro für ihr Business-Event in Berlin. Mehr Informationen auf [convention.visitBerlin.de/kongressfonds-berlin](http://convention.visitBerlin.de/kongressfonds-berlin). Die Anträge für den Kongressfonds Berlin können über die Seite [kongressfonds.berlin.de](http://kongressfonds.berlin.de) gestellt werden.

## Sustainable Meetings Berlin: Nachhaltigkeit in der Berliner MICE-Branche fördern

Mit der Initiative „Sustainable Meetings Berlin“ unterstützt das Berlin Convention Office die Veranstaltungsbranche der Stadt seit Jahren aktiv dabei, ihr Business nachhaltiger aufzustellen. Im Rahmen des Maßnahmenpakets werden die Beratungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten sowie das Zertifizierungsangebot zum „Sustainable Partner“ weiter ausgebaut. Informationen zu Sustainable Meetings unter [convention.visitberlin.de/sustainable-meetings-berlin](http://convention.visitberlin.de/sustainable-meetings-berlin) sowie zum Zertifizierungsprozess als „Sustainable Partner“ auf [about.visitberlin.de/ueber-uns/kooperationsangebote/werden-sie-sustainable-partner](http://about.visitberlin.de/ueber-uns/kooperationsangebote/werden-sie-sustainable-partner).

Das vollständige Förderprogramm zur Stärkung der Berliner Wirtschaft, das neben Maßnahmen für das Veranstaltungsbusiness ebenfalls branchenübergreifende Maßnahmen, etwa für die Visitor Economy und die Kulturbranche enthält, steht [hier](#) zum Download bereit.

Weitere Informationen zum Kongress-Standort Berlin auf [convention.visitBerlin.de](http://convention.visitBerlin.de).

(5.250 Zeichen)

### visitBerlin

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission betreibt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH Destinationsmanagement sowie Tourismus- und Kongressmarketing für Berlin. Das Unternehmen, das unter der Marke *visitBerlin* agiert, ist Partner, Akteur, Ideengeber und Netzwerker. Im Fokus der Arbeit stehen nachhaltige Produktentwicklung und die Vermarktung von stadtverträglichen Tourismusangeboten in allen zwölf Bezirken. Ziel ist es, die Lebensqualität der BerlinerInnen zu erhalten und die Aufenthaltsqualität der Gäste zu erhöhen. *visitBerlin* agiert zudem als Reiseveranstalter und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. Das Unternehmen betreibt auch die Berlin Tourist Infos und das Berlin Service Center, das unter +49-30-25 00 25 erreichbar ist. Auf [visitBerlin.de](http://visitBerlin.de), Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-BesucherInnen alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über *visitBerlin* unter [about.visitBerlin.de](http://about.visitBerlin.de)