

IMEX America: Berlin präsentiert sich der Kongresswelt

- **Das Berlin Convention Office stellt News aus der deutschen Hauptstadt vor**
- **Neue Messehalle bietet Platz für Großkongresse**
- **Meeting Guide Berlin: Planungstool für Veranstaltungsorganisatoren**

Berlin, 15. Oktober 2018 Berlin präsentiert sich vom 16. bis 18. Oktober auf der IMEX America (Stand B3832) in Las Vegas, der wichtigsten Messe für die nordamerikanische Veranstaltungsbranche. Gemeinsam mit Berliner Partnern, darunter Hotels und Agenturen sowie die Messe Berlin, ist das *visitBerlin* Berlin Convention Office auf der Fachmesse für internationale Meeting- und Incentive-Experten vertreten und stellt News aus der deutschen Hauptstadt vor.

Mehr Möglichkeiten für Großkongresse in Berlin

Mit dem Bau einer neuen multifunktionalen Halle stärkt Berlin seine Position im internationalen Geschäft für Messen und Kongresse. Ab April 2019 bietet der Hub27 der Messe Berlin eine 10.000 Quadratmeter große Veranstaltungsfläche und wird Berlins größte stützenfreie Kongress- und Eventhalle. Ausgestattet mit modernster Technik lässt sich der Hub27 flexibel an die Ansprüche der jeweiligen Veranstaltung anpassen. Damit ist die Halle perfekt für Großkongresse geeignet. Direktverbindungen zu zwei weiteren Hallen des Messegeländes schaffen zusätzliche Raumkapazitäten. Highlight des Hub27 ist die Dachterrasse mit Blick auf Berlin. Einen ersten Eindruck bietet der virtuelle Rundgang durch den Hub27 unter hub27-berlin.com.

Auch das Estrel schafft weitere Kongressflächen und will im Frühjahr 2019 mit einem Neubau beginnen. Entstehen soll ein 175-Meter-Hochhaus mit 800 Zimmern und vielen Kongressflächen. Für Ende 2021 ist die Eröffnung geplant, bereits vorher sollen auf dem Estrel-Areal weitere Kongressflächen entstehen.

Neue Nonstop-Verbindung ab Sommer 2019 zwischen Berlin und Philadelphia

Ab Juni 2019 fliegt American Airlines vier Mal in der Woche nonstop die Strecke zwischen Philadelphia und Berlin. Damit ist die deutsche Hauptstadt für Reisende aus Nordamerika künftig besser zu erreichen. Philadelphia ist für Berlin ein wichtiger Hub für Flüge aus den USA und von Kanada. Die USA sind der besucherstärkste Überseemarkt und nach Großbritannien der bedeutendste internationale Markt für die Tourismus- und Kongressmetropole Berlin.

In Berlin liegen digitale Konferenzen im Trend

Immer mehr Innovations-, IT- und Digitalveranstaltungen finden in Berlin statt. So tagen hier beispielsweise der **OpenStack** Summit 2018 (13.-15. Nov., CityCube Berlin, openstack.org) und die Digitalkonferenz **TechCrunch Disrupt Berlin** 2018, eines der größten Startup-Events weltweit (29.-30. Nov., Arena Berlin, techcrunch.com). Kongresse der Digitalwirtschaft machen 13 Prozent der Veranstaltungen in Berlin aus.

Im Mittelpunkt steht auf der IMEX America der Service des *visitBerlin* Berlin Convention Office: Der Meeting Guide Berlin und ein Convention Kit sind in convention.visitBerlin.de integriert. Die umfangreiche Suchmaschine listet zahlreiche Angebote für Eventplaner. Darüber hinaus

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH
Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin

presse.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin
Twitter: @visitBerlinNews

Pressekontakt
Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903
anja.mikulla@visitBerlin.de

präsentiert das Berlin Convention Office die neue App zur Stadt der Freiheit. Die App „About Berlin“ erzählt in kurzen Geschichten über Freiheit und Unfreiheit in Berlin und führt zu bekannten und verborgenen Orten der deutschen Hauptstadt. Lesen Sie auch unseren Blog-Beitrag „Die USA im MICE-Markt Berlin: schnell und vielfältig“ mit der Amerika-Expertin des Berlin Convention Office.

Mehr Informationen zum Kongress-Standort Berlin auf convention.visitBerlin.de, im Blog auf convention.visitBerlin.de/blog und auf Twitter [@BerlinMeetings](https://twitter.com/BerlinMeetings).

Berlins Partner auf der IMEX 2018 im Überblick

- AXICA Kongress- und Tagungszentrum
- BC&A, VAT consultancy firm (Rückerstattungen der Mehrwertsteuer bei internationalen Kongressen und Veranstaltungen)
- CAMONSITE Conference and More GmbH
- Conference & Touring C&T GmbH
- Estrel Berlin
- Hilton Berlin
- Hotel Adlon Kempinski Berlin
- Hotel Berlin, Berlin
- Hotel Palace Berlin
- Messe Berlin GmbH
- Vienna House Andel's Berlin

visitBerlin

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die deutsche Hauptstadt als Tourismus- und Kongressmetropole. Berlin ist so gut besucht wie nie zuvor. Im Jahr 2017 übernachteten rund 13 Millionen Gäste über 31 Millionen Mal in der Stadt. Auch als Kongressdestination ist Berlin sehr gefragt: Die deutsche Hauptstadt positioniert sich seit mehr als zehn Jahren unter den Top 5 im Ranking der internationalen Verbändekongresse. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der *Berlin WelcomeCard*. *visitBerlin* betreibt die Berlin Tourist Infos und das Berlin Service Center, das unter 030-25 00 25 erreichbar ist. Auf visitBerlin.de, Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-Besucher alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über *visitBerlin* unter about.visitBerlin.de

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin

presse.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin
Twitter: @visitBerlinNews

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903
anja.mikulla@visitBerlin.de