

SEKKO SOZIALE – Anstoßen statt Ausgrenzen

Presseinformation - Stand: Dezember 2024



Sekt trinken und dabei für weniger Nazis sorgen?

Jede Flasche SEKKO SOZIALE trägt mit einer Spende an die Initiative EXIT-Deutschland aktiv dazu bei, den Ausstieg aus rechtsextremen Strukturen zu ermöglichen und setzt so ein klares Zeichen für Toleranz sowie eine offene und vielfältige Gesellschaft. Unter dem Motto „Anstoßen statt Ausgrenzen“ kombiniert SEKKO SOZIALE Genuss mit gesellschaftlicher Verantwortung und bringt diese Botschaft dahin, wo sie hingehört: in die Mitte der Gesellschaft.

Entstehungsgeschichte

Die Idee zu SEKKO SOZIALE wurde 2018 auf einem Festival geboren. Angeregt von sozialen Bier- und Wasserprojekten entwickelten die Gründer die Vision eines Sektprodukts mit gesellschaftlichem Impact. „Es ist an der Zeit, eine sinnvolle und korrekte Alternative zu Rotkäppchen & Co. auf den Markt zu bringen“, erklärt David Caspers, einer der Gründer von SEKKO SOZIALE. Angesichts der zunehmenden Bedrohung durch Rechtsextremismus beschlossen die Initiatoren, ein Zeichen zu setzen und SEKKO SOZIALE ins Leben zu rufen, um aktiv für Inklusion und Vielfalt einzutreten.

Mission

SEKKO SOZIALE verbindet Genuss mit gesellschaftlichem Engagement. Das Unternehmen setzt sich für einen offenen Diskurs über die Themen Ausgrenzung und Rechtsextremismus ein, die allzu oft in gesellschaftlichen Nischen verharren. Durch die finanzielle Unterstützung von EXIT-Deutschland stärkt SEKKO SOZIALE Präventionsarbeit und fördert nachhaltigen Wandel. „Anstoßen symbolisiert Freundschaft und Gemeinschaft – genau das Gegenteil von Ausgrenzung“, betont Daniel Priller, einer der Gründer von SEKKO SOZIALE.

Produkte

Die Produktpalette von SEKKO SOZIALE umfasst inzwischen eine ganze Auswahl hochwertiger und teils bio-zertifizierter und veganer Getränke:

- **SEKKO SOZIALE Weiß:** Ein trockener dt. Cuvée aus Riesling, Bacchus und Müller-Thurgau (bio, vegan)
- **SEKKO SOZIALE Rosé:** Eine fruchtige Komposition aus dt. Spätburgunder und Merlot (bio, vegan)
- **FRIZZANTE SOZIALE:** Ein spritziger Perlwein, ideal für Spritz & Co
- **SEKT SOZIALE:** Ein trockener dt. Sekt mit feiner Perlage (bio, vegan)
- **ALKFREI SOZIALE:** Die alkoholfreie Variante für bewussten Genuss

Die Produkte sind in verschiedenen Größen erhältlich (0,75-Liter und 0,2-Liter Piccolo) und überzeugen durch einen niedrigen Zuckeranteil sowie Histaminarmut und werden von renommierten Weingütern in Deutschland produziert. Mit individuell gestaltbaren Flaschenlabels können gewerbliche Kund*innen persönliche Statements setzen – sei es als Firmengeschenk, für Festivals oder in der Gastronomie. „Unsere Produkte stehen für hochwertigen Genuss und eine klare politische Botschaft“, sagt David Caspers.

Spenden und Wirkung

Bis Dezember 2024 hat SEKKO SOZIALE insgesamt 58.400 Euro Spenden für EXIT-Deutschland generiert. Jede verkaufte Flasche trägt dazu bei, den Ausstieg aus rechtsextremen Strukturen zu fördern und eine tolerantere Gesellschaft zu schaffen. „Ein Glas SEKKO steht für Freundschaft, Gemeinschaft und das Engagement, etwas zu bewegen“, erklärt Daniel Priller.

Gründer

Hinter SEKKO SOZIALE stehen David Caspers und Daniel Priller, zwei kreative Köpfe, die Genuss und soziale Verantwortung miteinander vereinen möchten und sich seit Anfang 2024 endlich in Vollzeit ihrer Vision widmen: Mit einem alltäglichen Produkt wie Sekt gesellschaftlichen Wandel anstoßen und Menschen ermutigen, sich aktiv gegen Ausgrenzung und Intoleranz zu positionieren.

Kontakt

SEKKO SOZIALE

Gutbubbel GmbH

E-Mail: hallo@sekkosoziale.de

Website: www.sekkosoziale.de

Für Presseanfragen:

Ansprechpartner/-in:

Stefan Korn

Telefon: 0176/38167675

E-Mail: stefan@gutbubbel.de

Links zur weiteren Information

- [Die Geschichte hinter SEKKO SOZIALE](#)
 - [Mehr über die Winzer & Herstellung von SEKKO SOZIALE](#)
 - [EXIT-Deutschland – Mehr über die Initiative](#)
 - [Instagram Account von SEKKO SOZIALE](#)
 - [Bildmaterial zum Download](#)
-