

Adjouri & Stastny

Communication Management GmbH

Agenturdarstellung

Berlin, Januar 2025

Mehr als 25 Jahre Erfahrung

1998

Agenturgründung durch Dr. Nicholas Adjouri & Petr Stastny

Teil der Brand Ambassador Agenturgruppe

Adjouri & Stastny GmbH: PR, Sponsoring, Event Marketing

Adjouri Brand Consultants GmbH: Markenstrategie, Naming and Design

Brandmaster Flash GmbH: Internet, Online Research

2010

Launch der globalen Leichtathletikserie Diamond League – Beauftragung der Agentur Adjouri & Stastny mit der Gesamtkoordination bereits in der Gründungsphase 2009.
Petr Stastny wird General Coordinator & CFO

2014

Gründung IGUANA Deutschland GmbH - Betreuung der Rennserien

GERMAN INLINE CUP & WORLD INLINE CUP

2015

Auflösung der Brand Ambassador Agenturgruppe nach dem Tod von Dr. Nicholas Adjouri

2020

Petr Stastny wird Chairman / CEO Diamond League AG

Team



Petr Stastny

Geschäftsführender Gesellschafter

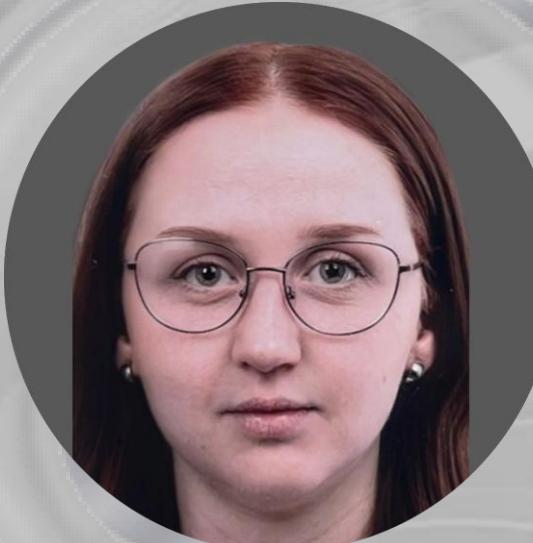
CEO Diamond League AG

Geschäftsführender Gesellschafter

IGUANA

Sprachen:

Englisch, Deutsch, Tschechisch,
Spanisch, Portugiesisch



Sophia Klosig

Office Management

Buchhaltung, Büroorganisation,

Projektassistenz

Sprachen:

Deutsch, Englisch



Volker Schlichting

Senior Consultant, Büroleiter

Konzept, Projektleitung,

Beratung

Sprachen:

Deutsch, Englisch, Französisch

Team



Carlos Amaya
Projektassistent
Projektmanagement, SoMe
Content Generation
Sprachen:
Spanisch, Englisch



Shabnam Ghorbanalizadeh
Projektassistent
IT Systemadministratorin
SoMe Content Generation
Sprachen:
Englisch, Persisch, Deutsch



Max Menin
Consultant / Projektassistent
Projektmanagement, Evaluation
Sprachen:
Luxemburgisch, Deutsch,
Englisch, Französisch

Regionales, nationales & internationales Netzwerk von Partneragenturen & Freelancers

Adjouri & Stastny

Profil / Kompetenzen

Ständige Mitarbeiter

6

Stärken

Profil / Kernkompetenzen

- Schnittstelle zwischen Verband, Politik, Wirtschaft & Medien
- Langjährige Kontakte zu ausgewählten Medien
- Hohe Markenkompetenz
- Internationales Know-how speziell im Sport-Business
- Langjährige Eventerfahrung



Arbeitsbeispiele - Schwerpunkt Sport

WANDA DIAMOND LEAGUE

Der Welt-Leichtathletik-Verband startete 2010 mit der IAAF Diamond League.

Seitdem gibt es in weltweit 15 Städten in 13 Ländern auf vier Kontinenten Leichtathletik der Weltklasse.

Adjouri & Stastny repräsentiert die Diamond League AG nach außen gegenüber allen Partnern und Dienstleistern.

- Lead Agency
- Sponsoring/Kommunikation
- Finanzen/Supervision
- Brand development
- Quality management
- Web & Social Media



Arbeitsbeispiele - Schwerpunkt Sport

GERMAN & WORLD INLINE CUP

Seit 2008 ist die Iguana Deutschland GmbH Rechteinhaber des German Inline Cup und seit 2014 des World Inline Cup.

- Lead Agency
- Gesamtkommunikation
- Administration
- Athletenmanagement
- Social Media
- Sponsoring



Arbeitsbeispiele - Schwerpunkt Sport⁺

INTERNATIONAL PARALYMPIC COMMITTEE (IPC)

Im Auftrag des International Paralympic Committee (IPC) richtete Adjouri & Stastny den 3. & 4. International Paralympic Day auf dem Pariser Platz in Berlin aus.

- Projektmanagement
- Genehmigungsverfahren
- Bewerbung & Kommunikation
- Akquise & Betreuung der Medienpartner Supervision



Arbeitsbeispiele - Schwerpunkt Sport⁺

BOTSCHAFT DER REPUBLIK SÜDAFRIKA – FIFA WORLD CUP

Betreuung einer mehrjährigen Veranstaltungsreihe im Auftrag der Botschaft der Republik Südafrika in Deutschland anlässlich der 2010 FIFA-Fußballweltmeisterschaft.

- Veranstaltungskonzept
- Projektmanagement/ Supervision
- Strategische Beratung
- Pressearbeit
- Koordination mit Partnern



Arbeitsbeispiele - Schwerpunkt Sport⁺

BERLINER SPARKASSE - TEAMSTAFFEL

Betreuung der jährlich ca. 900 Mitarbeitenden der Berliner Sparkasse beim 5x5km Firmenlauf.

- Verhandlung/Kontakt mit Veranstalter
- Buchung Zelte
- Verhandlung Dienstleister inkl. Catering
- Veranstaltungskonzept
- Budgetverantwortung
- Vor-Ort-Betreuung
- Dokumentation



Arbeitsbeispiele - Schwerpunkt Sport⁺

INT. WALTHER BENSEMANN GEDÄCHTNISTURNIER

Int. Jugendfußballturnier mit acht Top-U17- Fußballteams aus fünf Ländern mit Bildungsprogramm gegen Antisemitismus, Rassismus und Diskriminierung.

- Gesamtkoordination
- Entwicklung Konzept Bildungsprogramm „Campus“
- Umsetzung Turnier & Bildungsprogramm
- Betreuung Zeitzeugen
- Presse & Social Media
- Budgetverwaltung
- Dokumentation & Evaluation



Arbeitsbeispiele - Schwerpunkt Sport⁺

DEUTSCHER BEHINDERTENSPORTVERBAND (DBS)

Der Deutsche Behindertensportverband beauftragte die Agentur mit der kommunikativen Begleitung sowie strategischen Beratung im Zusammenhang eines Reformprozesses des Verbandes.

- Strategische & operative Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Krisen-PR
- Erstellung „Reform-Depesche“ inkl. Layout und Text
- Sponsorenakquise
- Umsetzung eines Parlamentarischen Abends in der Parlamentarischen Gesellschaft



Arbeitsbeispiele - Eventmarketing

BERLINER SPARKASSE – AFTER WORK PARTY

Mitarbeiterevent Jahresabschluss
für ca. 2.000-2.500 Gäste.

- Veranstaltungskonzept gemäß Unternehmensziel
- Gastro-Konzept
- Bühnenkonzept
- Einlasskonzept
- Budgetierung
- Briefing Dienstleister & Personal
- Gesamtumsetzung inkl. Regie, Genehmigungen etc.
- Koordination Auf- & Abbau



Arbeitsbeispiele - Eventmarketing

BERLINER SPARKASSE – KUNDENBINDUNGSEVENTS

Kooperation Berliner Sparkasse – Deutsches Historisches Museum zur Sonderausstellung SPAREN im Rahmen des 200jährigen Firmenjubiläums.

- Modulares mehrmonatiges Bespielungskonzept der Ausstellung mit Kundenveranstaltungen
- Begleitung optional durch Dinner, Weinverkostung, Konzert
- Koordination mit einzelnen Abteilungen der BSK
- Briefing Dienstleister und Personal
- Budgetierung
- Umsetzung



Arbeitsbeispiele - Eventmarketing

MERCK PHARMA - MITARBEITEREVENT

Mehrtägiges internes
Markeinführungsevent auf der
Zugspitze

- Erstellung Gesamtkonzept
- 2-tägiger Produktworkshop für Vertriebsmitarbeitende
- Rahmenprogramm u.a. mit Rosi Mittermeier & Christian Neureuther
- 2 Abend-Events u.a. auf & an der Großen Olympiasprungschanze
- Budgetierung
- Gesamtumsetzung & Dokumentation



Arbeitsbeispiele - Campaigning

VOLKSWAGEN NUTZFAHRZEUGE – TEAM BERLIN

Entwicklung, Aufbau & Pflege
mehrjähriger Kampagne zur
Einführung & Etablierung eines
regionalen Händlerverbundes.

- Naming, Markteinführung & Kommunikation
- Promotion
- Events
- Networking
- Verkaufsfördernde Maßnahmen
- Kundenbindungsmaßnahmen
- Aufbau und Pflege Kooperationen mit
 - Messe Berlin
 - Handwerkskammer
 - Hoffest
 - Zoologischer Garten
 - Niedersächsische LV



Vielen Dank!

Adjouri & Stastny
Communication Management GmbH

Fredericiastrase 15
D- 14050 Berlin

Telefon: + 49 30 83 21 794 20
E-Mail: mail@adjouri-stastny.com
www.adjouri-stastny.com

Adjouri & Stastny