



## **WÖLKCHEN – Die Frische Toilette: Pink, modern und mobil – Sanitärversorgung seit 2019**

**Berlin, Sommer 2024 – Die Welt sieht pink.** Regional, kompetent, nachhaltig, leidenschaftlich, knallig! Die beiden Gründer und Geschäftsführer Frank Krische und Matthias Heise waren vor der Gründung 2019 bei einem großen, jedem bekannten, Wettbewerber tätig – und wollten es anders machen. Besser! Aus der Vision wurde Realität: Seit der Unternehmensgründung vor über fünf Jahren hat sich Wölkchen – Die Frische Toilette als Anbieter von mobilen Sanitärlösungen in Deutschland etabliert und bringt mit ihren auffälligen Kabinen Schwung in die Welt der Sanitärversorgung. Mit Betrieben in Berlin, Rostock, Schwerin, Hamburg und Magdeburg im Einzugsgebiet Mittel- bis Norddeutschland verfügt das Unternehmen über eine wachsende Flotte von etwa 6.000 mobilen Toiletten und über 100 hochwertig ausgestatteten WC-Wagen sowie über 500 Büro- & Sanitörcontainer mit einem energiegeladenen, aktuell ca. 70 Personen starken Team. Nicht nur der motivierende Team-Spirit und das pinke Design sind besonders, auch der Kaugummi-Duft, mit welchem die Kabinen von innen eingesprührt und aufgefrischt werden, ist ein einprägsamer USP.

„Unsere Vision ist es, durch beständige Innovation und hohe Qualitätsstandards die Lebensqualität und das Wohlbefinden aller Nutzer unserer temporären Sanitärlösungen zu verbessern und die verschiedenen Wölkchen zu einem Erlebnis werden zu lassen“, so Matthias Heise. Mit-Gründer Frank Krische ergänzt: „*Wir möchten ein Team aus Arbeitskräften bieten und schaffen, welches sich wohl fühlt und die Energie und Leidenschaft vermittelt, die wir tagtäglich für unser Unternehmen entfachen.*“

### **Grün. Grüner. Pink.**

Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Kernwert von WÖLKCHEN. Die Produkte des Unternehmens zeichnen sich durch einen äußerst geringen Wasserverbrauch aus, was sie besonders umweltfreundlich macht. Die WÖLKCHEN-Toiletten benötigen keine Anschlüsse für Strom oder Wasser und sind somit vollkommen autonom und flexibel einsetzbar. Auf Wunsch können sie mit einem biozidfreien Sanitärkonzentrat ausgestattet werden, was die Umweltbelastung weiter reduziert. Ihre Robustheit und Langlebigkeit bieten vielfache Einsatzmöglichkeiten über Jahre hinweg, ohne dass eine Erneuerung notwendig ist. Außerdem: Die Produkte sind „Made in Germany“. Dies gewährleistet nicht nur hohe Qualitätsstandards, sondern auch eine Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks durch kurze Transportwege zu den unterschiedlichen Logistikstandorten. Das Engagement für umweltbewusste Verbrauchsmaterialien wird durch das ausschließlich aus 100 % hygienischem Recyclingfaser bestehende Toilettenpapier unterstrichen. Am Ende ihrer Lebensdauer werden die Wölkchen vollständig recycelt und weiterverarbeitet – so bildet sich ein Kreislauf der Nachhaltigkeit.

### **100 % Elektrisch. 0 % Emission.**

Neben stationären Lösungen bietet WÖLKCHEN mit der „E-Wolke“ einen zukunftsweisenden, emissionsfreien Transport auf vier Rädern. Die Fahrzeuge ermöglichen den Transport aller mobilen Toiletten, auch größerer Modelle bis 3,5 Tonnen, vollständig emissionsfrei. Dies gilt ebenso für den Transport von Wölkchen-Kabinen zu Großveranstaltungen, wobei spezielle Plattform-Anhänger zum Einsatz kommen. Darüber hinaus dient die E-Wolke als mobiler Energiespender, der den autarken Betrieb der Ökowolken ermöglicht, was besonders vorteilhaft an Orten ist, an denen keine Stromversorgung vorhanden ist. Die E-Wolke kann in diesem Rahmen für 3 bis 4 Stunden Energie liefern. Ein weiteres innovatives Feature ist das emissionsfreie Service-Mobil. Ausgestattet mit einer elektrisch betriebenen Saugeinheit, unterstützt es den nachhaltigen Betrieb, indem es eine umweltfreundliche Wartung und Service der mobilen Sanitärlösungen vor Ort ermöglicht.



### **Von groß bis klein.**

WÖLKCHEN zeichnet sich durch ein breites Angebot an mobilen Sanitäreinheiten aus, darunter Toiletten mit und ohne Handwaschbecken, welche in verschiedenen Ausstattungen und Größen für unterschiedlichste Bedürfnisse und Veranstaltungen zur Verfügung stehen – sowohl für private als auch geschäftliche Ereignisse. Bedeutende Erfahrung hat das Unternehmen bei diversen Großveranstaltungen gesammelt und war bereits für die Sanitärversorgung renommierter Konzerte im Olympiastadion Berlin, bei international bekannten Festivals wie dem „LollaPalooza“ und dem Strand Open Air in Warnemünde verantwortlich.

Neben der Versorgung großer Events unterstützt Wölkchen Frische auch wichtige Infrastruktur- und Bauvorhaben, unter anderem am Berliner Kiez, im Hamburger Hafen und entlang der Außenalster. Auch in der landwirtschaftlichen Branche ist das mittlerweile fünfjährige Unternehmen aktiv und stellt Sanitäreinrichtungen für Erntehelfer auf Spargel- und Gemüsefeldern bereit.

WÖLKCHEN nicht nur als zuverlässiger Dienstleister, sondern auch als engagierter Partner für Hygiene und Komfort in mobilen Umgebungen. WÖLKCHEN bewährt und baut seine Gebiete und Standorte weiter aus, um die Welt der mobilen Toiletten pinker, nachhaltiger und aufregender zu gestalten. „Wir legen zudem großen Wert auf eine kompetente und ausführliche Beratung. Unser Kundenservice ist zudem frisch und charmant frech und spiegelt die Leidenschaft für unsere Arbeit wieder“, ergänzt Vertriebsleiter Heiko Stellmacher und freut sich auf eine knallige Unternehmenszukunft.

Weitere Informationen gibtes auf der Webseite unter [www.woelkchen-frische.de](http://www.woelkchen-frische.de)