

Nachhaltige Events erfolgreich umsetzen

Organisation – Zertifizierung – Kommunikation

Nachhaltigkeit in der Veranstaltungsbranche gewinnt rasant an Bedeutung.

Wir unterstützen Sie von der Planung über die Durchführung bis zur Zertifizierung Ihrer klimafreundlichen Konferenz, Ihres Events oder Ihrer Reise sowie der glaubwürdigen Kommunikation Ihrer Nachhaltigkeitsmaßnahmen.

Wir sind Deine Experten für nachhaltige Events & Kommunikation.

Was ist bei der Planung einer klimafreundlichen Events zu beachten?
Wie berechnet man den CO₂-Abdruck eines Events?
Und wie spreche ich darüber?

Drei starke Partner mit fundierter Expertise im Bereich nachhaltiger Event-Gestaltung beraten und betreuen Euch in allen relevanten Bereichen.





Andreas Grunzky
BEEFTEA group



Suzann Heinemann
GreenSign



Sandra Pabst
Sandra Pabst Kommunikation



Umfassend nachhaltig.

Wir erfassen Deine **Veranstaltung ganzheitlich**: Jeder Teil eines Events enthält Aspekte, die noch nachhaltiger und klimafreundlicher geplant und umgesetzt werden können.

Wir arbeiten nach dem Leitfaden des **Bundesumweltamts** für nachhaltige Event-Umsetzung.

Handlungsfelder einer Veranstaltung:

- Mobilität, An- und Abreise, Transfers
- Hotelaufenthalt, Zimmer, externe Aufenthalte
- Catering
- Temporäre Bauten, Stände, Tribünen, Mobiliar
- Veranstaltungstechnik
- Beschaffung Dekoration, Ausstattung, Give Aways
- Drucksachen, Sinage
- Energie, Wasser, Abfall und Klimadaten
- Organisation, Kommunikation
- Barrierefreiheit

Wir begleiten Euch in jeder Projektphase.



Unser **Baukasten-Ansatz** bietet **drei Module** an, mit denen wir Euch bei der **Konzeption und Umsetzung** unterstützen, Euch bei **Berechnungen und Kompensation** helfen und mit Euch eine glaubwürdige **Kommunikation** entwickeln.



Organisation



Zertifizierung



Kommunikation





Modul 1:

BERATUNG 1|2

Green Events:

Professionelle Organisation und Durchführung

Analyse & Planung

Erstellung eines Maßnahmenplans für Deine klimaneutrale Veranstaltung

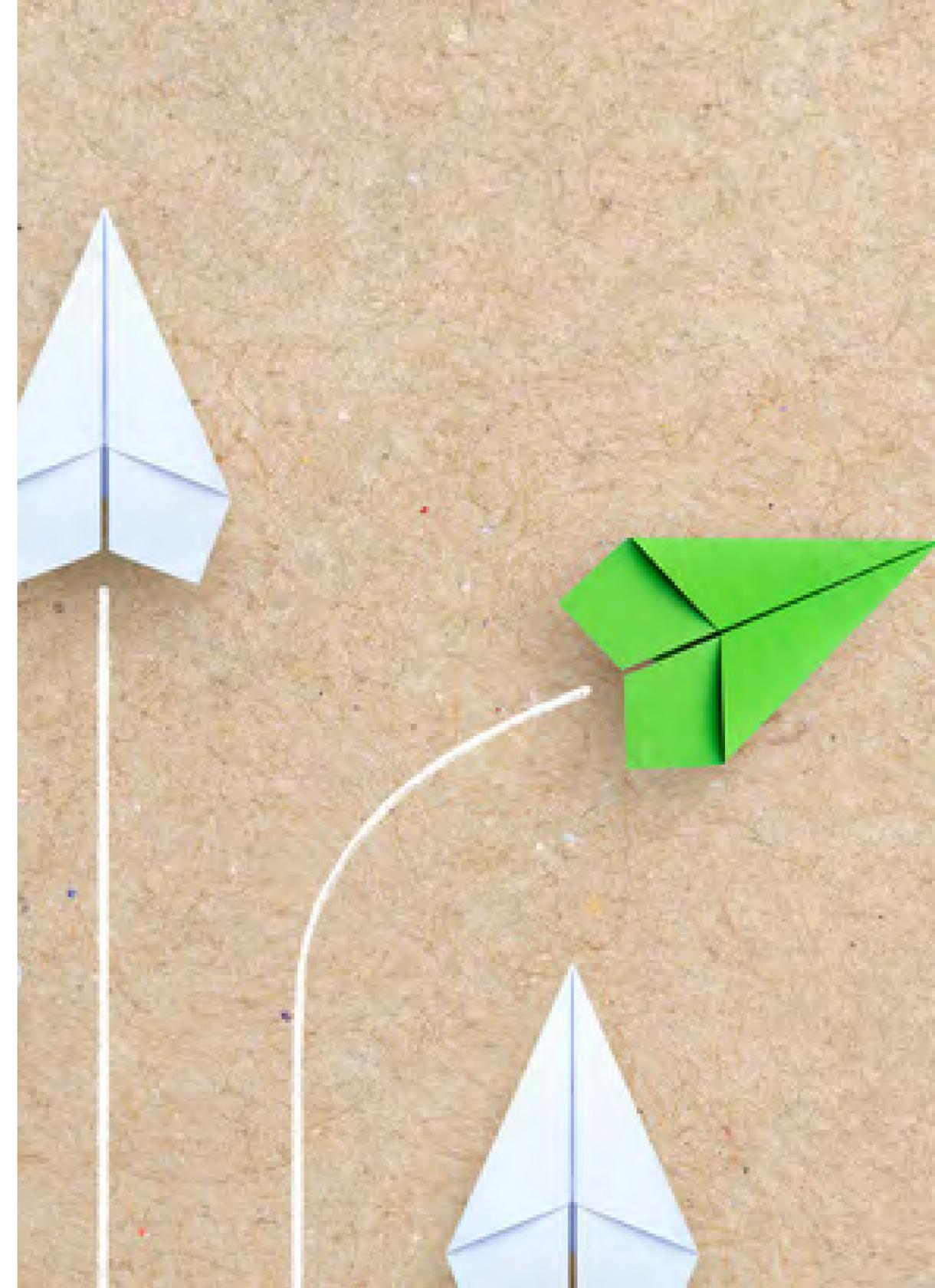
- Überprüfung aller Veranstaltungsgewerke
- Individuelle Roadmap
- Erstellung der „To Do’s“
- Timeline für Umsetzung und Controlling

Organisation & Umsetzung

Koordination der Umsetzung mit allen Projektbeteiligten

- Briefing der Zulieferer und Partner
- Erstellen von Handlungsempfehlungen und Checklisten

Die BEEFTEA-Projektleitung steuert die Umsetzung aller Maßnahmen.





Modul 1:

BERATUNG 2|2

Green Events:

Professionelle Organisation und Durchführung

Datenerfassung & Reporting

Option 1: Basis-Paket

Über unsere Browser-basierte Eingabe erfasst Ihr selbständig die unvermeidbaren Emissionen als Vorbereitung zur CO₂-Kompensation und Zertifizierung als „Klimafreundliche Veranstaltung“.

Option 2: Standard-Paket

Alternativ zu Option 1 übernimmt BEEFTEA die Eingabe Eurer Verbrauchsdaten in die Berechnungsmaske und erstellt einen **Nachhaltigkeitsreport**.

Option 3: Profi-Paket

BEEFTEA ermittelt für Euch alle Daten bei allen Emissionen, pflegt diese in die Berechnungsmaske ein und erstellt einen **umfassender Nachhaltigkeitsreport Eures Events**.
Zusätzlich zum Report stellen wir für Euch anschauliche **Vergleichsdaten** zusammen. Die Daten werden mit **Infografiken** visualisiert.





Modul 2: **ZERTIFIZIERUNG**

Zertifizierung

Das **Institut InfraCert** bewertet Euer Event und verleiht Euch nach erfolgreicher Prüfung das Siegel „Klimaneutrale Veranstaltung“.

Kompensation

Voraussetzung für eine erfolgreiche Prüfung und Zertifizierung ist die Kompensation der unvermeidlichen CO₂-Emissionen.

Wir wählen mit Euch ein passendes Förderprojekt aus, das mindestens dem „Gold Standard“ entspricht.



Sie erhalten am Ende das Zertifikat „Klimaneutrale Veranstaltung“.

ZERTIFIKAT

CO₂ KOMPENSATION

ZERTIFIKAT

KOMPENSATION- KLIMANEUTRALE VERANSTALTUNG

IHRE KONFERENZ 2022

12. bis 15. Monat 2022

Ihre Location

Mit dieser Urkunde wurden XXXX t CO₂ für die Durchführung der ABC Konferenz als Veranstaltung kompensiert.

Die Berechnung der CO₂-Werte wurde von InfraCert und der Klimapatenschaft GmbH unter Berücksichtigung der weltweit verbreiteten Berechnungsstandards ermittelt.

Mit dieser Kompensation wird das Gold-Standard Klimaschutzprojekt in Kenia unterstützt.
Weitere Information zum Klimaschutzprojekt finden Sie unter:
<https://www.greensign.de/klimaschutz>



zertifiziert durch:

 KLIMAPATENSCHAFT **InfraCert**



Modul 3:

KOMMUNIKATION

Green Storytelling:

Nachhaltigkeit glaubwürdig erzählen

Wer ein Event plant, muss die Kunden mit seinem Konzept überzeugen. Klimafreundliche Veranstaltungen werden für Unternehmen immer relevanter. Es lohnt sich daher, in Nachhaltigkeit zu investieren und darüber zu sprechen.

Doch wie vermittele ich meine Maßnahmen glaubwürdig und überzeugend in Werbung und Medien? Wie hebe ich mich erfolgreich von meinen Wettbewerbern ab? Auf welchen Kanälen erreiche ich meine Zielgruppe?

Sandra Pabst erarbeitet mit Euch eine individuelle Kommunikationsstrategie – vom Mission Statement für Eure Nachhaltigkeitsstrategie bis zum Storytelling – Geschichten, die Euer grünes Engagement authentisch erzählen. Ob Instagram, Nachhaltigkeitsbroschüre, Website oder Podcast: Wir besprechen die passenden Kommunikationskanäle.

Methode: Workshop und Beratung



Drei Partner für Dein nachhaltiges Projekt



Die Agentur BEEFTEA group ist Experte für die Umsetzung von nachhaltigen Live- und Digital-Events.

Mit über 20 Jahren Event-Erfahrung hat BEEFTEA bereits früh mit der Umsetzung klimafreundlicher Events begonnen. Mit einer eigens entwickelten Gewerke-Matrix legen wir Wert auf das nachhaltige Erlebnis, bei dem Kunden und Teilnehmende Nachhaltigkeit als Inspiration und Zugewinn wahrnehmen – und nicht als Entbehrung.



Das Institut für Nachhaltige Entwicklung in der Hotellerie – InfraCert GmbH – ist führend in der Bewertung und Zertifizierung nachhaltiger Unternehmen und Projekte im Hotellerie- und Veranstaltungsbereich.

Das Institut vergibt in 16 Ländern das Gütesiegel zur Kennzeichnung nachhaltig agierender Unternehmen in 5 Stufen. Die Bewertung erfolgt auf Basis internationaler ISO-Standards und Nachhaltigkeitskriterien.



Sandra Pabst berät mit ihrer Agentur Sandra Pabst Kommunikation Unternehmen, Verbände und Institutionen bei der Entwicklung von überzeugenden Kommunikationsstrategien. Sie unterstützt ihre Kunden darin, Nachhaltigkeits- und CSR-Maßnahmen intern und extern überzeugend und authentisch zu kommunizieren.

Als Medientrainerin coacht sie erfolgreich CEOs und Führungskräfte für einen kompetenten Auftritt auf Präsenz- und Digitalveranstaltungen und im Umgang mit der Presse.

Sprecht uns an!



Office BERLIN

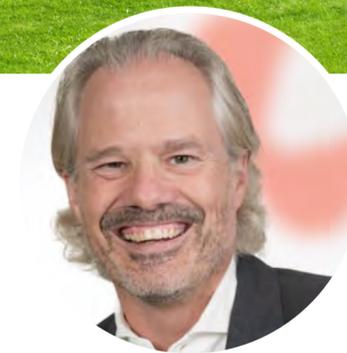
Schlüterstraße 36 – 10629 Berlin

Office HAMBURG

Rödingsmarkt 9 – 20459 Hamburg

Office KÖLN

Friesenplatz 4 – 50672 Köln



Andreas Grunzky
Geschäftsführer

andreas-grunzky@beeftea.de
Tel. 030 - 269392-50



Christoph v. Below
Mitglied der Geschäftsleitung

christoph-v.below@beeftea.de
Tel. 0221 – 999 88 606