



BESTIVAL 2023

Der Code of Conduct leitet sich aus unserem Leitbild und unserem Nachhaltigkeitskonzept für BESTIVAL 2023 ab. Er ist der Spiegel unserer Erfahrung, unseres Wissens und unserer Denkweise.

Der Code of Conduct dient als Leitlinie für unser Handeln, für die Planung und Durchführung unserer Veranstaltung, für unser Auftreten und Verhalten im Team und gegenüber unseren Partnern und Kunden. Wir vertreten unsere Grundsätze offen im gesamtgesellschaftlichen Kontext und zum Wohle Berlins.

VERANTWORTUNG FÜR UNSERE PARTNERSCHAFTEN

Wir leben respektvolle Partnerschaften. Ein verbindliches und soziales Miteinander im Team und ein Handeln auf Augenhöhe mit Kunden, Partnern und Dienstleistern gehören ebenso zu unseren Grundsätzen wie ein fairer Umgang. Mit der Unterzeichnung des Leitbildes bringen wir zum Ausdruck, dass jeder Mitarbeitende diesen Anspruch akzeptiert und ihr/sein Handeln daran ausrichtet, wobei die loyale Kund:innenorientierung im Vordergrund steht.

VERANTWORTUNG FÜR UNSERE UMWELT

Es ist unsere Verantwortung, die Umwelt in jeder Hinsicht zu respektieren und zu schützen. In unserem Geschäftsfeld, der Veranstaltungsplanung, finden in allen Handlungsfeldern Maßnahmen zur klimafreundlichen Umsetzung statt. Wir bevorzugen klimafreundliche Personen- und Warentransporte, regionale sowie pflanzliche Produkte und achten auf (Produkt-)Lebenszyklen, Upcycling, Schadstoffvermeidung und legen besonderes Augenmerk auf die Kreislaufwirtschaft und damit einen deutlich reduzierten Ressourcenverbrauch und die Vermeidung von CO₂-Emissionen.

VERANTWORTUNG FÜR UNSERE GESELLSCHAFT

Es liegt in unserer Verantwortung, die ethisch und rechtlich richtigen Schlussfolgerungen im gesamtgesellschaftlichen Kontext zu erkennen und danach zu handeln (also auch Mindestlöhne).

Grundlage unserer Verantwortung ist immer auch die unbedingte Gleichberechtigung aller Menschen, unabhängig von Geschlecht, sexueller Orientierung, Herkunft und Religionszugehörigkeit.

VERANTWORTUNG FÜR UNSER WIRTSCHAFTLICHES HANDELN

Wir übernehmen Verantwortung für unsere zum Teil globalen Liefer- und Wertschöpfungsketten und achten streng auf fairen Handel, die Vermeidung von Ausbeutung von Menschen und Ressourcen sowie die bedingungslose Ächtung von Kinderarbeit.

Sollten die Unterzeichner noch nicht aktiv in den Zertifizierungsprozess von Sustainable Berlin eingebunden sein, werden die Nachhaltigkeitsmanager der zu unterzeichnenden Unternehmen gebeten, sich an sustainable-meetings@visitBerlin.de zu wenden.

Ort, Datum

Name / Unterschrift