



VISION

Berlin soll eine der nachhaltigsten, innovativsten und verlässlichsten Metropolen der Welt werden!

MISSION

Das BESTIVAL befähigt uns, unsere Vision zu erreichen, indem es Kund:innen und Partner:innen motiviert nachhaltig zu handeln.

ZIELE BESTIVAL

Die Welt für Berlin begeistern.

Kund:innen Wissen vermitteln, für sie nachhaltige Erlebnisse schaffen und Zugang zu einem verlässlichem B2B-Netzwerk ermöglichen.

Berlin als führende Tourismus- und Veranstaltungsdestination im Einklang mit den Nachhaltigkeitskriterien entsprechend Sustainable Meetings Berlin und ISO 20121 im internationalen Vergleich zu positionieren.

Wirtschaftliche Förderung der Tourismus- und Veranstaltungsbranche in Berlin.

Die Transformation hin zu einer klimafreundlichen Tourismusbranche und Veranstaltungswirtschaft, in der Ressourcen schonend nach den Prinzipien der Kreislaufwirtschaft eingesetzt und somit CO₂-Emissionen reduziert werden.

Ein Best Practice für die nachhaltige Veranstaltungsplanung: ökologisch, sozial, wirtschaftlich erfolgreich und den Verpflichtungen von Governance, Risk and Compliance folgend mit Hilfe der Sustainable Event Guidelines Berlin und der ISO 20121.

Die Bekanntheit von Sustainable Meetings Berlin und Sustainable Tourism Berlin bei Kund:innen und Partner:innen steigern.

ZIELE VON SUSTAINABLE MEETINGS BERLIN

Sustainable Tourism Berlin und Sustainable Meetings Berlin sind die einzigen deutschen Zertifizierungsprogramme einer Region, deren Nachhaltigkeitskriterien für die Tourismus- und Veranstaltungsbranche vom Global Sustainable Tourism Council anerkannt sind („GSTC recognized“).

- Beitrag der Branche hinsichtlich Sustainable Development Goals
- Vorbild in Sachen Nachhaltigkeit werden
- aktives Mitgestalten einer nachhaltigen Destination

Interessierte Stakeholder:innen, die noch nicht aktiv im Prozess der Zertifizierung von Sustainable Berlin beteiligt sind, sind herzlich dazu eingeladen, sich an sustainable-meetings@visitBerlin.de zu wenden.