VISIT BERLIN
CONVENTION OFFICE

Berlin Convention Office

Sustainable Event Guidelines Berlin

© iStock.com, Tono Balaguer

Das Ziel muss es sein, eine ökonomisch erfolgreiche Veranstaltung bei ethischem und fairem Handeln mit möglichst geringem Impact auf die Umwelt zu gestalten.

– Oblasser/Riediger

Ressourcen schonen, Energie sparen, umdenken

Unternehmen und Veranstalter*innen können bei der Eventplanung eine Menge zum Klimaschutz beitragen. Die **Sustainable Event Guidelines** geben Ihnen konkrete Handlungsempfehlungen für die nachhaltige Veranstaltungsplanung und umfassen alle Handlungsfelder des Eventmanagements, von der Anreise bis hin zur Kommunikation. Wir freuen uns, dass Sie Teil der nachhaltigen Bewegung werden wollen und Ihre Veranstaltung nach nachhaltigen Kriterien planen. Benötigen Sie weitere Unterstützung dabei? Sprechen Sie uns an!

Die Guidelines waren die Grundlage für die Sustainable Event Scorecard, welche die Basis für die erweiterte Förderung des Kongressfonds 2021 ist. Viele Punkte der Guidelines finden sich auch in der Scorecard wieder.

! Anwendung der Guidelines

Es sollten mindestens **8 von 13 Handlungsfeldern** bearbeitet werden. Dabei sollten mindestens zwei Maßnahmen der Priorität 1 und zwei Maßnahmen der Priorität 2 umgesetzt werden.

Wir empfehlen die strukturierte Dokumentation mittels Report/Tabelle, Rechnung, Zertifikat, Leitlinie, Bestätigung oder anderweitigem Beleg.

Veranstaltungsdaten:

Veranstaltungsname: _____

Ort der Veranstaltung: _____

Datum der Veranstaltung: _____

Der Veranstaltende verpflichtet sich die hier ausgewählten Maßnahmen umzusetzen.

© Getty Images, Foto: Morsa Images

Sustainable Event Guidelines – **Handlungsbereiche**

1. Allgemein
2. Transport
3. Veranstaltungsort
4. Unterbringung
5. Catering
6. Ausstattung
7. Technik
8. Personal
9. Beschaffung
10. Rahmenprogramm
11. Kommunikation
12. Sustainable Development Goals
13. Sustainable Partner

SUSTAINABLE MEETINGS BERLIN

VISIT BERLIN CONVENTION OFFICE

1. Allgemein

Nr.	Ziel und Konzepte	Info	Prio	✓
1	**Planung auf Basis eines nachhaltigen Rahmenwerkes, z. B.**			
a	Leitfaden des BMU/UBA	!	3	
b	Deutscher Nachhaltigkeitskodex oder Sustainable Meetings Berlin	!	2	
c	Global Reporting Initiative Event Organizers Sector Supplement, ISO 20121 oder Eco-Management and Audit Scheme (EMAS)	!	1	
2	**Bestehende Nachhaltigkeitsstrategie inkl. Vision, Zielen und Maßnahmen**	!	1	
3	**Konzept zu den zu erwartenden Auswirkungen auf die Destination (Legacy)**	!	2	
4	**Konzept zur Barrierefreiheit**	!	1	
5	**Konzept zu Diversity**	!	1	

Hinweise:

Alle Konzepte sollen die Beschreibung des Zustandes, der Ziele sowie der Maßnahmen zur Zielerreichung beinhalten und müssen vom Veranstalter unterschrieben werden.

Unter dem Punkt „Info“ finden Sie praktische Hinweise und weiterführende Informationen. Alle Quellen und Links sind ab S. 18 unter der jeweiligen Maßnahmen-Nr. aufgeführt.

SUSTAINABLE MEETINGS BERLIN

VISIT BERLIN CONVENTION OFFICE

1. Allgemein

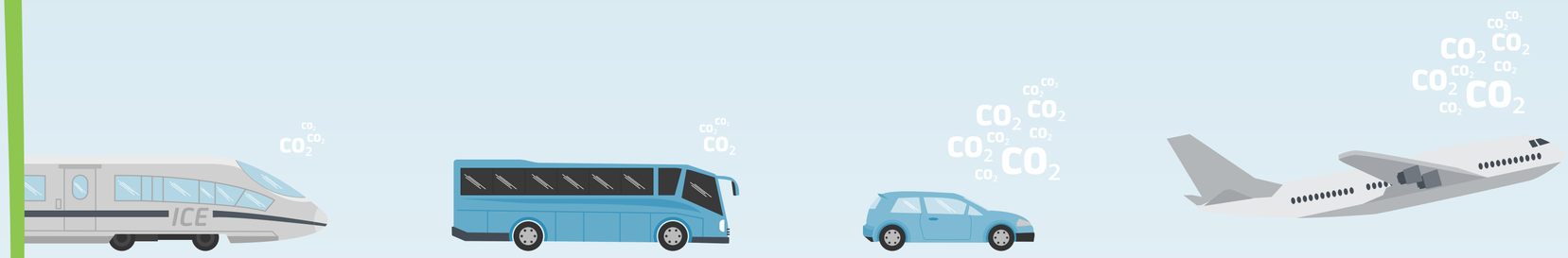
Nr.	Maßnahmen	Info	Prio	✓
6	Die durch die Veranstaltung anfallenden CO_2-Emissionen werden …	!		
a	gemessen.	!	3	
b	gezielt reduziert.	!	3	
c	kompensiert.	!	1	
7	Bei der Auswahl von Dienstleistungen …	!		
a	werden Umweltkriterien vorausgesetzt (mind. 3, z. B. Recycling-Papier oder Strom aus erneuerbaren Energien).	!	2	
b	wird eine Beschaffungsrichtlinie abgefragt (inkl. sozialen, ökologischen und ökonomischen Kriterien).	!	1	
8	Das Teilnehmenden-Management wird digital umgesetzt.		3	

SUSTAINABLE MEETINGS BERLIN

VISIT BERLIN CONVENTION OFFICE

2. Transport

Nr.	Konzept und Maßnahmen	Info	Prio	✓
9	**Konzept zur nachhaltigen Mobilität**	!	1	
10	Empfehlung / Kommunikation des Veranstaltungstickets der Deutschen Bahn	!	2	
11	Angebot der Kompensation von CO_2-Emissionen im Anmeldeprozess	!	3	
12	An- und Abreisen des Veranstalters mit Bahn- und/oder Bus (innerhalb Europas)		2	
13	Kompensation von CO_2-Emissionen der durch den Veranstalter organisierten Flugreisen	!	2	
14	Abwicklung aller Transporte mit dem ÖPNV oder emissionsarmen Fahrzeugen	!	3	
15	Angebot eines vergünstigten ÖPNV-Tickets oder Integration in das Veranstaltungsticket	!	2	



SUSTAINABLE MEETINGS BERLIN

VISIT BERLIN CONVENTION OFFICE

3. Veranstaltungsort

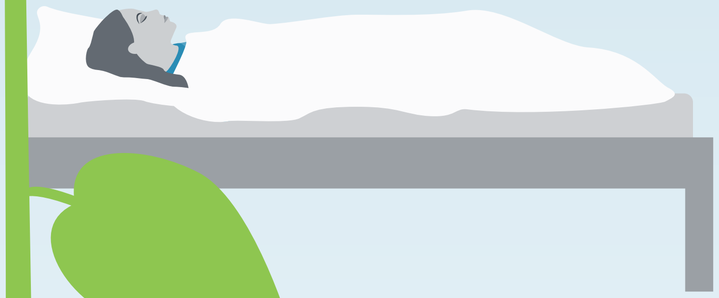
Nr.	Konzept und Maßnahmen	Info	Prio	✓
16	**Konzept zur Auswahl des Veranstaltungsortes**	!	1	
17	Veranstaltungsort ist fußläufig (max. 1000 m) an den ÖPNV angeschlossen		3	
18	Nutzung erneuerbarer Energien	!	2	
19	Klar ersichtliche Mülltrennung und Recyclingprozesse		3	

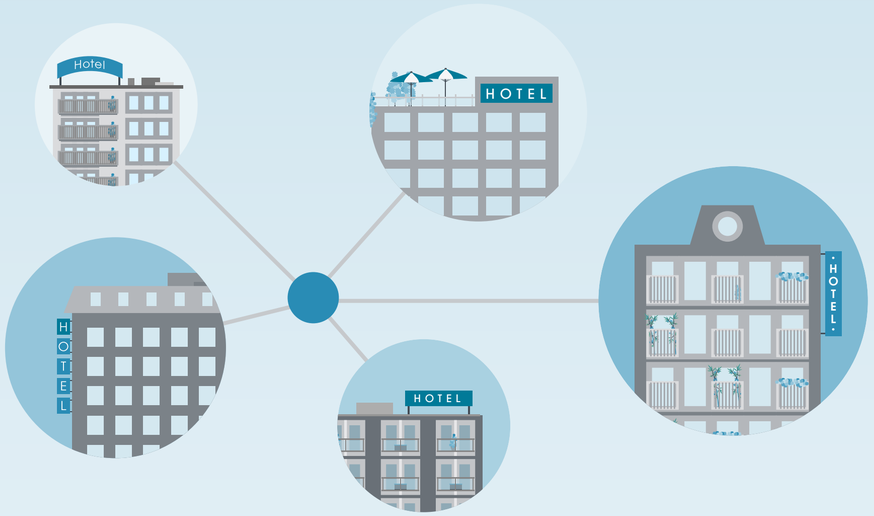
SUSTAINABLE MEETINGS BERLIN

VISIT BERLIN CONVENTION OFFICE

4. Unterbringung

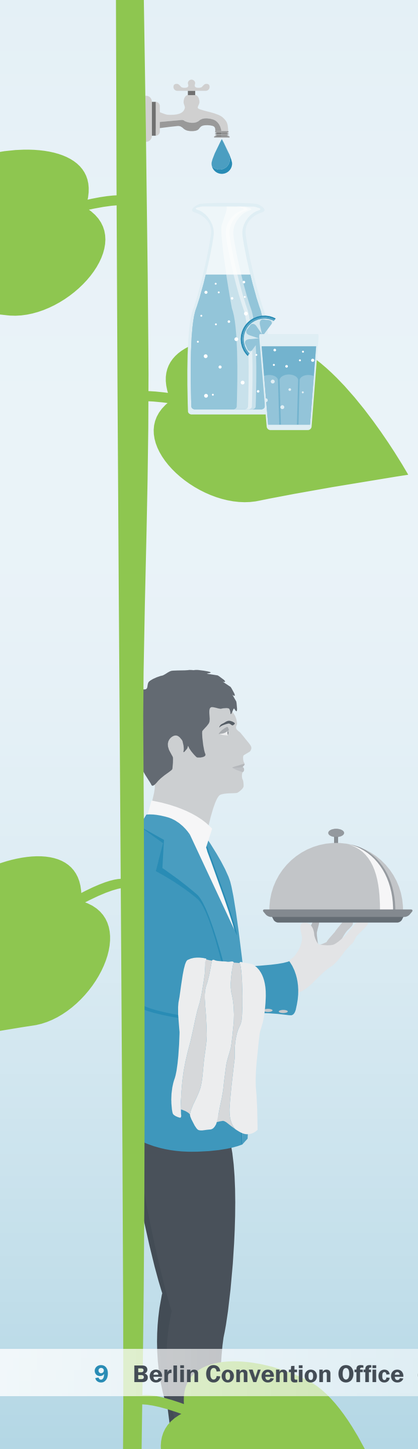
Nr.	Konzept und Maßnahmen	Info	Prio	✓
20	**Konzept für die nachhaltige Unterbringung von Gästen und Team**	!	1	
21	Übernachtungen im Umkreis von 5 km zum Veranstaltungsort und fußläufig (max. 1000 m) zum ÖPNV		3	
22	Nutzung erneuerbarer Energien	!	2	
23	Klar ersichtliches Angebot für Mülltrennung und Recyclingprozesse	!	3	





SUSTAINABLE MEETINGS BERLIN

VISIT BERLIN CONVENTION OFFICE



5. Catering

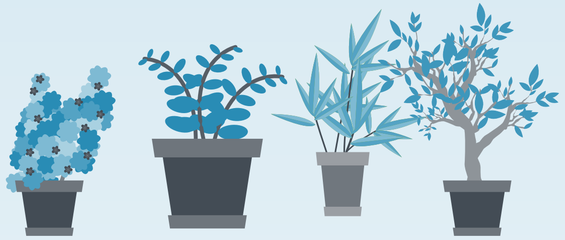
Nr.	Konzept und Maßnahmen	Info	Prio	✓
24	**Konzept für die nachhaltige Umsetzung des Caterings**	!	1	
25	Rein vegetarisches/veganes Catering	!	2	
26	Ausschließlich biologische und aus fairem Handel stammende Lebensmittel	!	1	
27	Saisonal-regionales Catering	!	3	
28	Lediglich eine Fleisch-/Fisch-Variante	!	3	
29	Bedarfsgerechte Kalkulation und Verwertung überschüssiger Speisen	!	3	
30	Regionales Dienstleistungsunternehmen	!	3	
31	Leitungswasser in Glaskaraffen		3	
32	Kein Einweggeschirr bzw. nicht biologisch abbaubare Einwegverpackungen		3	

SUSTAINABLE MEETINGS BERLIN

VISIT BERLIN CONVENTION OFFICE

6. Ausstattung

Nr.	Konzept und Maßnahmen	Info	Prio	✓
33	**Konzept für die nachhaltige Ausstattung der Veranstaltung**	!	1	
34	Keine Stretchfolie als Verpackungsmaterial für den Transport	!	3	
35	Wiederverwendbare Ausstattung, z. B. Möbel	!	3	
36	Regionales Dienstleistungsunternehmen	!	3	
37	Regionale und saisonale Dekoration und Pflanzen (z. B. Verzicht auf Schnittblumen)	!	3	



SUSTAINABLE MEETINGS BERLIN

VISIT BERLIN CONVENTION OFFICE

7. Technik

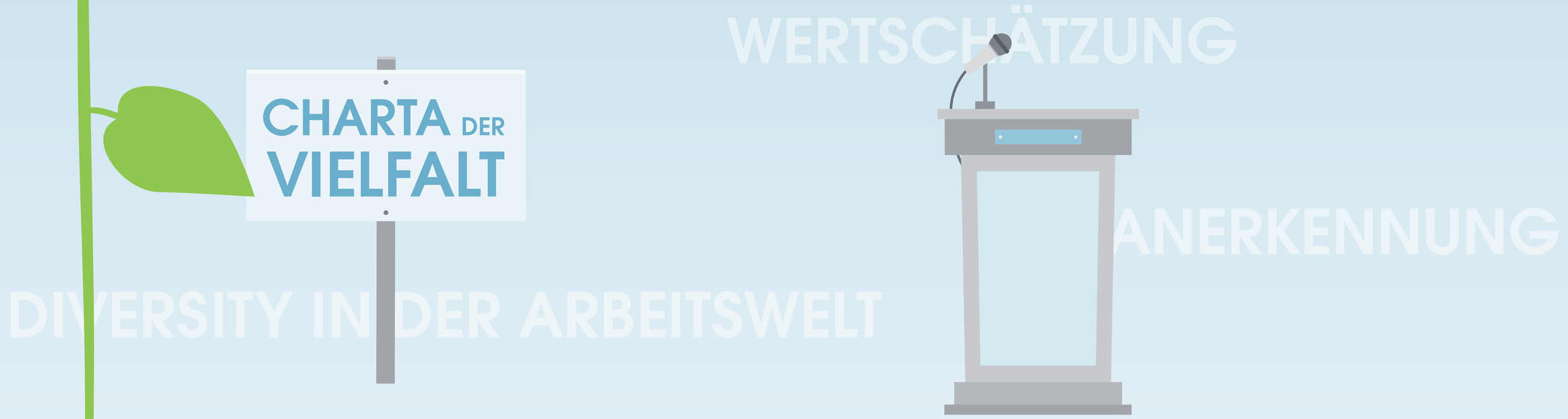
Nr.	Konzept und Maßnahmen	Info	Prio	✓
38	**Konzept für die nachhaltige technische/energiesparende Umsetzung der Veranstaltung**	!	1	
39	LED-Technik bei der Beleuchtung	!	3	
40	Briefing für Dienstleister zu energiesparenden Maßnahmen (z. B. Standby-Modus in den Pausenzeiten)	!	3	
41	Regionales Dienstleistungsunternehmen	!	3	

SUSTAINABLE MEETINGS BERLIN

VISIT BERLIN CONVENTION OFFICE

8. Personal

Nr.	Konzept und Maßnahmen	Info	Prio	✓
42	**Konzept für den nachhaltigen Einsatz von Personal**	!	1	☐
43	Handeln nach „Charta der Vielfalt“, um Anti-Diskriminierung zu sichern	!	3	☐
44	Referent*innen und Personal aus dem Raum Berlin (mind. 80 %)	!	2	☐



SUSTAINABLE MEETINGS BERLIN

VISIT BERLIN CONVENTION OFFICE

9. Beschaffung

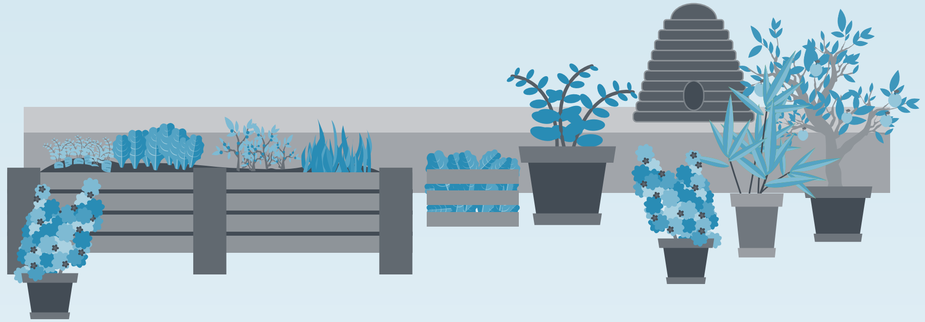
Nr.	Konzept und Maßnahmen	Info	Prio	✓
45	**Konzept für die nachhaltige Beschaffung**	!	1	
46	Verzicht auf Produktion von Printmaterialien, Beschilderungen, Bannern, Aufstellern, etc.	!	2	
47	Verpflichtung für Ausstellende zur Nutzung wiederverwendbarer oder recycelter und zertifizierter Materialien oder gar Verzicht auf Printmaterialien und Give-Aways	!	2	
48	Recycelte und zertifizierte Materialien / umweltfreundliche Produktion bei nicht vermeidbaren Printartikeln	!	3	
49	Kompletter Verzicht auf Give-Aways		2	
50	Nachhaltige Herstellung von Give-Aways mit lokalen Produzenten	!	3	
51	Badges / Namensschilder / Lanyards aus recycelten Materialien (ggf. wiederverwendbar)		3	

SUSTAINABLE MEETINGS BERLIN

VISIT BERLIN CONVENTION OFFICE

10. Rahmenprogramm

Nr.	Konzept und Maßnahmen	Info	Prio	✓
52	**Konzept für die nachhaltige Gestaltung des Rahmenprogramms**	!	1	
53	Regional- und themenspezifisches Rahmenprogramm unter Berücksichtigung von Umwelt- und Sozial-Kriterien	!	3	
54	Einbeziehen von sozialen (und regionalen) Projekten / Initiativen (Legacy)	!	3	



SUSTAINABLE MEETINGS BERLIN

VISIT BERLIN CONVENTION OFFICE

11. Kommunikation

Nr.	Konzept und Maßnahmen	Info	Prio	✓
55	**Konzept für die Kommunikation der Nachhaltigkeit**	!	1	
56	Stakeholder und Öffentlichkeit über nachhaltige Veranstaltungsplanung aktiv informieren	!	3	
57	Transparente Kommunikation der Auswirkungen der Veranstaltung auf die Destination (Legacy)	!	3	

SUSTAINABLE MEETINGS BERLIN

VISIT BERLIN CONVENTION OFFICE

12. Sustainable Development Goals

Nr.	Maßnahmen	Info	Prio	✓
58	Kommunikation der SDGs	!	3	☐
59	Begründung der Veranstaltung mit mindestens einem SDG	!	2	☐
60	Gezielte Aktionen zum gewählten SDG		1	☐

SUSTAINABLE MEETINGS BERLIN

VISIT BERLIN CONVENTION OFFICE

13. Sustainable Partner

Nr.	Maßnahmen	Info	Prio	✓
61	Hauptveranstaltungsort ist durch Sustainable Meetings Berlin zertifizierter Sustainable Partner	!	1	
62	Umsetzung der Veranstaltung mit einem durch Sustainable Meetings Berlin zertifizierten Sustainable Partner	!	1	
63	Umsetzung der Veranstaltung mit mehr als zwei durch Sustainable Meetings Berlin zertifizierten Sustainable Partnern	!	1	
64	Anfrage eines durch Sustainable Meetings Berlin zertifizierten Sustainable Partners	!	3	
65	Anfrage eines durch Sustainable Meetings Berlin zertifizierten Sustainable Partners in jedem möglichen Handlungsfeld	!	2	

NACHHALTIGKEITS-
PERFORMANCE

GOVERNANCE,
RISK & COMPLIANCE

UMWELT

GESELLSCHAFT

WIRTSCHAFT

SUSTAINABLE MEETINGS BERLIN

VISIT BERLIN CONVENTION OFFICE

Praktische Hinweise und weiterführende Informationen

Nr.	Quellen und Links
Titel	**Zitat:** Oblasser/Riediger (2015), Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement mit Strategie, S. 31
1a	**Leitfaden für die nachhaltige Organisation von Veranstaltungen:** www.bmu.de/publikation/leitfaden-fuer-die-nachhaltige-organisation-von-veranstaltungen
1b	**Deutscher Nachhaltigkeitskodex (2020), Kriterien:** www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de/de-DE/Home/DNK/Criteria **Berlin Tourismus & Kongress GmbH (2018), Leitfaden Sustainable Meetings Berlin:** about.visitberlin.de/sites/default/files/2018-10/Leitfaden%20Sustainable%20Meetings%20Berlin%20-%20KURZ.pdf
1c	**Internationale Organisation für Normung (2020), ISO 20121:** www.iso.org/iso-20121-sustainable-events.html **Umweltgutachterausschuss beim Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit (2020), EMAS:** www.emas.de **Global Reporting Documents:** www.globalreporting.org/search/?query=GRI+G4+Event+Organizers+Sector+Disclosures
2	**Quelle:** www.akademie.de/wissen/unternehmensvision-entwickeln/was-ist-eine-vision-0
3	**Best Cities Global Alliance (2020): Advancing Event Legacies through Impact Measurement, Final Report, S. 7:** drive.google.com/file/d/1Geqtse-85EIEE7biqxvhEKRv0Idxv0IP/view
4	**Checkliste der Bundesfachstelle Barrierefreiheit:** www.bundesfachstelle-barrierefreiheit.de/SharedDocs/Downloads/DE/Veroeffentlichungen/checkliste-barrierefreie-veranstaltung.pdf?__blob=publicationFile&v=5
5	**Charta der Vielfalt e.V. (2020), Vielfaltsdimensionen:** www.charta-der-vielfalt.de/fuer-arbeitgebende/vielfaltsdimensionen **Checkliste für „vielfaltsbewusste Betriebe“:** www.inqa.de/DE/handeln/inqa-checks/inqa-check-vielfaltsbewusster-betrieb.html
6	**Quelle:** utopia.de/ratgeber/co2-emissionen-das-musst-du-darueber-wissen
6a	**CO_2-Rechner für Veranstaltungen vom Umweltbundesamt:** uba-event-free.co2ckpit.de/de_DE/footprint
6b	**Information zur Kompensation von Veranstaltungen:** convention.visitBerlin.de/kompensation
10	**Veranstaltungstickets der Deutschen Bahn:** convention.visitberlin.de/db-veranstaltungsticket-berlin
18	**Sustainable Partner Locations:** convention.visitberlin.de/hotel-und-location?smb_audit%5B1%5D=1
22	**Sustainable Partner Hotels:** convention.visitberlin.de/hotel-und-location?smb_audit%5B1%5D=1#modal
23	**Blogartikel nachhaltige Hotels:** convention.visitberlin.de/blog/eventlocation/erfahren/ausgezeichnet-nachhaltige-tagungshotels-und-um-berlin
25	**Inforgrafik zur nachhaltigen Eventplanung:** convention.visitberlin.de/11-tipps-zur-nachhaltigen-veranstaltungsplanung
26	**Fairtrade Deutschland Siegel:** www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade/fairtrade-siegel.html

Praktische Hinweise und weiterführende Informationen

Nr.	Quellen und Links
27	**Hinweise vom Naturschutzbund Deutschland e.V.:** www.nabu.de/imperia/md/content/nabude/konsumressourcenmuell/150828-nabu_saisonkalender.pdf
28	**Sustainable Catering Partner:** convention.visitberlin.de/servicepartner?smb_audit%5B1%5D=1
29	**Umweltbundesamt (2016), Leitfaden: Vermeidung von Lebensmittelabfällen beim Catering:** www.umweltbundesamt.de/publikationen/leitfaden-zur-vermeidung-von-lebensmittelabfaellen **Blogartikel nachhaltiges Catering:** convention.visitberlin.de/blog/eventplanung/erfahren/nachhaltiges-mice-catering-selbstverstandlich **App TooGoodToGo:** toogoodtogo.de/de
30	**Berater*innen für ressourcenschonende und kostensparende Kalkulation:** bttr.live
35	**Upcycling von Eventmaterialien:** convention.visitberlin.de/upcycling-von-eventmaterialien-wie-man-muell-vermeiden-kann
37	**Blogartikel nachhaltige Ausstattung:** convention.visitberlin.de/blog/eventplanung/erfahren/so-nachhaltig-sind-berlins-event-ausstatter
39	**Quelle:** www.bmu.de/themen/klima-energie/energieeffizienz/was-bedeutet-energieeffizienz/#c9569
40	**Sustainable Technik Partner:** convention.visitberlin.de/servicepartner?categories_service_partner%5B132%5D=132&smb_audit%5B1%5D=1
43	**Charta der Vielfalt e.V.:** www.charta-der-vielfalt.de
44	**Berlin Speakers Pool:** convention.visitberlin.de/berlin-speakers-pool-die-interessantesten-keynote-speaker-der-hauptstadt
46	**Nachhaltige Druckerei:** www.oktoberdruck.de
48	**Siegel Blauer Engel:** www.blauer-engel.de
53	**Nachhaltige Incentives:** convention.visitberlin.de/incentives?categories_incentives%5B143%5D=143
54	**MEET+CHANGE:** convention.visitberlin.de/meet-and-change
57	**Best Cities Global Alliance (2020): Advancing Evenet Legacies through Impact Measurement, Final Report, S. 23:** drive.google.com/file/d/1Geqtse-85ElEE7biqxvhEKRv0Idxv0IP/view
58	**17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen:** www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals
59	**Unterziele der Nachhaltigkeitsziele:** www.globaleslernen.de/sites/default/files/files/pages/broschuere_sdg_unterziele_2019_web.pdf
61–65	**Sustainable Partner:** convention.visitberlin.de/sustainable-partner

Unser erstklassiger Support – Ihre erfolgreiche Veranstaltung

Das Team des Berlin Convention Office steht jederzeit für eine unverbindliche und kostenlose Beratung zur Verfügung – übrigens auch im Ausland.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage – hier finden Sie Ihren Ansprechpartner
convention.visitBerlin.de/ansprechpartner
+49 (0)30 26 47 48-400
sustainable-meetings@visitBerlin.de

Detaillierte Informationen rund um unseren Service finden Sie auf unserer Website
convention.visitBerlin.de/sustainable

Insidertipps rund um die Kongress-Metropole Berlin, Trends in der MICE-Branche und Ideen für Ihre Veranstaltung in Berlin finden Sie auch in unserem Blog BERLINMEETINGS
convention.visitBerlin.de/blog/berlin-meetings

linkedin.com/company/visitberlin---berlin-convention-office
twitter.com/berlinmeetings
instagram.com/visit_berlin

Gritt Kalkutschke-Herzberg

Alexander Serbe

Simon Hiebenga

Aline Thalmann

Manuel Wrobel

Robert Luft

Katja Sukale

Kyra Reiter

SUSTAINABLE MEETINGS BERLIN

VISIT BERLIN CONVENTION OFFICE