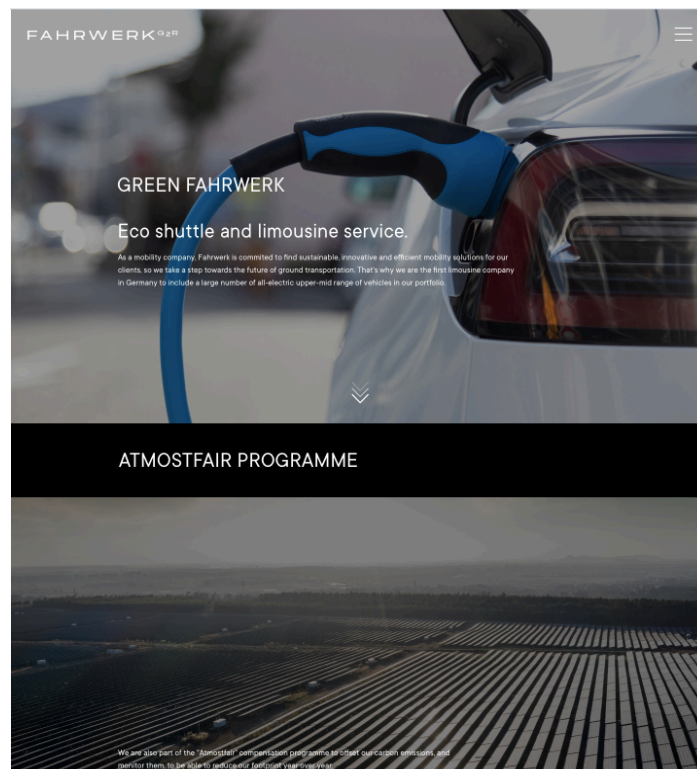


Nachhaltigkeitsstrategie

To become the most sustainable you & us can be.

Wir möchten beweisen, dass eine qualitativ hochwertige Dienstleistung Nachhaltigkeit nicht ausschließt. An dieser Prämisse orientieren wir alle unsere Entscheidungen - von der Fahrzeugwahl bis hin zur Abwicklung unserer Geschäftsprozesse. Nachhaltigkeit ist für uns ein wesentlicher Teil unserer Unternehmenskultur und wir möchten wesentlicher Treiber und Unterstützer ressourcenschonender Prozesse in der Mobilitätsbranche sein. Die Bereiche Kommunikation und Bildung sind für uns wesentlicher Teil unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Wir möchten positive Bilder mit nachhaltiger Mobilität im individuellen Personenverkehr erzeugen und zugleich Mitarbeiter, Stakeholder und Externe für die Thematik öffnen – jederzeit mit dem Wissen, dass wir ressourcenbunden sind und nicht selbst produzieren.



Um unsere Umwelt zu schonen, arbeiten wir aktiv daran unseren ökologischen Fußabdruck so gering wie möglich zu gestalten. Dies betrifft die Beschaffung aller notwendigen Güter und Dienstleistungen um effiziente Lösungen bieten zu können. Dabei achten wir vor allem auf die Themen Schadstoffausstöße und die Verwendung wiederverwertbarer Güter. Besonders wichtig erachten wir daher die folgenden Punkte:

1. Verpflichtung und Verantwortung

Die Verantwortung gegenüber unserer Umwelt wird von jedem Mitarbeiter und Auftragnehmer von Fahrwerk wahrgenommen. Angeführt von der Geschäftsführung werden die Inhalte unserer Strategie berücksichtigt und kommuniziert um gegenüber sämtlichen Stakeholdern eine klare Positionierung

einzunehmen. Uns ist bewusst, dass wir auf Ressourcen angewiesen sind und im Bereich der Mobilität auch teilweise auf energieintensive Möglichkeiten zurückgreifen müssen, doch bemühen wir uns stets diese so effizient wie nur möglich zu nutzen.

2. Verantwortungsbewusste Durchführung

Wir werden regelmäßig den Erfolg unserer Ziele überprüfen und, wo immer erforderlich, weitere Verbesserungen vornehmen. Hierfür ziehen wir externe Partner zur Messung unserer Emissionen heran und unterstützen die Umrüstung und Verbesserung der Fahrzeugflotten unserer Partner im Bereich der Fahrzeugstellung.

3. Lieferanten

In Verantwortung für einen effizienten Umgang mit Ressourcen und die nachhaltige Sicherung unserer Umwelt sehen wir uns verpflichtet, die Partner und Dienstleister von Fahrwerk in unsere Zielsetzung einzubeziehen und sie dementsprechend zu motivieren und zu fördern. Nachhaltig handelnde Lieferanten werden von uns bevorzugt beauftragt und beschäftigt. Ebenso handeln wir nach dem Prinzip „think global – act local“ und bevorzugen regionale Produkte und Dienstleistungen.

4. Emissionen

Fahrwerk hat sich dazu verpflichtet sämtliche Fahrbewegungen kritisch auf eine nachhaltige und energiesparende Abwicklung zu überprüfen und entstehende Emissionen durch zertifizierte Klimaschutzprojekte zu kompensieren.

5. Energiemanagement

Fahrwerk hat Prozesse zum Energiemanagement im Bereich der Personenbeförderung etabliert. Dies umfasst vor allem die Wahl des Kraftstoffes (Fokussierung auf Bio-Diesel, E-Ladesäulen sowie Wasserstoff), der Schulung der Fahrerinnen und Fahrer, um die Fahrzeuge auf eine möglichst ressourcenschonende Art und Weise zu bewegen, aber auch die Nutzung digitaler Austauschformate und bestehender Infrastrukturen für Bürotätigkeiten (beispielsweise durch Coworking-Spaces).

6. Diversität

Fahrwerk verpflichtet sich zur Diversität. Wir schätzen unser weibliches Fahrpersonal und legen besonderen Wert darauf, den Anteil unserer Chauffeurinnen kontinuierlich zu steigern. Zugleich möchten wir mit unseren Gästen kommunizieren – in jeder Sprache. Wir sind glücklich, dass wir bereits heute viele Sprachen abdecken können und freuen uns, wenn unser Personal zukünftig noch internationaler und vielfältiger ist.

Ziele

- Reduzierung des Verbrauchs der Fahrzeuge mit Kraftstoffen um 10%. Dies erfolgt über Schulungen der Fahrerinnen und Fahrer sowie der Nutzung neuer Fahrzeugmodelle.
- Jährlichem Anstieg von Projekten mit Fokussierung auf nachhaltigen Antriebsmodellen (bspw. Bio-Diesel, elektrisch oder auf Wasserstoffbasis) um 10% gemessen am Gesamtvolumen der Aufträge.
- Reduzierung der Reiseverkehre von Fahrerinnen und Fahrern zum Auftragsort durch Beauftragung lokal ansässiger Mitarbeiter.

- Jährliche Unterstützung einer sozialen Einrichtung durch finanzielle, materielle oder personelle Hilfe.

Die Einhaltung der Ziele wird durch quartalsweise abgehaltene Gesellschafterversammlungen kontrolliert. Nach Abschluss des dritten Quartals 2021 erfolgt eine Bewertung

Kontakt

Geschäftsführer und Beauftragter für Nachhaltigkeits-, Personal-, Beschwerde- sowie Umweltmanagement:

Niklas Rotter - office@fahrwerk-gzr.de; +49 30 7895700-9