

NACHHALTIG PRÄGEN. VATERBLUT



NACHHALTIGKEITSKONZEPT

Der Deutsche Nachhaltigkeitskodex unser Abendgebet, die Sustainable Event Score Card das Maß unserer Veranstaltungsdinge. Wir prägen Kommunikation nachhaltig. Im wortwörtlichen Sinne. Nicht dogmatisch, immer visionär. Die logische Konsequenz ist unsere Zertifizierung als Sustainable Partner von visitBerlin. Was wir selbst leben, wird damit messbar – hallo Fahrrad & Öffis, hallo eigene Wallbox vor der Office-Tür! Bei der Planung, Konzeption und Umsetzung aller Projekte. Analog und digital. Sustainability nicht nur predigen, auch machen.

INHALT

VORWORT	4
VERSTÄNDNIS	4
UNTERNEHMENSVISION	5
NACHHALTIGKEITSZIELE	5
UMSETZUNG	5
MAßNAHMEN	6

VORWORT

Wir handeln bereits seit vielen Jahren in Anlehnung an nachhaltig wirkende Geschäftspraktiken. Um unsere Ziele noch präziser zu formulieren, haben wir im Februar 2021 ein Nachhaltigkeitskonzept beschlossen. Diese Absichtserklärung soll für unser künftiges Handeln einen konstruktiven Rahmen bieten.

Mit unserem nachhaltigen und verantwortungsbewussten Handeln wollen wir unternehmensintern und -extern Unterstützung und Förderung leisten. Die Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit wollen wir dabei auch gegenüber Kund:innen, Partner:innen, Dienstleister:innen, der Politik, dem Kapitalmarkt und weiteren Stakeholdern im Rahmen der Angliederung an die Global Reporting Initiative (GRI) mitteilen.

Basierend auf dem Verständnis, dass Nachhaltigkeit grundsätzlich erstrebenswert ist und wir uns aktiv dafür einsetzen, soll dieses Konzept als Orientierungshilfe für nachhaltiges Handeln in unserem Unternehmen dienen.

VERSTÄNDNIS

„Nachhaltig ist eine Entwicklung, die den Bedürfnissen der heutigen Generation entspricht, ohne die Möglichkeiten künftiger Generationen zu gefährden, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen und ihren Lebensstil zu wählen.“ – Definition des Nachhaltigkeitsbegriffs aus dem Brundlandt Bericht

Damit wird die Berücksichtigung ökologischer, ökonomischer und sozialer Aspekte der heutigen Leistungserbringung in sorgsamer Abwägung zu den Bedürfnissen kommender Generationen gestellt.

Wir orientieren uns bei der Abwägung der einzelnen Nachhaltigkeitsaspekte an den Orientierungshilfen des [Deutsche Nachhaltigkeitskodexes](#) (DNK).

UNTERNEHMENSVISION

Als mittelständische Kreativagentur ist die ökonomische Leistung für uns relevant. Während die Live-Kommunikationsbranche bisher überwiegend auf ressourcenintensive und kurzfristige Erlebnisse ausgerichtet war, sind wir uns unserer Verantwortung bewusst und werden Lösungen in der Branche etablieren, die einen nachhaltigen Effekt auf unsere Umwelt und den respektvollen Umgang mit wertvollen Ressourcen haben. Bei der Umsetzung unserer Ziele berücksichtigen wir die Interessen unserer Kund:innen, Mitarbeiter:innen, Partner:innen und Dienstleister:innen. Wir wollen damit einen wirksamen Beitrag für die Gesellschaft leisten und zugleich Orientierung geben, Aufmerksamkeit für diese Themen schaffen und so unser aller Zukunft mitgestalten.

NACHHALTIGKEITSZIELE

Wir tragen zur nachhaltigen Verringerung der negativen Auswirkungen auf Klima und Umwelt durch unser Handeln bei. Die Basis unseres ökologischen Bestrebens bilden dabei drei zentrale Handlungsfelder, die fest in unserer Unternehmensstrategie integriert sind. Das Ziel, ökonomisch erfolgreich und ökologisch nachhaltig zu agieren, erreichen wir mit der Ausrichtung auf diese Ziele:

- Ressourcenschonende Produktion und Umsetzung von nachhaltigen Konzepten für Veranstaltungen
- Konsequente Nutzung von Möglichkeiten der Digitalisierung in der Live-Kommunikation
- Verlässliche, compliance-konforme Zusammenarbeit mit Kund:innen und Dienstleister:innen auf Basis nachhaltiger Standards

UMSETZUNG

Es ist im Kontext der weitreichenden Begriffsdefinition „Nachhaltigkeit“ mitunter schwierig, aus allen Handlungsoptionen die jeweils beste zu identifizieren. Wir fokussieren uns daher auf die aus unserer Überzeugung heraus und nach unseren Merkmalen zutreffendsten und effizientesten Maßnahmen, um unsere gesetzten Ziele zu erreichen.

MAßNAHMEN

Wir haben uns für die Einführung eines Managementsystems entschieden, dass uns bei der Umsetzung unserer Ziele wertvolle Orientierung gibt und uns zur stetigen Verbesserung anregt. Es ist für uns Selbstverpflichtung und -verständnis gleichermaßen und bindet die nachstehenden Maßnahmen in das Gesamtkonzept ein.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie basiert auf den 4 Säulen Governance, Risk & Compliance (GRC), Wirtschaft, Umwelt sowie Gesellschaft.

Um dieser Strategie zu folgen, unterwerfen wir uns einem Codex und schenken in unserer Branche folgenden Zielen besonderer Beachtung:

1. Wir fokussieren uns auf ausgewählte Branchen, um ressourcenschonender handeln zu können. Zudem achten wir bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen auf den verstärkten Einsatz konsistenter Produkte.

Wir verstehen darunter den Kreislauf der Stoffe: es gibt keine Abfälle, sondern nur Produkte. Konsistente Produkte sind somit Produkte, die leicht in ihre Bestandteile zerlegt und im weiteren Verlauf wiederum neue Produkte entstehen können. Hierfür werden unsere Mitarbeiter:innen (intern) und Dienstleister:innen (extern) beim zu erwarteten Materialeinsatz auf den verstärkten Einsatz dieser Produkte sensibilisiert. Wir achten und fokussieren uns auf Produkte, die keine Menschenrechte verletzen und verwenden keine Produkte, die im Zusammenhang mit Tierversuchen (sofern gesetzlich vereinbar) stehen.

Unser Ziel ist es, so eine Quote von mindestens 50 Prozent gegenüber herkömmlichen Abläufen zu erreichen.

2. Wir planen, konzipieren und realisieren Veranstaltungen unter Berücksichtigung messbarer Nachhaltigkeitsaspekte.

Als künftig zertifizierter Sustainable Partner von visitBerlin verwenden wir für die Planung, Konzeption und Durchführung unserer Veranstaltungen die Sustainable Event Score Card als Leitfaden. Mit diesem Punktesystem wird Nachhaltigkeit konkret messbar. Darüber hinaus arbeiten wir vorzugsweise mit bereits gelisteten Sustainable Partnern zusammen.

Unser Ziel ist es, so eine Quote von mindestens 50 Prozent gegenüber herkömmlichen Abläufen zu erreichen.

3. Wir konzentrieren uns auf einen hohen Digitalisierungsgrad in der Umsetzung unserer Arbeitsweise.

Wir sind der festen Überzeugung, wertvolle Ressourcen bewahren zu können. Zur Ressourceneinsparung werden wir daher auf Automatisierungen und Standardisierungen in den herkömmlichen Abläufen setzen. Gleichmaßen achten wir auf das kontinuierliche und strukturierte Speichern von Daten und die Zusammenlegung von Serverkapazitäten, um Energieeinsparungen realisieren zu können. Bei der damit verbundenen Anschaffung neuer IT achten wir verstärkt auf die Reparier- und Aufrüstkfähigkeit der neuen Technik, und dämmen somit unnötige Umweltbelastungen ein.

Wir wollen künftig weitestgehend papierlos sein und bieten unseren Mitarbeiter:innen die Möglichkeit im Home Office zu arbeiten.

Darüber hinaus haben wir mit helloStream eine eigene Live-Kommunikationsplattform entwickelt, die wir für digitale und/oder hybride Veranstaltungen nutzen. helloStream ist DSGVO-konform und grundsätzlich barrierefrei.

Unser Ziel ist es, so eine Quote von mindestens 50 Prozent gegenüber herkömmlichen Abläufen zu erreichen.

4. Wir setzen auf eine bevorzugte Berücksichtigung von Dienstleister:innen, die auf eine eigene Nachhaltigkeitsstrategie verweisen können.

Den hohen Erwartungen unserer Auftraggeber:innen begegnen wir mit umfassender Expertise sowie dem Vertrauen in eine zuverlässige und professionelle Umsetzung. Das erwarten wir auch von unseren Mitarbeiter:innen, Partner:innen, Lieferant:innen und Dienstleister:innen. So haben sich im Laufe der Zeit vertrauensvolle Partnerschaften ausgebildet, die bereits in Anlehnung an unserer Nachhaltigkeitsausrichtung agieren.

Wir achten bei der Auswahl unserer Dienstleister:innen auf eine eigene gelebte Nachhaltigkeitsausrichtung und unterbreiten in diesem Zusammenhang formelle Erklärungsvorlagen sowie wertvolle Unterstützung bei der Optimierung ihrer eigenen Nachhaltigkeitsziele.

Wir verstehen es als unsere Aufgabe, für das Wirken unseres Handelns für nachkommende Generationen zu sensibilisieren und sind bestrebt, langfristige Partnerschaften mit den Beteiligten einzugehen, die sich dem Gedanken der Nachhaltigkeit zunehmend öffnen und sich danach ausrichten, wo immer es wirtschaftlich sinnvoll möglich ist. Dadurch realisieren wir enge Kooperationen im Hinblick auf Produktqualität, Prozessqualität und faire Preisgestaltung im Kontext eines wertvollen Beitrags für unser aller Zukunft.

Unser Ziel ist es, so eine Quote von mindestens 50 Prozent gegenüber herkömmlichen Abläufen zu erreichen.

5. Wir nutzen alternative Mobilitätskonzepte.

Wir haben damit begonnen, den eigenen Fuhrpark auf E-Mobilität umzustellen. Eine eigene Wallbox wurde bereits installiert und ist täglich in Betrieb. Während unserer Arbeitszeit werden die Fahrzeuge mit 100% Ökostrom aufgeladen.

Unsere Mitarbeiter:innen nutzen für den Arbeitsweg mehrheitlich das Fahrrad oder die öffentlichen Verkehrsmittel. Wir erstatten die Kosten der Monatskarte für den ÖPNV.

Unser Ziel ist es, so eine Quote von mindestens 50 Prozent gegenüber herkömmlichen Abläufen zu erreichen.