

Liebe Partner,

als Tourismusunternehmen steht NTI Nordic Travel Incoming GmbH in der besonderen Verantwortung, ressourcenschonende Leistungen entlang der Wertschöpfungskette proaktiv zu erfragen und anzubieten. Wir wollen unsere Kunden in ihren Bemühungen für ein nachhaltigeres Reisemanagement unterstützen und bewusste Entscheidungen ermöglichen.

WE enable BETTER CORPORATE TRAVEL

www.nti-berlin.de/sustainability

Um unserem Anspruch eines systemisch nachhaltigen DMCs (Destination Management Company) nach international anerkannten Standards gerecht zu werden, streben wir die Zertifizierung zum Sustainable Meeting Partner durch visitBerlin bis Herbst 2021 an. Zukünftig unterliegen wir jährlichen Audits durch unabhängige, externe Prüfer, mit dem Anspruch einer messbaren Verbesserung unserer Nachhaltigkeitsbilanz.

Wir sind überzeugt davon, dass eine bewusste Unternehmensführung, unter Einbeziehung und Berücksichtigung ökonomischer, sozialer und ökologischer Abhängigkeiten, der einzige Weg in eine lebenswerte Zukunft ist. Unsere Vision benennt die Werte für die wir stehen und an denen wir uns messen lassen wollen:

- **Sustainable hospitality: Zufriedene Kunden bedingt durch faire, verbindliche und erfolgreiche Beziehungen zu unseren Partnern.**
- **Maximale Reduzierung von Emissionen. Klimaneutralität bis Dezember 2023.**
- **Zufriedene Mitarbeiter bedingt durch ein gesundes, wertschätzendes und förderndes Arbeitsumfeld in einer unternehmerischen Verantwortung eines angemessenen wirtschaftlichen Ertrags.**

Sie haben bereits eine Nachhaltigkeitszertifizierung oder eine Übersicht gelebter Nachhaltigkeitsprozesse? Erzählen Sie uns davon! Nur gemeinsam können wir den Gruppentourismus zukunftsfähiger gestalten.

Herzlichst, Ihr



Roland Hölz

Geschäftsführer NTI Nordic Travel Incoming GmbH