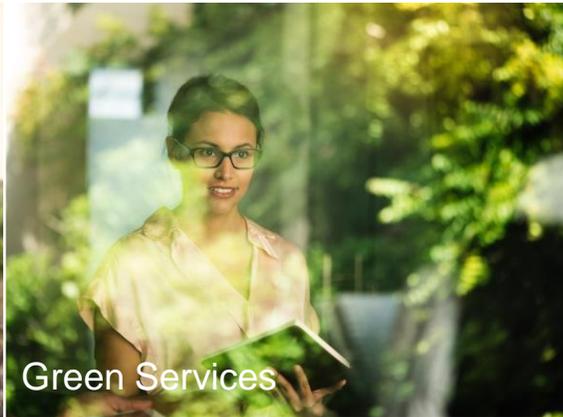


CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Fair Partnerships



Green Services



New Chance



One Team



Green Buildings



STEIGENBERGER HOTELS & RESORTS MaxX by STEIGENBERGER Jaz in the city IntercityHotel Zleep HOTELS



SUSTAINABLE & FAIR

UNSERE CSR ROADMAP



STEIGENBERGER **Max** Jaz IntercityHotel Zleep
HOTELS & RESORTS by STEIGENBERGER in the city HOTELS



SUSTAINABLE & FAIR

Unsere CSR-Roadmap

Es gehört zu unserem Selbstverständnis, dass wir bei unseren Entscheidungen die Auswirkungen unseres Handelns auf Umwelt und Klima, auf Mensch und Gesellschaft berücksichtigen. Dabei nehmen wir auch unsere Wertschöpfungskette in den Blick, angefangen bei Rohstoffen und Produkten bis hin zum Reiseverhalten unserer Gäste. Um unser Verständnis von Verantwortung und die sich daraus ergebenden Maßnahmen und Ziele nach innen und außen transparent zu machen, haben wir unsere Strategie zur Corporate Social Responsibility mit einer CSR-Roadmap hinterlegt.



Unsere CSR-Roadmap umfasst verbindliche kurz-, mittel- und langfristige Ziele zu allen wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen der Deutschen Hospitality. Ob Führungskräfte oder Auszubildende – in unserer Kultur des Miteinanders kann und soll jeder seinen Teil zum Erfolg beitragen. Denn unsere Mitarbeitenden sind die wichtigsten Treiber für nachhaltiges Handeln.

DH – BEST-OF CSR

Mind. **30%** VEGETARISCHE und VEGANE
SPEISEN ab 2021 in der EU, ab 2023 global

JÄHRLICHE EINSPARUNG von mehr als
12 TONNEN HARTSEIFE

JÄHRLICHE EINSPARUNG von mehr als
4 TONNEN PLASTIK

Ab 2024 Implementierung eines
GLOBALEN GESUNDHEITSKONZEPTE
für MITARBEITENDE

GESUNDHEITSTAGE FLÄCHENDECKEND
ab 2021 in der EU, ab 2022 global

FÖRDERUNG VON BILDUNG DURCH SPORT
„FUSSBALL TRIFFT KULTUR“
2 Standorte in Frankfurt und DH ist Top-3-Unterstützer

SCHULBAU IM GLOBALEN SÜDEN MIT FLY & HELP

mehr als **1.500** Schülerinnen und Schüler erreicht **6** Schulen gebaut **250.000 €** gespendet

ERREICHTE ZIELE SOCIAL DAYS 2019

485 Tage | **300** durchgeführte Projekte | **200.000 €** mehr als Geld- und Sachspenden

100% ÖKOSTROM

bei allen PACHT- UND MANAGEMENTHOTELS
in Deutschland und Österreich

EINKAUF von MSC-/ASC-zertifiziertem Fisch

ab 2022 in der EU, ab 2023 global

EIER UND EIPRODUKTE aus KÄFIGFREIER HALTUNG

in der EU seit 2019, global ab 2024

80% des CSR-MANAGEMENTSYSTEMS

basieren in der EU und 70 % global auf anerkannten **ISO-STANDARDS**



Erfahren Sie hier und jetzt mehr über unsere Wurzeln und Werte, Ziele und Maßnahmen:
deutschehospitality.com/csr



STEIGENBERGER HOTELS & RESORTS | MaxX by STEIGENBERGER | JAZ in the city | IntercityHotel | Zleep HOTELS



SUSTAINABLE & FAIR AIR

STRATEGISCHE SÄULEN



WIR ARBEITEN HAND IN HAND.
Weil das „Wir“ immer stärker ist als das „Ich“.



WIR WERDEN KLIMANEUTRAL BIS 2050.
Weil Schonung der Ressourcen Zukunft bedeutet.



WIR VERBINDEN NACHHALTIGKEIT UND HOHE SERVICEQUALITÄT
Weil unsere Gäste nur das Beste verdienen.



WIR HABEN DIE AUSWIRKUNGEN UNSERES HANDELNS IM BLICK.
Weil es Zeit ist, etwas zurückzugeben.



WIR SIND OFFEN IM UMGANG UND FAIR IM MITEINANDER.
Weil wir unser Umfeld miteinbeziehen.



SUSTAINABLE & FAIR

ONE TEAM

WIR ARBEITEN HAND IN HAND.

Weil das „Wir“ immer stärker ist als das „Ich“.



SUSTAINABLE & FAIR

ONE TEAM

Wichtige globale Meilensteine

1. Ab 2024: globale Implementierung eines Gesundheitskonzepts für unsere Mitarbeitenden
2. Bis 2021: Schulung unseres Top-Management-Teams zum Thema Menschenrechte und moderne Sklaverei
3. Ab 2022: Implementierung eines globalen Lieferketten-Managementsystem mit Fokus auf den Menschenrechten



SUSTAINABLE & FAIR

ONE TEAM

Ob Führungskräfte oder Auszubildende – in unserer Kultur des Miteinanders kann und soll jeder seinen Teil zum Erfolg beitragen. Denn unsere Mitarbeitenden sind die wichtigsten Treiber für nachhaltiges Handeln. Wir als Arbeitgeber setzen deshalb Akzente in den Bereichen persönliche Entwicklung, Chancengerechtigkeit, Gesundheit und Mobilität eines jeden Einzelnen – damit wir unsere auf Weltoffenheit und Verlässlichkeit basierende Unternehmenskultur weiterentwickeln können.

Menschenrechte und moderne Sklaverei

Ab 2022:
Implementierung eines globalen Lieferketten-Managementsystems



Einhaltung der Principles on Forced Labor der Sustainable Hospitality Alliance (SHA):

- Alle Mitarbeitenden haben das Recht auf Bewegungsfreiheit
- Die Mitarbeitenden bezahlen nicht für ihre Anstellung
- Die Mitarbeitenden müssen sich nicht verschulden und werden nicht zum Arbeiten gezwungen

Bis 2021 werden alle unsere leitenden Angestellten global ein Training erhalten



Bis 2022 werden 100 % unserer Mitarbeitenden global ein Training erhalten

Vielfalt, Integration und Chancengleichheit



Bis 2022 erhalten 100 % unserer leitenden Angestellten global ein Training

Bis 2022 erhalten 100 % unserer Mitarbeitenden global ein Training

Wohlbefinden der Mitarbeitenden



Gesundheitstage

- Seit 2019 jährlich mindestens ein Gesundheitstag pro Jahr in unserem Corporate Office
- Ab 2021* jährlich mindestens ein Gesundheitstag in unseren Hotels in der EU
- Ab 2022** jährlich mindestens ein Gesundheitstag in unseren Hotels weltweit

* Gilt nur für Patch und Management Hotels
** Global für alle Vertragstypen



Umstellung unserer Kantinenverpflegung

auf eine bewusstere Ernährung ab 2021 in EU*, ab 2022 global**

* Gilt nur für Patch und Management Hotels
** Global für alle Vertragstypen



Ab 2021

Anpassung der Beschaffungsrichtlinien für Büro- und Arbeitsmöbel für unsere Mitarbeitenden



Ab 2024

Implementierung eines globalen Gesundheitskonzepts

Ab 2023

Testung von mindestens 5 Pilotprojekten

Staff-Mobility



Bis 2021

Anpassung unserer Mobilitäts- und Reiserichtlinie zur weiteren Senkung unserer CO₂-Emissionen



Bis 2023

Erweiterung unseres Job-Bikes für weitere Standorte außerhalb Deutschlands in Europa



Ab 2022

Vergünstigte Preise für den ÖPNV und Vergünstigungen bei Car-Sharing sowie Zugpreisen für unsere Mitarbeitenden durch unsere Benefit-Programme ab 2022

GREEN BUILDINGS

WIR WERDEN KLIMANEUTRAL BIS 2050.

Weil Schonung der Ressourcen Zukunft bedeutet.



SUSTAINABLE & FAIR

GREEN BUILDINGS

Wichtige globale Meilensteine

1. Bis 2050: klimaneutraler Geschäftsbetrieb
2. Bis 2035: Bezug von 100 Prozent Strom aus erneuerbaren Energiequellen an sämtlichen Pacht- und Managementstandorten
3. Ab 2021: Umstellung des ersten Hotels auf einen klimaneutralen Betrieb



SUSTAINABLE & FAIR

GREEN BUILDINGS

Um unseren CO₂-Fußabdruck positiv zu beeinflussen, müssen wir verantwortungsbewusst mit natürlichen Ressourcen umgehen. Durch Zertifizierungen sichern wir weltweit hohe Nachhaltigkeitsstandards für unsere Gebäude und Prozesse: Ressourcenschonende Baustandards, die sich auf Planung, Konstruktion, sowie Betrieb und Wartung unserer Gebäude auswirken, sollen hierbei langfristig einen großen Beitrag zu unserem Ziel der Klimaneutralität leisten.

Gebäude & Prozesse

Ziel ab 2022 global:



Zertifizierung nach ISO 14001, ISO 50001 für alle Vertragsarten*

* Bei Franchisenehmern gilt dies für neue Verträge ab 2021.



Die Deutsche Hospitality ist DGNB*-Mitglied. Hierdurch erweitern wir unsere nachhaltigen Baustandards regelmäßig.

* DGNB = Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen.



Ziel: Die DGNB hat sich als Ziel gesetzt, den Wandel auf dem Bau- und Immobilienmarkt hin zu einem verantwortlichen und nachhaltigen Handeln zu schaffen.



Natürliche Ressourcen



100 % Ökostrom



In Deutschland & Österreich schon erreicht*

* Gilt nur für Pacht und Management Hotels



Bis 2035 global*

* Gilt nur für Pacht und Management Hotels



2018: Ersparnis von ca. 20.579 t CO₂ entspricht ca. 1,6 Millionen Bäumen

2016 bis 2030:

↘ 20 % Gesamtenergieverbrauch kWh/m²



2016 bis 2030:

↘ 5 % Wasserverbrauch Liter pro Gastnacht

Emissionen



Bis 2021

Umstellung des ersten Hotels auf einen klimaneutralen Betrieb



Bis 2050

führen wir unser Unternehmen treibhausgasneutral

GREEN SERVICES

WIR VERBINDEN NACHHALTIGKEIT UND HOHE SERVICEQUALITÄT

Weil unsere Gäste nur das Beste verdienen.



SUSTAINABLE & FAIR

GREEN SERVICES

Wichtige globale Meilensteine

1. Bis 2023: globale Implementierung eines Kreislaufwirtschaftsprinzips
2. Bis 2024: E-Ladesäulen für unsere Gäste an unseren europäischen Pacht- und Managementhotels mit angeschlossenem Parkplatz sowie geeigneter Infrastruktur
3. Ab 2021 (EU) und 2023 (global): mindestens 30 Prozent vegane und vegetarische Gerichte in allen Food- and-Beverage-Bereichen



SUSTAINABLE & FAIR

GREEN SERVICES

Wir wollen unseren Gästen immer nachhaltigere Services anbieten. So verbessern wir nicht nur unsere Dienstleistungen vor Ort, sondern erhöhen unseren Einfluss auf Klima und Gesellschaft. Wir setzen deshalb nicht nur Impulse für ein kologischeres Reiseverhalten, sondern fangen bei uns selbst an: So überdenken wir beispielsweise Verpackungen und sorgen im Bereich der Lebensmittel und Getränke durch gezielte Aktivitäten für mehr Nachhaltigkeit.

Verbrauchsartikel

Ziel bis 2024:
globale Nutzung
eines Kreislaufwirt-
schaftsprinzips



Bereits erfolgreich
durchgeführte Maßnahmen

Einsparung Hartseife:
12,3 Tonnen pro Jahr ✓

Verzicht auf Coffee-
to-go-Becher ab 2021 ✓
(in Deutschland)

Plastikeinsparung Umstellung
Gästeartikel
> 4,4 Tonnen pro Jahr ✓

Guest-Mobility

Bis 2024
werden alle Pacht- und Managementhotels
mit angeschlossenem Parkplatz sowie geeigneter
Infrastruktur auf E-Ladesäulen zurückgreifen

Sonderpreise für Zugtickets und
kostenfreie Beförderung im ÖPNV
für alle Marken* innerhalb der EU bis 2024

Lebensmittel & Getränke

Implementierung von
zertifiziert nachhaltigen
und Fairtrade-Produkten

Bevorzugter Einkauf von
regionalen & saisonalen
Produkten

Einkaufsradius von maximal 250 km für
Obst- und Gemüsehändler in Europa

Zusammenarbeit mit regionalen Unternehmen*
*Gilt nur für Pacht- und Management Hotels

Reduktion unserer Speiseabfälle

Mindestens 30 %
vegane und vegetarische Gerichte in
all unseren gastronomischen Bereichen

ab 2021 in der EU

ab 2023 global

Green Meeting

Klimafreundliche Meetings mit CO₂-Kompensation
gemäß CDM Gold Standard

Klimafreundliche An- und Abreise

Regionale, saisonale und zertifizierte Lebensmittel

FAIR PARTNERSHIPS

WIR HABEN DIE AUSWIRKUNGEN UNSERES HANDELNS IM BLICK.

Weil es Zeit ist, etwas zurückzugeben.



SUSTAINABLE & FAIR

FAIR PARTNERSHIPS

Wichtige globale Meilensteine

1. Bis 2024: Umstellung unserer globalen Einkaufsprozesse auf unsere Nachhaltigkeitsmindestanforderungen
2. Ab 2022: Überprüfung der Einhaltung unserer Nachhaltigkeitsmindestanforderungen durch Audits
3. Ab 2024: 100 Prozent Abdeckung durch Audits bei allen Kernlieferanten



SUSTAINABLE & FAIR

FAIR PARTNERSHIPS

Wir wollen zukunftsweisende Akzente setzen und nehmen unsere Lieferanten mit auf die Reise zu mehr Nachhaltigkeit. Sei es durch unser Einkaufsverhalten, bei dem wir immer mehr Wert auf regionale, fair gehandelte und zertifizierte Produkte legen. Wir arbeiten kontinuierlich daran, dass unsere hohen Standards umgesetzt und eingehalten werden. Den gleichen Anspruch haben wir auch an unsere Partner auf globaler Ebene

Steigerung zertifizierter Produkte



Nachhaltiger Fairtrade-Kaffee
UND -Tee und -Kakao



- Kaffee ab 2023 global*
- Kaffee ab 2020 in Europa*
- *Gilt nur für Pacht- und Management Hotels
- Tee ab 2023 global
- Kakao ab 2023 global
- *Gilt nur für Pacht- und Management Hotels



Steigerung des Anteils von MSC-/ASC-zertifizierten
Fischprodukten in unserer globalen Lieferkette



Bevorzugter Einkauf von als nachhaltig
und von zertifiziert nachhaltigen und
Fairtrade-Lebensmitteln



Steigerung des Anteils von nachhaltig zertifizierten
Reinigungsmitteln in unserer globalen Lieferkette



OEKO-TEX 100
als Mindeststandard bei Textilien



Nachhaltige Lieferketten



Überprüfung
der Einhaltung des Business-Partner-
Verhaltenskodexes bei allen Kernlieferanten
global ab 2022

Umstellung aller Einkaufsprozesse auf
unsere Nachhaltigkeitsmindestanforderungen



Bis 2021
in der EU



Bis 2024
global



Überprüfung der Einhaltung
des Lieferketten-Management-
systems bei allen Kernlieferanten



Ab 2022
in der EU



Ab 2023
global

Tierwohl



ab 2022 Auslistung von Fischen gemäß den Empfehlung
des World Wide Fund for Nature (WWF)



keine Gänsestopfleber



Ab 2021 in Deutschland*



Ab 2021 global*



Verbot von Eiern und Eiprodukten
aus Käfighaltung. Seit 2019 in EU
erreicht. Bis 2024 global.



Bevorzugter Einkauf bei Lieferanten,
die Tierwohlstandards einhalten

NEW CHANCE

WIR SIND OFFEN IM UMGANG UND FAIR IM MITEINANDER.

Weil wir unser Umfeld miteinbeziehen.



SUSTAINABLE & FAIR

NEW CHANCE

Wichtige globale Meilensteine

1. Ab 2021: Start eines 360-Grad Feedback-Prozesses mit unseren wichtigsten Stakeholdern
2. Ab 2021: Implementierung eines Bewertungsrahmens für den 360-Grad-Prozess
3. Ab 2021 (EU) und 2022 (Global): jährlich ein Social Day in all unseren Hotels und Offices



SUSTAINABLE & FAIR

NEW CHANCE

Soziales Engagement war uns schon immer ein Anliegen und wird in Zukunft immer wichtiger. Durch unsere Standorte auf der ganzen Welt können und wollen wir unseren Einfluss auf das gesellschaftliche Umfeld nutzen und das soziale Leben vor Ort mitgestalten. Hierzu bauen wir langfristige Partnerschaften und Netzwerke auf. Außerdem binden wir unsere Mitarbeitenden in gesellschaftliches Engagement ein und verstärken so die Wirksamkeit unserer Aktivitäten.

Förderung der Integration

Überregionale und regionale Integrationsprojekte:
Ausbildung von Jugendlichen aus Spanien mit dem Projekt **MobiPro-EU** von 2015-2018
Ausbildungs- und Beschäftigungsplätze für Menschen in besonderen Lebenslagen mit dem Projekt **TeamWORKS** in 2019

Ab 2022 wird ein Kriterienrahmen für Projekte zur Ausbildung und Beschäftigung von Menschen in besonderen Lebenslagen erstellt
Ab 2023 werden jährlich global mind. 5 überregionale Projekte durchgeführt

Stakeholder-Dialog

Ab 2021 starten wir mit unseren wichtigsten Stakeholdern in einen **360°** Feedback-Prozess
Hierbei ist es unser Ziel, von unseren externen Stakeholdern kontinuierlich mindestens mit „gut“ bewertet zu werden
Die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden möchten wir hierbei kontinuierlich steigern

Corporate Volunteering



Jedes unserer Hotels führt einen sozialen Tag durch
EU ab 2021*, global ab 2022**

* Gilt nur für Pacht- und Management Hotels
** Global für alle Vertragstypen

Bereits erreichte Ziele in 2019:

485 Tage Arbeitszeit für soziales Engagement

300 durchgeführte Projekte

Mehr als 200.000 € an Geld- und Sachspenden wurden gesammelt

Förderung von sozialem Engagement



Schulbau im globalen Süden mit **FLY & HELP** seit 2014
• 1.510 erreichte Schülerinnen und Schüler
• mehr als 250.000 € wurden gespendet
• 6 Schulen wurden bereits gebaut



Ab 2021 Unterstützung des Projekts „Fußball trifft Kultur“ zur Verbesserung der Bildungschancen von förderungsbedürftigen Schülerinnen und Schülern

Zertifizierungen und Mitgliedschaften



ZERTIFIKAT

Die ZER-QMS bescheinigt hiermit, dass das Unternehmen
Steigenberger Hotels AG
Lyoner Straße 25, 60528 Frankfurt
mit seinen Töchtern

IntercityHotel GmbH Lyoner Straße 25 60528 Frankfurt	H.E.A.D. GmbH Lyoner Straße 25 60528 Frankfurt
MAXX Hotel GmbH Lyoner Straße 25 60528 Frankfurt	Jaz Hotel GmbH Lyoner Straße 25 60528 Frankfurt

und den im Anschluss gelisteten Hotels und Standorten seine Dienstleistungen entsprechend der Norm des eingeführten Umweltmanagementsystems anbietet.
Das Umweltmanagementsystem ist Bestandteil eines umfassenden Corporate Responsibility Programms.

Die Anlage ist Bestandteil der Urkunde und umfasst neun Seiten

Durch ein Audit, Verfahrens-Nr. **Z2773**, wurde der Nachweis erbracht, dass dieses Umweltmanagementsystem die Forderungen der folgenden Norm erfüllt:

DIN EN ISO 14001:2015

Zertifikat-Register-Nr.: **951/Z2773**

Gültig vom: **23.03.2021 bis 23.08.2021**

Zertifizierungsaudit: **28.05.2018 bis 06.08.2018**

Köln, den 13.04.2021

Frauke Beiler
(Zertifizierungsstelle)
ZER-QMS, Zertifizierungsstelle,
Qualitäts- und Umweltgutachter GmbH
Volksgartenstr. 48, 50677 Köln



ZERTIFIKAT

Die ZER-QMS bescheinigt hiermit, dass das Unternehmen
Steigenberger Hotels AG
Lyoner Straße 25, 60528 Frankfurt
mit seinen Töchtern

IntercityHotel GmbH Lyoner Straße 25 60528 Frankfurt	H.E.A.D. GmbH Lyoner Straße 25 60528 Frankfurt
MAXX Hotel GmbH Lyoner Straße 25 60528 Frankfurt	Jaz Hotel GmbH Lyoner Straße 25 60528 Frankfurt

ein Energiemanagementsystem gem. der ISO 50001 für folgenden Geltungsbereich eingeführt hat:

Die Steigenberger Hotels AG erbringt Ihre Dienstleistung in der Hotellerie und Gastronomie.
Die Steigenberger Hotels AG ist für die Betreuung aller Unternehmensbereiche als Teil der Unternehmenssteuerung mit Aufgaben wie Unternehmensentwicklung, Entwicklung von Übernachtungs- und Tagungsangeboten, Verkauf und Marketing, Vertrieb, Beschaffung und Konzeption von Einrichtungen und Ausstattungen für Hotels und Restaurants, Rechnungs- und Finanzwesen, Controlling, IT-Dienstleistungen sowie Implementierung und Aufrechterhaltung eines Energiemanagementsystems mit dem dazugehörigen Energie-Monitoring zuständig.

Die Anlage ist Bestandteil der Urkunde und umfasst neun Seiten

Durch ein Audit, Verfahrens-Nr. **Z3093**, wurde der Nachweis erbracht, dass dieses Managementsystem die Forderungen der folgenden Norm erfüllt:

DIN EN ISO 50001:2018

Zertifikat-Register-Nr.: **951/Z3093**

Gültig vom: **26.03.2021 bis 31.07.2022**

Zertifizierungsaudit: **10.07.2019 bis 11.07.2019**

Köln, den 13.04.2021

Frauke Beiler
(Zertifizierungsstelle)
ZER-QMS, Zertifizierungsstelle,
Qualitäts- und Umweltgutachter GmbH
Volksgartenstr. 48, 50677 Köln



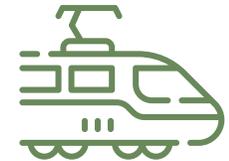
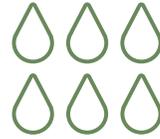
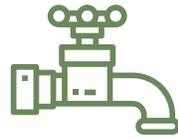
Zertifizierungen und Mitgliedschaften



Zertifizierungen und Mitgliedschaften



SUSTAINABLE & FAIR



SUSTAINABLE & FAIR