

Leitfaden

Sustainable Meetings Berlin

Inhaltsverzeichnis

■ Vorwort	4
-----------	---

Berlin ist nachhaltig

■ Berlin ist eine nachhaltige Metropole	6
■ Berlin auf dem Weg zur nachhaltigen Veranstaltungsmetropole	9
■ Sustainable Meetings Berlin	10
■ Vorgehensweise	11
■ Stakeholder-Ansatz und Wesentlichkeitsanalyse	11
■ Berichtsprozess	13
■ Berichten oder erklären	14

Nachhaltigkeitskriterien von Sustainable Meetings Berlin

■ Die 62 Nachhaltigkeitskriterien von Sustainable Meetings Berlin	16
■ Kriterien Umwelt	16
■ Kriterien Gesellschaft	17
■ Kriterien Wirtschaft	19
■ Kriterien Governance, Risk und Compliance	21
■ Weitere Kriterien	22

Impressum	24
------------------	-----------

Vorwort

Liebe Veranstaltungsplanerinnen und Veranstaltungsplaner,

der Erhalt unserer Ökosysteme, ökonomisch verantwortliches Handeln und die Förderung sozialer Gerechtigkeit – das sind einige der großen Aufgaben und Herausforderungen, denen wir uns global in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft stellen müssen. Mit den UN Nachhaltigkeitszielen 2030 und der CSR-Berichtspflicht für große Unternehmen hat die Politik Unternehmen und jeden einzelnen von uns dazu aufgefordert, intensiv unserer gesellschaftlichen, ökonomischen und ökologischen Verantwortung gerecht zu werden.

Unsere Kongress- und Veranstaltungsbranche ist personal- und ressourcenintensiv und hat schon allein dadurch eine besondere Verpflichtung. Die Motivation der Menschen zu reisen, um Erfahrungen und Wissen auszutauschen, wird sich auch trotz Digitalisierung nicht verringern. Lassen Sie uns deshalb mit Sustainable Meetings Berlin gemeinsam nachhaltigere Wege gehen!

Denn damit Sie als Veranstalter nachhaltige Veranstaltungen organisieren können, benötigen Sie die entsprechenden Angebote und Informationen über die Expertise Ihrer Dienstleister. Noch sind diese Angebote Nischenprodukte in der Meeting-Industrie. Sustainable Meetings Berlin wird diese Lücke – zumindest in Berlin – schließen.

Mit Sustainable Meetings Berlin haben wir uns zum Ziel gesetzt, die Dienstleister der Veranstaltungsbranche in ihrem nachhaltigen Handeln zu unterstützen und Ihnen als Veranstaltungsplaner ein praktisches und übersichtliches Tool für eine nachhaltigere Veranstaltungsplanung zur Verfügung zu stellen. Dafür haben wir gemeinsam mit den Dienstleistern der Branche ein Kriterienset erarbeitet, das sich an international anerkannten Rahmenwerken orientiert. Damit wollen wir einerseits Berlin als nachhaltige Kongressdestination stärken und andererseits das Bewusstsein für die Möglichkeiten nachhaltiger Eventplanung schärfen. So kann es uns gemeinsam langfristig gelingen, den Einfluss von Veranstaltungen auf Umwelt und Gesellschaft positiver zu gestalten.

Seien Sie dabei. Nutzen Sie Sustainable Meetings Berlin. Es würde mich persönlich sehr freuen.

Ihre Iris Lanz

Berlin ist
nachhaltig

Berlin ist eine nachhaltige Metropole

Berlin ist grün

Für den nachhaltigen Touristen hat Berlin viel zu bieten. Der Transfer in die Hauptstadt wird immer umweltfreundlicher: Kongress- und Veranstaltungsteilnehmer können zur Anreise das *Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn* nutzen. Die Fortbewegung innerhalb der Stadt mit dem öffentlichen Nahverkehr ist einfach und durch spezielle Angebote wie die *Berlin WelcomeCard* kostengünstig. Ergänzend stehen in Berlin verschiedene öffentliche Fahrradverleihstationen an zentralen Punkten in der Stadt verteilt zur Verfügung und können nach einer Registrierung vor Ort einfach genutzt werden.

Verkehr

Der öffentliche Personennahverkehr (ÖPNV) in Berlin ist ausgezeichnet ausgebaut. Innerhalb Deutschlands besitzt die Hauptstadt das größte zusammenhängende U- und S-Bahn-Netz. Zudem stehen Busse, Straßenbahnen, sowie die Züge des Regional- und Fernverkehrs den Berlinern und ihren Gästen zur Verfügung.

Wichtig für die Nachhaltigkeit ist zudem die Barrierefreiheit im Berliner Verkehr. Dazu wurden und werden zahlreiche Fahrstühle und barrierefreie Zugänge innerhalb des Berliner ÖPNV-Systems installiert.

Berlin wächst auch als Fahrradstadt. Die Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und Umwelt fördert intensiv den Ausbau von Radwegen und Leitsystemen für Fahrradfahrer. Mithilfe der Routenplaner der Verkehrsmanagementzentrale und BerlinBrandenburgBike www.bbbike.de wird die sichere und schnelle Fortbewegung mit dem Rad erleichtert und unterstützt.

Car Sharing ist eine innovative und beliebte Art der Fortbewegung innerhalb der Stadt, oftmals sogar mit nachhaltigem Treibstoff. Unter www.carsharing-berlin.de finden Sie weitere Informationen zu allen Anbietern innerhalb Berlins und können diese untereinander einfach vergleichen.

▣ Fakten zum Verkehr in Berlin, ein Auszug:

- seit dem Jahr 2000 nimmt der Kfz-Verkehr ab
- auf je 1.000 Einwohner kommen 721 Fahrräder
- 3,41 Mio. Menschen nutzen täglich den ÖPNV

Stadtleben

Berlin ist mit 40% seiner Gesamtfläche die grünste Stadt Europas: über 18% sind von Wald bedeckt, weitere 11,9% sind Erholungsflächen, über 4% werden landwirtschaftlich genutzt und 6,7% des Stadtgebiets sind Wasserflächen. Insgesamt stehen mehr als 2.500 öffentliche Grün- und Erholungsanlagen zur Verfügung, die mitten in der Stadt Raum für Ruhe, Sport und Unterhaltung bieten. Weitläufige Parkanlagen und exotische Gärten prägen das Stadtbild ebenso, wie 440.000 Bäume, die die Berliner Straßen säumen.

Das grüne Image spiegelt sich auch beim Thema Ernährung wider. Auf zahlreichen Märkten verkaufen Biobauern aus dem Berliner Umland regionales Obst und Gemüse. Bäckereien, wie beispielsweise der Charlottenburger Brotgarten, bieten täglich 30 verschiedene Sorten Bio-Brot an. Verschiedenste Naturkostläden, Biosupermärkte und Naturkaufhäuser verkaufen fair gehandelte und ökologisch hergestellte Produkte – von Kosmetikartikeln und Lederwaren bis zu Mode und Möbeln.

Grüne Mode und Nachhaltigkeit liegen im Trend. Zahlreiche Messen im Umfeld der Modewochen ermöglichen Fachbesuchern wie Einkäufern, sich einen Überblick über die neusten Trends zu verschaffen. In den vergangenen Saisons wurde „grüne Mode und Design“ immer wichtiger – längst sind Veranstaltungen und Schauen speziell zu diesem Fokus fester Bestandteil der Berlin Fashion Week.

Umweltschutz wird in Berlin auch bei der Nachnutzung von Gebäuden und Flächen großgeschrieben. Aktuelles Beispiel ist der stillgelegte Flughafen Tempelhof. Sein Rollfeld ist nun der größte Park der Stadt. Auch das 1934 gebaute Berliner Olympiastadion hat für seinen nachhaltigen Umbau und seine konsequent grüne Nutzung, wie u.a. den Einsatz von Regenwasser für alle Toilettenanlagen, in jüngster Zeit Auszeichnungen erhalten.

Wirtschaft

In Berlin wächst die Zahl an nachhaltigen Unternehmen und Wirtschaftszentren. Auch viele Startups haben sich in den vergangenen Jahren im Bereich grüne Technologie aufgestellt. Es wird zum Beispiel in den Bereichen Wind- und Solarenergie geforscht aber auch produziert. Mit rund 420 Hektar zählt der Industriepark Berlin-Adlershof zu den größten innerstädtischen Entwicklungsgebieten Europas. Dort arbeiten 36 Firmen im Bereich „Erneuerbare Energien und Photovoltaik“. Das selbstgesetzte Ziel: den Energiebedarf des Standorts um 30% zu senken, Technologien zu erproben und so aktiv zur Energiewende beizutragen. Auf 90 Hektar Gesamtfläche entsteht im Nordosten Berlins mit dem Clean Tech Park Marzahn ein branchenoptimierter Industrie- und Gewerbepark speziell für produktionsorientierte Unternehmen der Cleantech-Branche.

Schon in Funktion ist der sogenannte EUREF Campus in Berlin Schöneberg. Das ca. 5,5 Hektar große Stadtquartier ist Symbol der Energiewende in Deutschland und Standort für Unternehmen aus den Bereichen Energie, Nachhaltigkeit und Mobilität. Auf dem EUREF-Campus haben sich seit 2008 international renommierte Unternehmen und Forschungseinrichtungen angesiedelt. In einem engen Austausch und zahlreichen Partnerschaften entwickelt die innovative Gemeinschaft aus Global Playern, Start-Ups sowie forschenden und lehrenden Einrichtungen intelligente Lösungen für die Stadt der Zukunft. Das nachhaltige und wegweisende Konzept macht den Standort um einen historischen Berliner Gasometer zu einem europaweit einmaligen Zentrum für innovative Zukunftsprojekte. Bereits 2014 konnte der EUREF-Campus das CO₂-Klimaschutzziel der Bundesregierung für 2050 erreichen. Mit seiner klimaneutralen Energieversorgung, dem intelligenten Energienetz, den energieeffizienten Gebäuden, der Erprobungsplattform für Elektromobilität und den zahlreichen Forschungsprojekten beweist der Campus, dass die Energiewende machbar und finanzierbar ist. Der EUREF-Campus versucht, die Themen rund um die Energiewende sichtbar und erlebbar zu machen, Lösungsansätze aufzuzeigen und die verschiedenen Akteure zusammenzubringen. Denn die Umsetzung der Klimaziele ist nur machbar, wenn Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Öffentlichkeit sich fortlaufend zu neuen Ideen austauschen und Maßnahmen formulieren.

E-Mobilität und die erfolgreiche Koppelung verschiedener Energiesektoren bilden in Berlin einen weiteren Schwerpunkt, um das Klima zu schützen: Mit rund 550 Stromtankstellen ist Berlin deutschlandweit führend. Über 270 sogenannte Mieterstromprojekte, mehr als 1.500 Blockheiz- oder Mikrokraftwerke und rund 6.000 Photovoltaik-Anlagen im Berliner Netz dokumentieren diesen Führungsanspruch zudem deutlich.

Ziele für einen stadtverträglichen, nachhaltigen Berlin-Tourismus

Das Berliner Tourismuskonzept bildet die Grundlage für einen stadtverträglichen und nachhaltigen Tourismus. Berlin wird sich deshalb langfristig neu aufstellen, dabei die Vielfalt in den Stadtteilen und Kiezen erhalten und für einen Interessenausgleich zwischen den Anwohnerinnen und Anwohnern, Gewerbetreibenden und Besucherinnen und Besuchern sorgen. Ziel des stadtverträglichen Tourismus ist es, sowohl die Erlebnisqualität für Besucherinnen und Besucher, als auch die Lebensqualität der Berlinerinnen und Berliner im Einklang miteinander zu steigern. Erreicht werden kann ein solches Ziel nur, wenn sowohl die Teilhabe am Erfolg des Tourismus, als auch seine Belastungen künftig in allen Bereichen und Teilen der Stadtgesellschaft gerecht verteilt werden. Das betrifft die Berücksichtigung von Kapazitätsgrenzen, eine räumlich differenzierte Entwicklung sowie eine gleichmäßigere Verteilung der ökonomischen Rendite.

Quelle: Tourismuskonzept Berlin 2018: <https://www.berlin.de/sen/web/presse/aktuelles-presseschau/artikel.671107.php>,
Seiten 41+42

Berlins Tourismuskonzept für das Tagungs- und Kongressgeschäft

Berlin zählt zu den Top-Destinationen für den MICE-Tourismus (Meetings, Incentives, Congresses und Events) weltweit. Mit einer Rekordzahl von 11,6 Millionen Teilnehmerinnen und Teilnehmern an Tagungen, Kongressen und Events erwirtschaftete die MICE-Branche in Berlin 2016 eine Nettowerter-schöpfung von 975 Millionen Euro – Tendenz stark steigend.

Diese Position gilt es zu halten und möglichst nachhaltig auszubauen. Der Fokus soll in den nächs-ten Jahren auf der Erschließung von neuen Märkten und Segmenten sowie Zielgruppen im Kongress-, Tagungs- und Messegeschäft liegen. Dazu muss sich die Branche auf die aktuellen Trends und Top-The-men dieser hochdynamischen Branche – zum Beispiel in den Bereichen Gesundheit, Energie, Smart City, Mode und Design, Startups unter Einschluss diverser Felder der Digitalisierung (Künstliche Intel-ligenz, Finanzmärkte, Unterhaltung, Industrie 4.0) einstellen. Durch eine Positionierung als Nachhal-tige Veranstaltungsmetropole Berlin soll das Ziel, bis 2050 klimaneutral zu wirtschaften, unterstützt und gefördert werden, um so einen stadtverträglichen, nachhaltigen Tourismus zu unterstützen.

Dazu wurden im Bereich des MICE-Tourismus zum Beispiel folgende Leuchtturmprojekte identifiziert:

- Ausbau des Projektes Sustainable Meetings Berlin zur Schaffung nachhaltiger Tagungs- und Kongressangebote.
- Ausbau des Projektes MEET+CHANGE des Berlin Convention Office von *visitBerlin*.
- Akquise von Kongressen aus Medizin, Wirtschaft und Wissenschaft.

Quelle: Tourismuskonzept Berlin 2018: <https://www.berlin.de/sen/web/presse/aktuelles-presseschau/artikel.671107.php>,
Seiten 41+42

Berlin wird bis 2050 klimaneutral

Im Berliner Energiewendegesetz werden die Klimaschutzziele sowie die Instrumente zu ihrer Errei-chung – allen voran das Energie und Klimaschutzprogramm – verankert. Das Gesetz legt fest, dass das Land Berlin bis zum Jahr 2050 klimaneutral werden soll. Die energiebedingten Kohlendioxidemissio-nen sollen bis zum Jahr 2020 um mindestens 40% , bis zum Jahr 2030 um mindestens 60% und bis zum Jahr 2050 um mindestens 85% im Vergleich zu den Emissionen im Jahr 1990 reduziert werden. Erst-mals hat das Ziel der Klimaneutralität damit eine gesetzliche Grundlage bekommen. In der Struktur handelt es sich bei dem Gesetz um ein Rahmengesetz.

Quelle: <https://www.berlin.de/senuvk/klimaschutz/energiewendegesetz/de/klimaneutral2050.shtml>

Die Berliner Regierungskoalition hat sich im Jahr 2011 darauf geeinigt, klimaneutral zu werden. Dass die Bundeshauptstadt dies tatsächlich erreichen kann, hat die Machbarkeitsstudie „Klimaneutrales Berlin 2050“ im Jahr 2014 gezeigt. Nun geht es darum, die Theorie in die Praxis zu überführen. Hierfür legt der Senat von Berlin ein Berliner Energie- und Klimaschutzprogramm (BEK) vor.

Quelle: http://www.berlin.de/senuvk/klimaschutz/bek_berlin/download/Broschuere_BEK.pdf

Berlin auf dem Weg zur nachhaltigen Veranstaltungsmetropole

Nachhaltigkeit mit den Grundwerten Glaubwürdigkeit, Transparenz und Verantwortung ist auf dem besten Weg, unternehmerischer und gesellschaftlicher Standard zu werden. Immer mehr Unternehmen integrieren umweltfreundliches und soziales Handeln in ihr Leitbild. Sie entscheiden sich ganz bewusst für einen respektvollen und wertschätzenden Umgang mit ihren Mitarbeitern, ihr wirtschaftliches Handeln schont die natürlichen Ressourcen. Der Gesetzgeber hat die CSR-Berichtspflicht auf den Weg gebracht.

Dieser tiefgreifende Wandel wird auch den Kongress-Standort Berlin verändern. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* gestaltet diese Entwicklung aktiv mit, sichert allen Akteuren einen Zugang zu Knowhow und unterstützt sie bei der Umsetzung ihrer geschäftlichen Nachhaltigkeit für eine nachhaltige Veranstaltungsmetropole.

Das Berlin Convention Office hat für die Positionierung Berlins als nachhaltige Kongressdestination die Plattform „Sustainable Meetings Berlin“ entwickelt. Diese Plattform erleichtert Veranstaltungsorganistoren das Planen von nachhaltigen Tagungen, Kongressen und Events. Die Website <http://convention.visitberlin.de/sustainable-meetings-berlin> dient sowohl nationalen als auch internationalen Veranstaltern und Eventplanern sowie den Partnerunternehmen der Veranstaltungsbranche als nützliches Planungs- und Informationstool rund um Nachhaltigkeit im Bereich der Meetings Industrie. Dazu werden Veranstaltungsdienstleister der Branche wie beispielsweise Agenturen, Hotels, Locations, Catering, Transportunternehmen, Technikanbieter und weitere relevante Unternehmen anhand Ihrer unternehmerischen Nachhaltigkeit bewertet und entsprechend auf der Website dargestellt. In einem speziell für die jeweilige Dienstleistungssparte erstellten Kriterienkatalog werden die teilnehmenden Partnerunternehmen geprüft und auditiert.

Die Plattform „Sustainable Meetings Berlin“ wird so den veränderten Marktbedingungen und der gestiegenen Erwartungshaltung der Kunden in den Bereichen Nachhaltigkeit und vor allen Dingen im Bereich nachhaltiger Veranstaltungen gerecht.

▣ **Das Berlin Convention Office (BCO) als Geschäftsbereich der Berlin Tourismus & Kongress GmbH (*visitBerlin*) ist die offizielle Vertretung der Stadt Berlin im Bereich Kongresse, Tagungen und Incentives sowie Großveranstaltungen. Aufgabe des Geschäftsbereiches ist es, Berlin national und international als eine der führenden Kongressdestinationen weltweit zu vermarkten, diese Positionierung zu festigen und kontinuierlich auszubauen.**

▣ **Die Organisation und Umsetzung von nachhaltigen Veranstaltungen umfasst die ganzheitliche und ausgewogene Betrachtungsweise ökonomisch, sozial und ökologisch nachhaltiger Handlungen. Dabei darf nicht nur die singuläre Veranstaltung betrachtet werden. Vielmehr muss ein Umdenken bei allen relevanten Akteuren (Mitarbeiter, Zulieferer, Dienstleister und Teilnehmer) verankert werden. Alle Maßnahmen müssen derart gestaltet sein, dass sie validierbar und dokumentierbar sind, um in einem ständigen Prozess verbessert werden zu können. Das Ziel muss es sein, eine ökonomisch erfolgreiche Veranstaltung bei ethischem und fairem Handeln mit möglichst geringem Impact auf die Umwelt zu gestalten. (Vgl. Riediger/Oblasser – Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement mit Strategie / Verlag Wissenschaft & Praxis).**

Über das Planungswerkzeug „Sustainable Meetings Berlin“ hinausgehend hat das Berlin Convention Office eine Informationsplattform zu Nachhaltigkeitsfragen für alle Programmteilnehmer und Interessierte geschaffen. Regelmäßig finden Arbeitstreffen der Arbeitsgemeinschaft „Nachhaltige Veranstaltungsmetropole Berlin“ sowie Meetups zum lockeren Austausch zu Nachhaltigkeitsthemen statt. Zudem steht eine orts- und zeitunabhängige Web-Plattform zum weiteren Erfahrungsaustausch und zum Teilen von Best Practise zur Verfügung.

Zusätzlich entwickelt das Berlin Convention Office auch eigene Angebote, wie beispielsweise „MEET+CHANGE“, die an nachhaltigen Veranstaltungsformaten interessierten Planern einen einfachen Zugang ermöglichen. Für die Zukunft plant das Berlin Convention Office diese Initiativen auszuweiten und weitere Formate – gemeinsam mit den Partnern in Berlin und als Resultat der Programminitiative „Sustainable Meetings Berlin“ – anzubieten.

▣ **MEET+CHANGE Soziale Verantwortung hat eine größer werdende Bedeutung in Unternehmen und Institutionen. Gleichzeitig sehen Unternehmen wachsenden strukturellen Herausforderungen und grundlegenden Veränderungsprozessen entgegen. Daraus ergeben sich auch neue Anforderungen an Eventplaner. MEET+CHANGE begegnet diesen Anforderungen und Bedürfnissen mit der Vermittlung von sozialen und soziokulturellen Räumen für Veranstaltungen in Berlin. Zum Beispiel**

- Kreativworkshop im Kinderheim
- Strategiepräsentation in einer Grundschule
- Teambuilding in einer integrativen Werkstatt
- Seminar in einem Familienförderzentrum

Dabei beachtet und erfüllt MEET+CHANGE auch die Bedürfnisse der sozialen und soziokulturellen Einrichtungen.

Die Einrichtungen erhalten

- einen Mehrwert in Form einer materiellen oder monetären Spende, deren Art sie selbst bestimmen
- soziale Anerkennung
- Kontakt zu Wirtschaft und potentiellen Auftraggebern oder Partnern

MEET+CHANGE bildet aber auch die Haltung des BCO ab,

- gemeinsam mit Kunden etwas in Bewegung zu setzen und etwas gesellschaftlich Sinnvolles zu gestalten.
- Aktivitäten und Budgets dorthin zu lenken, wo sie nachhaltig wirken und gebraucht werden.
- mit der Initiative den Berlinern etwas zurückzugeben

Sustainable Meetings Berlin

In den vier Themenfeldern „Governance, Risk & Compliance“, „Wirtschaft“, „Umwelt“ und „Gesellschaft“ wurden für Sustainable Meetings Berlin in einem Multistakeholderprozess insgesamt 62 Kriterien zusammengestellt, die die Nachhaltigkeitsleistung der teilnehmenden Unternehmen beschreiben. Dieses Kriterienset ist in diesem Leitfaden öffentlich einsehbar, um zum einen dem gesellschaftlichen Transparenzgedanken zu entsprechen, aber auch zum anderen weitere Anstöße zur Verbesserung von außen zu ermöglichen. Sustainable Meetings Berlin bietet keine Checklisten an, sondern ist ein anspruchsvolles Werkzeug zu einer größeren unternehmerischen Nachhaltigkeit und verankert einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess in der Veranstaltungsindustrie.

Vorgehensweise

Zu Beginn des Multistakeholderprozesses wurden umfangreiche Nachhaltigkeitsthemen identifiziert. Dazu wurden international anerkannte Rahmenwerke, wie beispielsweise EMAS, DIN14001, der Deutsche Nachhaltigkeitskodex (DNK) oder die Global Reporting Initiative (GRI) mit dem GRI Event Organizers Sector Supplement (EOSS), herangezogen. Ziel war es, ein offenes und zukunftsfähiges Managementsystem für eine nachhaltige Veranstaltungsbranche zu finden.

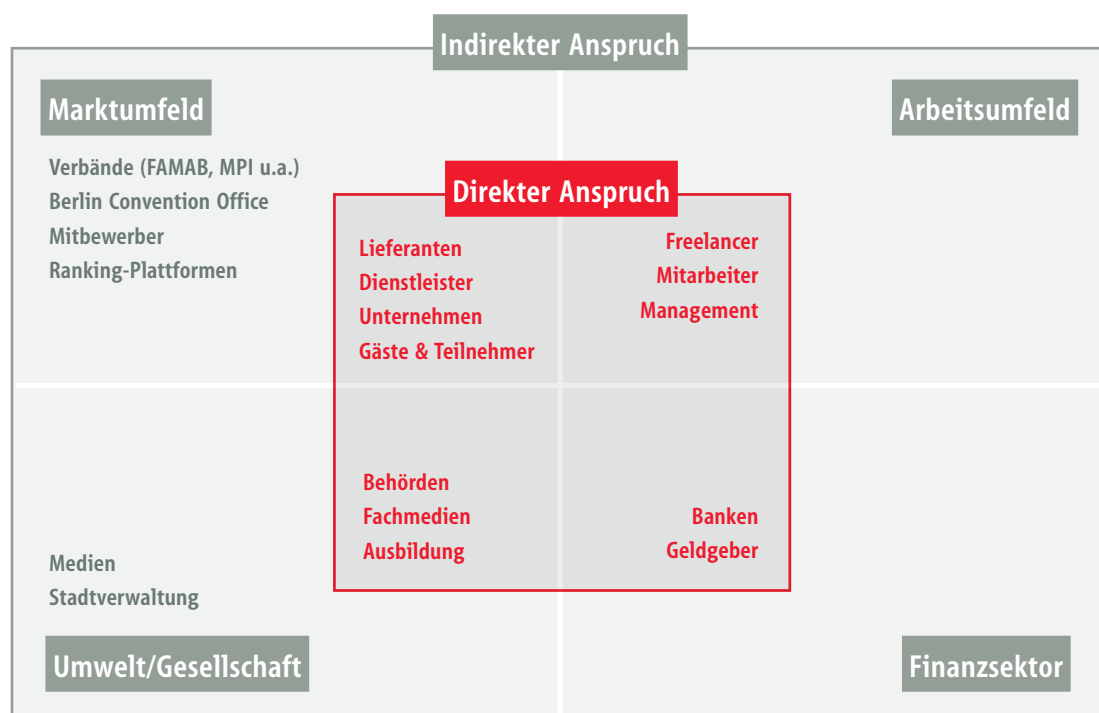
Weiterhin kamen aktuelle gesetzliche Anforderungen (z.B. DSGVO) und Erkenntnisse (z.B. Teilnehmersicherheit) aus einer umfangreichen Stakeholder-Befragung im Jahr 2017 zum Tragen. Die befragten Stakeholder umfassten dabei nationale sowie internationale Einkäufer und Planer von Veranstaltungsdienstleistungen.

So wurden in den vier Themenfeldern insgesamt 57 Nachhaltigkeitsthemen identifiziert. In weiterführenden Workshops und Telefoninterviews mit mehr als 30 Unternehmen aus den Dienstleistungssparten wurden diese Nachhaltigkeitsthemen konkretisiert. In dieser Wesentlichkeitsanalyse wurden aus den 57 Nachhaltigkeitsthemen 38 wesentliche Berichtsthemen extrahiert. Dieser Prozess entsprach der von der GRI geforderten Wesentlichkeitsanalyse.

Stakeholder-Ansatz und Wesentlichkeitsanalyse

Im Vorfeld der Wesentlichkeitsanalyse wurden für die teilnehmenden Unternehmen die maßgeblichen Stakeholder identifiziert und in einzelnen Stakeholder-Universen für jede Dienstleistungssparte gruppiert. So konnten bei der folgenden Wesentlichkeitsanalyse zusätzlich zu den Erkenntnissen aus der Befragung auch die Sichtweisen nicht befragter Stakeholder antizipiert werden.

Beispiel Stakeholder-Universum „Agentur“



Das Ergebnis sind neun unterschiedlich differenzierte Wesentlichkeitsanalysen für Agenturen, Ausstatter, Catering, Hotel, Veranstaltungsorte, Personaldienstleistung, Schifffahrt, Technik und Transport. Diese Analysen spiegeln die wesentlichen Berichtsthemen der Nachhaltigkeit der einzelnen Dienstleistungssparten wider. Diesen wesentlichen Berichtsthemen wurden im Folgeprozess einzelne Berichtskriterien zugewiesen. In diesem Folgeprozess wurden den 38 wesentlichen Berichtsthemen insgesamt 62 Berichtskriterien zugeordnet. Alle Ergebnisse der Wesentlichkeitsanalysen in Form von Matrizen können Sie bei Interesse gern bei uns anfordern.

Bei der Erhebung der Nachhaltigkeitskriterien kamen erneut national und international anerkannte Rahmenwerke zum Einsatz. Insbesondere sind hier EMAS, DIN14001, GRI und insbesondere das GRI EOSS zu nennen. Die ausgewählten Kriterien wurden im Anschluss in die vier übergeordneten Themenfelder eingeordnet. Den individuellen Wesentlichkeitsanalysen folgend ergibt sich für jede Dienstleistungssparte ein eigenes Set aus Kriterien.

Der Einfluss der Stakeholder-Belange und die Wichtigkeit für das eigene Unternehmen bestimmen, welchen Stellenwert ein Nachhaltigkeitskriterium in einem Set einnimmt. Sogenannte Kernkriterien müssen von den teilnehmenden Unternehmen berichtet werden. Für diese Kriterien ist ein festgelegter Schwellenwert erforderlich, um auf der Plattform Sustainable Meetings Berlin gelistet zu werden. Außerdem hat jedes teilnehmende Unternehmen die Verpflichtung über die sogenannten Berichtskriterien zu informieren und darüber hinaus freiwillige Berichtskriterien in das individuelle Berichtsportfolio aufzunehmen und so seine besonderen Anstrengungen und Erfolge zu dokumentieren, die über die verpflichtenden Kern- und Berichtskriterien hinausgehen.

Berichtsprozess

Die teilnehmenden Unternehmen berichten in vier Themenfeldern:

Governance, Risk & Compliance (GRC)

Die verantwortungsvolle und transparente Unternehmensführung beinhaltet rechtskonformes Verhalten auf allen Unternehmensebenen sowie einen Verhaltenskodex für alle Mitarbeiter, der die Interessen der Stakeholder, wie z.B. Anteilseigner, Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten und Investoren etc. berücksichtigt. Die Einhaltung gesetzlicher sowie branchenbezogener Bestimmungen und Vorschriften in einem Unternehmen sowie die Erfüllung weiterer, wesentlicher und in der Regel vom Unternehmen selbst gesetzter ethischer Standards und Anforderungen ist prägender Bestandteil dieses Themenfeldes.

Wirtschaft

Unternehmen sollen ihr Kerngeschäfts grundsätzlich sowohl sozial und ökologisch verantwortlich als auch wirtschaftlich erfolgreich betreiben. Produkte und Dienstleistungen sollen zu einer nachhaltigen Entwicklung beitragen, die die Lebensgrundlage künftiger Generationen sicherstellt. Mittels z.B. transparentem Kostenmanagement sowie einer chancengerechten Tarifstruktur zeigen die Unternehmen ihr verantwortungsvolles Handeln, das immer häufiger im Fokus der Öffentlichkeit steht.

Umwelt

In diesem Themenfeld wird das Umweltmanagement der teilnehmenden Unternehmen betrachtet. Umweltmanagement ist der Teilbereich des Managements einer Organisation, der sich mit dem betrieblichen und behördlichen Umweltschutz beschäftigt, d.h. mit den Tätigkeiten, Produkten und Dienstleistungen, die Auswirkungen auf die Umwelt haben. Die Verringerung von Emissionen, Abfallmanagement und der Umgang mit Gefahrenstoffen prägen dieses Themenfeld.

Gesellschaft

Nachhaltige Unternehmen denken über ihre eigenen Belange hinaus und unterstützen aktiv die Gesellschaft in ihrem Umfeld. Das Kriterienset „Gesellschaft“ ist ein Querschnitt von der kleinsten Einheit in einem Unternehmen, z.B. die Förderung der Potentiale von Mitarbeitern, über allgemeingültige gesellschaftliche Werte, wie z.B. Antidiskriminierung und Diversity-Management bis hin zum Engagement von Unternehmen in der Zivilgesellschaft. z.B. die Vergabe von Spenden.

Jedem Themenfeld ist eine individuelle Anzahl von Berichtskriterien zugeordnet, die sich aus der Wesentlichkeitsanalyse der jeweiligen Dienstleistungssparte ergibt. Jedem individuellen Berichtskriterium sind konkrete Anforderungen zugeordnet, die immer der gleichen Prozesslogik folgen. In definierten Schritten (20%, 40%, 60% 80% und 100%) wird die Nachhaltigkeitsleistung eingeordnet. Dabei ist ein kontinuierlicher Verbesserungsprozess (KVP) die Grundlage. 20% definiert die niedrigste Schwelle, in der Regel den Einstieg in ein Nachhaltigkeitskonzept, während 100% das Setzen, Verfolgen und Fortschreiben von Zielen voraussetzt und so den KVP dokumentiert.

Für Kernkriterien, die zum Zugang zur Plattform unabdingbar sind, wurden Zugangsschwellen festgelegt. Die Prüfung der Erfüllung der einzelnen Kriterien erfolgt in Form von Audits durch einen unabhängigen Prüfer. Die für eine erfolgreiche Prüfung notwendigen weiterführenden Angaben zu jedem einzelnen Berichtskriterium sind in vier themenfeldspezifischen Sammlungen dokumentiert.

Berichten oder erklären

Für alle Kriterien gilt der gleiche Grundsatz: Berichten oder erklären. Dieses international anerkannte Berichtsprinzip (Comply or Explain) ermöglicht es den Teilnehmern zu einzelnen Kriterien dauerhaft oder zeitweise nicht zu berichten.

Berichten (Comply) bedeutet, dass vollständig im Rahmen der Logik des KVP berichtet wird und die betreffenden Unterlagen im Audit vollständig zur Prüfung vorgelegt werden müssen. In diesem Fall wird das Berichtskriterium vollumfänglich bewertet und das teilnehmende Unternehmen erhält einen dokumentierten prozentualen Erfüllungsgrad zugeordnet.

In einigen Fällen ist es Unternehmen nicht möglich zu einem Kriterium zu berichten. Zum Beispiel kann ein Kriterium aufgrund der besonderen Arbeitsweise eines Unternehmens keine Anwendung finden. Der Ansatz Erklären (Explain) ermöglicht es, dem Unternehmen zu beschreiben, warum dieses spezielle Kriterium keine Anwendung findet.

Dazu werden die folgenden Erklärungen akzeptiert:

Das Kriterium ist auf die Tätigkeit der Organisation nicht anwendbar. Im Audit wird das Vorhandensein der Nichtanwendbarkeit überprüft. Das Kriterium fließt nicht in die Gesamtbewertung mit ein.

Die Organisation kann glaubhaft darlegen, dass der KVP gestartet wurde, aber im aktuellen Audit-Prozess nicht abgeschlossen werden kann. In diesem Fall wird der Organisation die Möglichkeit eingeräumt, innerhalb von 12 Monaten ein Nachaudit des betreffenden Kriteriums wahrzunehmen.

Für alle Erklärungen sind die Schriftform und die Zustimmung des höchsten Organs der Organisation nötig.

Nachhaltigkeits- kriterien von Sustainable Meetings Berlin

Die 62 Nachhaltigkeitskriterien von Sustainable Meetings Berlin

Kriterien Umwelt

Umwelt	U01.01	Energie – Bezug von regenerativen Energien	Die Organisation bezieht Strom aus regenerativen Energien oder stellt diesen aus regenerativen Energien selbst her.
Umwelt	U02.01	Energiemanagement Energieeinsparung und -effizienz	Die Organisation hat Prozesse zum Energiemanagement etabliert. Dieses umfasst alle Energieträger (Strom, Kraftstoffe, etc.)
Umwelt	U03.01	Emissionen – Erfassung des CO ₂ -Ausstoß	Die Organisation erhebt den CO ₂ -Ausstoß ihrer Geschäftstätigkeit, ihrer Produkte und/oder Dienstleistungen.
Umwelt	U03.02	Emissionen – Reisemanagement zur Reduktion von Emissionen	Die Organisation betreibt ein Geschäftsreisemanagement. Die CO ₂ -Äquivalente der einzelnen Verkehrsmittel werden erfasst und verringert.
Umwelt	U03.03	Emissionen – Mobilitätsmanagement von Emissionen	Die Organisation verfügt über ein nachhaltig ausgerichtetes Mobilitätsmanagement, das intern und extern angewendet wird. Emissionen werden zielgerichtet verringert.
Umwelt	U04.01	Emissionsschutz – Vermeidung von Schall, Licht, etc. sowie Austritt von schädlichen Stoffen	Die Organisation hat einen Prozess zum Emissionsschutz – (Lärm, Licht, etc. sowie auch Abgase) etabliert. Dazu gehören Messung, Genehmigung, Dialoge und Vermeidung/Reduktion.
Umwelt	U05.01	Abfall – Planvolle Müllvermeidung, -trennung und Recycling	Die Organisation verfügt über eine durchgängige Mülltrennung und Recycling-Prozesse für anfallende Materialien, Geräte, Ausstattungen und Reststoffe. Eine Recycling-Quote wird angestrebt.
Umwelt	U06.01	Umweltmanagement – Einsatz eines Managementsystems	Die Organisation hat Prozesse zum Umweltmanagement etabliert.
Umwelt	U06.02	Umweltmanagement – Steigerung Energieeffizienz von Einrichtungen	Die Organisation hat ein Konzept zur Steigerung der Energieeffizienz ihrer elektrischen Einrichtungen und Geräte.

Umwelt	U06.03	Umweltmanagement – Sichere Handhabung von Gefahrstoffen	Die Organisation erfasst und analysiert die jährlich anfallenden Gefahrstoffe. Alle Gefahrstoffe bzw. alle Materialien, die Gefahrstoffe enthalten, werden sicher und umweltschonend den Entsorgungsfachbetrieben übergeben.
Umwelt	U06.04	Umweltmanagement – Etablierung eines ökologischen Büromanagements	Die Organisation managed ihre Büroorganisation nach ökologischen Aspekten. Zu den einzelnen Bereichen (Gefahrstoffe, Abfall, Drucken, etc.) bestehen Richtlinien. Die Beschäftigten werden zu den Themen Umweltschutz und Umweltmanagement gemäß den internen Richtlinien der Organisation geschult und trainiert.
Umwelt	U06.05	Umweltmanagement – Reduktion des Wasserverbrauchs	Die Organisation analysiert und bewertet regelmäßig ihren Wasserverbrauch und reduziert diesen planvoll. Dabei kommen zum Beispiel verbrauchsreduzierende Elemente zum Einsatz.
Umwelt	U06.06	Umweltmanagement – Umweltgerechte Einrichtung von Betrieb und Location	Die in Veranstaltungsorte und Betriebsstätten eingebrachte Einrichtung (Möbiliar, Textilien, Fußböden, etc.) ist recyclebar.
Umwelt	U06.07	Umweltmanagement – Nutzung umweltgerechter Verbrauchsmaterialien	Die in Veranstaltungs- und Betriebsstätten eingebrachten Veredlungs- (Dekoration, Farben, Bodenbeläge, etc.) und Verbrauchsmaterialien (Reinigungsmittel, etc.) sind schadstoffarm, umweltgerecht und recyclebar.
Umwelt	U07.01	Umweltausgaben – CO ₂ -Kompensation von Projekten und Geschäftstätigkeit	Die Organisation kompensiert die in Kundenprojekten und durch den Geschäftsbetrieb verursachten CO ₂ -Emissionen.

Kriterien Gesellschaft

Gesellschaft	S01.01	Mitarbeiterzufriedenheit – Förderung Mitarbeiterbindung & Motivation	Die Organisation hat sich das Ziel gesetzt ein attraktiver Arbeitgeber zu sein. Sie ergreift Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung und -motivation. Diese sind in einem Personal-konzept eingebettet und werden transparent kommuniziert.
Gesellschaft	S02.01	Work-Life-Balance – Flexible Arbeitszeitmodelle & Sozialkatalog	Die Organisation fördert Maßnahmen zur Schaffung einer ausgewogenen Work-Life-Balance der Beschäftigten. Hierzu zählen vor allem flexible Arbeitszeitmodelle und Maßnahmen zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Die Organisation verfügt über einen außertariflichen Sozialkatalog.

Gesellschaft	S03.01	Arbeits- & Gesundheitsschutz – Sicherung der Leistungsfähigkeit	Die Organisation hält alle gesetzlichen Verpflichtungen zur Gewährleistung von Arbeits-, Gesundheits- und Sozialschutz ein. Arbeitsnormen (ILO Kernarbeitsnormen) werden eingehalten. Darüber hinaus bestehen entsprechende Programme, die die berufliche Leistungsfähigkeit sicherstellen.
Gesellschaft	S04.01	Personalstrategie – Förderung Personalentwicklung & -ausbildung	Die Organisation verfügt über ein Personalentwicklungskonzept, das die Kompetenzentwicklung der Mitarbeiter fördert und so der Unternehmensentwicklung dient. Die Organisation bildet aus.
Gesellschaft	S04.02	Personalstrategie – Bedarfsgerechtes Personalmanagement	Die Organisation verfügt über ein Personalmanagement mit Personalplanung, Kompetenzanalyse, Bedarfsplanung und bedarfsgerechter Rekrutierung. Dabei spielen Nachhaltigkeitsfaktoren eine Rolle.
Gesellschaft	S04.03	Personalstrategie – Durchführung Mitarbeitergespräche & Anreizsysteme	In der Organisation werden mit allen Beschäftigten und Führungskräften mindestens einmal im Jahr Mitarbeitergespräche durchgeführt. In den Gesprächen wird die Leistung bewertet, Anreize (Bonis, etc.) ermöglicht (insbesondere für nachhaltiges Handeln) und Mitarbeiter-Feedback aufgenommen.
Gesellschaft	S04.04	Personalstrategie – Anreizsysteme mit Nachhaltigkeitsaspekten	Die Organisation verfügt über ein Anreizsystem, das Nachhaltigkeitselemente sowie -ziele enthält. Mitarbeiterbezogene Ziele zu Nachhaltigkeitsthemen des Unternehmens werden belohnt.
Gesellschaft	S05.01	Diversity – Management von Vielfalt & Chancengleichheit	Die Organisation hat einen Prozess etabliert, der Vielfalt und Chancengleichheit und eine heterogene Belegschaft sicherstellt.
Gesellschaft	S05.02	Diversity – Sicherstellen von Antidiskriminierung	Die Organisation verfügt über Konzepte und Strukturen, die Diskriminierungen jeder Art verhindern und erkennbar machen.
Gesellschaft	S05.03	Diversity – Einbezug von gemeinnützigen Organisationen	Die Organisation setzt Social Contracting ein: Sie bezieht Produkte oder Dienstleistungen von Unternehmen/Organisationen aus dem gemeinnützigen Sektor.
Gesellschaft	S06.01	Aus- & Weiterbildung – Förderung fachliche & persönliche Entwicklung	Die Organisation bietet Weiterbildung an und fördert die fachliche Fortbildung und persönliche Weiterentwicklung der Beschäftigten.
Gesellschaft	S07.01	Vorschlagswesen – Stärkung nachhaltiger Prozesse	Die Organisation verfügt über ein betriebliches Vorschlagswesen. Es zielt unter anderem ausdrücklich darauf, nachhaltige Prozesse im Unternehmen zu stärken und zu verstetigen.

Gesellschaft	S09.01	Dialoge – Beteiligung von Anspruchsgruppen	Die Organisation befindet sich in aktivem Dialog mit ihren Stakeholdern. Sie dokumentiert und berücksichtigt die Stakeholderinteressen und beachtet die Ergebnisse dieses Dialogs. Der Dialog sensibilisiert die Stakeholder in Bezug auf Nachhaltigkeit.
Gesellschaft	S10.01	Barrierefreiheit – Ermöglichung von Teilhabe	Die Organisation verfügt in ihren Betriebsstätten über Einrichtungen für Menschen mit besonderen Bedürfnissen oder Einschränkungen und ist barrierefrei.
Gesellschaft	S11.01	Engagement – Regelung von Spenden & Sponsoring	Die Organisation ist gemeinnützig aktiv und vergibt Spenden und/oder Sponsorings. Dazu gibt es klare Richtlinien und ein Konzept.
Gesellschaft	S11.02	Engagement – Unterstützung betrieblicher Freiwilligenprogramme	Die Organisation unterstützt das persönliche gemeinnützige Engagement und Corporate Volunteering-Aktivitäten der Beschäftigten. Dazu gibt es klare Richtlinien und ein Konzept.

Kriterien Wirtschaft

Wirtschaft	W01.01	Qualität – Einführung eines strukturierten Qualitätsmanagements	Die Organisation hat strukturierte Prozesse etabliert, die ein effizientes Qualitätsmanagement erlauben.
Wirtschaft	W01.02	Qualität – Einführung eines strukturierten Beschwerdemanagements	Die Organisation hat strukturierte Beschwerdeprozesse etabliert. Die Beschwerden werden dokumentiert.
Wirtschaft	W01.03	Qualität – Regelmäßige Stakeholder-Dialoge zur Qualitätsverbesserung	Die Organisation führt Dialoge mit ihren Stakeholdern (insbesondere Kunden). Die Ergebnisse fließen in die Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen ein. Dabei werden Aspekte der Nachhaltigkeit berücksichtigt.
Wirtschaft	W02.01	Risiko – Etablierte Risikoanalyse von Produkt und Projekt	Die Organisation hat einen Prozess zur Risikoeermittlung und -einschätzung etabliert.
Wirtschaft	W03.01	Innovation – Erweiterung des nachhaltigen Leistungsportfolios	Die Organisation bietet nachhaltige Produkte und Leistungen an und erweitert ihr nachhaltiges Leistungsportfolio zielgerichtet.

Wirtschaft	W03.02	Innovation – Nachhaltiges Produkt- & Innovationsmanagement	Die Organisation handelt zukunftsorientiert. Sie verfügt über strukturierte Innovationsprojekte für mehr interne Nachhaltigkeit und zur Entwicklung nachhaltiger Produkte und Lösungen.
Wirtschaft	W04.01	Sicherheit – Etablierung eines Prozesses zur Teilnehmersicherheit	Die Organisation hat Prozesse zur Teilnehmersicherheit in ihre Arbeitsabläufe fest integriert.
Wirtschaft	W06.01	Budget-Disziplin – Strukturiertes Angebots- und Abrechnungsmanagement	Die Organisation verfügt über einen strukturierten und dokumentierten Prozess zum transparenten Kostenmanagement von Angebot über Beauftragung bis hin zur Evaluation. Die Angebote und Rechnungen sind detailliert aufgeschlüsselt
Wirtschaft	W07.01	Vergütungspolitik – Chancengerechte Tarifstruktur	Die Organisation verfügt über eine dokumentierte Vergütungspolitik und Tarifvereinbarungen.
Wirtschaft	W08.01	Lieferanten – Nachhaltige Ausrichtung der Lieferkette	Die Organisation richtet ihre Lieferkette unter Einbezug ökologischer, sozialer und ethischer Themen (Ressourcen-Schonung, Fairtrade, Regionalität, Kinderarbeit, Menschenrechte, Arbeitsnormen, etc.) aus und bevorzugt diese Lieferanten im Einkaufsprozess.
Wirtschaft	W08.02	Lieferanten – Überwachung der Lieferkette hinsichtlich Nachhaltigkeitsaspekten	Die Organisation überwacht die Lieferkette gemäß den definierten Einkaufskriterien. Sie verpflichtet seine Lieferanten zur Einhaltung ökologischer, sozialer und ethischer Aspekte.
Wirtschaft	W08.03	Lieferanten – Anmietung von nachhaltigen Locations	Bei der Anmietung von Veranstaltungsorten wird auf Nachhaltigkeitsaspekte geachtet.
Wirtschaft	W09.01	Ressourcen – Effizienter Einkauf von nachhaltigen Produkten und Leistungen	Im Einkauf wird auf die Ressourceneffizienz, die Umweltbilanz, die Sozialbilanz und die Vollkosten über den gesamten Lebenszyklus wichtiger beschaffter Güter und Leistungen nachweislich geachtet.
Wirtschaft	W10.01	Finanzierung – Ökologisches und ethisches finanzielles Engagement	Die Organisation richtet ihr finanzielles Engagement nach ökologischen und ethischen Kriterien aus (Wahl der Bank, der Geldanlagen und der Finanzierung, etc.)
Wirtschaft	W12.01	Mitgliedschaften – Transparente Darlegung der Verbandsmitgliedschaften	Die Organisation legt dar, in welchen Verbänden und Vereinen eine Mitgliedschaft besteht (Wirtschaft, Branche, Gemeinnutz).

Kriterien Governance, Risk und Compliance

GRC	G01.01	Governance – Integration einer Nachhaltigkeitsstrategie	Die Organisation verfügt über eine Nachhaltigkeitsstrategie, die in die Unternehmensstrategie integriert ist. Klare Zuständigkeiten sind benannt. Es sind ethische, ökonomische, ökologische und gesellschaftliche Komponenten enthalten, die transparent kommuniziert werden.
GRC	G01.02	Governance – Umsetzung von Nachhaltigkeitszielen	Die Organisation verfügt über qualitative und/oder quantitative Nachhaltigkeitsziele, setzt diese planvoll um und kontrolliert den Erreichungsgrad.
GRC	G01.03	Governance – Management der nachhaltigen Geschäftsentwicklung	Die Organisation analysiert regelmäßig die zentralen Chancen und Herausforderungen für eine nachhaltige Geschäftsentwicklung. Diese werden in der Nachhaltigkeitsstrategie und im Risikomanagement des Unternehmens einfließen.
GRC	G02.01	Compliance – Einhaltung von Gesetzen & Richtlinien	Die Organisation benennt die für sie geltenden gesetzlichen sowie branchenbezogenen Bestimmungen und Vorschriften. Sie beschreibt, wie deren Einhaltung sichergestellt wird und welche transparente Kommunikation dazu stattfindet.
GRC	G02.02	Compliance – Integration eines Verhaltenskodex	Die Organisation verfügt über einen Verhaltenskodex und/oder verbindliche Compliance-Richtlinien sowie über interne Strukturen zur Umsetzung dieser Richtlinien. Die Richtlinie wird transparent kommuniziert und in Schulungsmaßnahmen integriert.
GRC	G02.03	Compliance – Aktives Vorfalmanagement für Compliance-Verstöße	Die Organisation verfügt über ein aktives Vorfalmanagement und geht zielgerichtet gegen unethische, zivilrechtlich oder strafrechtlich relevante Verhaltensweisen in der Organisation vor. Bei schwerwiegenden Compliance-Verstößen von Geschäftspartnern werden die Geschäftsbeziehungen beendet.
GRC	G03.01	Datensicherheit – Sicherstellung des gesetzeskonformen Datenmanagements	Die Organisation hat einen Prozess etabliert, der die Datenschutz-Grundverordnung (DSVGO) auf Kunden- und Teilnehmerdaten abbildet.
GRC	G04.01	Unternehmenskultur – Kommunikation der Nachhaltigkeitsvision	Die Organisation verfügt über eine Unternehmensvision, in der Nachhaltigkeit und unternehmerische Verantwortung zentrale Bestandteile sind. Die Nachhaltigkeitsvision wird transparent kommuniziert.
GRC	G05.01	Transparenz – Öffentliche Nachhaltigkeitsberichterstattung	Die Organisation verfügt über eine Berichterstattung (Geschäftsbericht oder Nachhaltigkeitsbericht), in der die Nachhaltigkeitsleistung nach einem anerkannten Standard, zum Beispiel Deutscher Nachhaltigkeitskodex, berichtet wird.

GRC	G06.01	Risikoanalyse – Strukturiertes Risikomanagement	Die Organisation verfügt über ein strukturiertes Risikomanagement und ermittelt und bewertet die zentralen Risiken, die mit ihrer Geschäftstätigkeit verbunden sind.
GRC	G07.01	Shareholder – Transparente Darstellung der Struktur und des Engagements	Die Organisation stellt ihre Beteiligungsstruktur dar und gibt an, in welchen Dialogprozessen sie mit ihren Shareholdern steht und welchen Inhalt die Dialoge haben.

Weitere Kriterien

Diese Kriterien befinden sich derzeit noch in Entwicklung und/oder im Stakeholderprozess.

Wirtschaft	W05.01	Performance – Nachhaltige wirtschaftliche Leistung
Wirtschaft	W11.01	Rating & Reputation
Gesellschaft	S08.01	Mitbestimmung – Einbezug der Arbeitnehmer
Gesellschaft	S12.01	Engagement – Umgang mit ehrenamtlichen Mitarbeitern

Impressum

Verantwortlich i.S.d.P.: Berlin Convention Office

Konzept & Text: trias consulting

Gestaltung: tigerworx Berlin

Juni 2018