

WHY?
CONSCIOUSLY
DESIGN
AN EVENT.



ARTICULATE
YOUR EVENT
STORY
[IN 60 SECONDS].



BRING YOUR
TEAM
TOGETHER



Event Design mit dem #EventCanvas, 90min Crashkurs

Möchten Sie gerne

- ...wissen, wie Sie Events innovativ und relevant für alle Zielgruppen gestalten?.
- ...die neuesten Entwicklungen in der Branche kennenlernen?
- ...Ihre Karriere durch strategisches Wissen voran bringen?
- ...ein Template haben, mit dem Sie Ihre Event-Ideen auf Decision-Maker Ebene erfolgreicher durchsetzen können?
- ...einen praxisnahen Event Design Prozess beherrschen?
-

Lernen Sie, wie Sie Ihre nächste Veranstaltung mit dem #EventCanvas gestalten, wie Sie Ihr Team durch den Designprozess führen und gemeinsam den Mehrwert Ihrer Veranstaltung erarbeiten. Nutzen Sie diesen Prozess zukünftig strategisch, oder planen Sie Ihre Veranstaltungen einfach bewusster. Sie analysieren die Stakeholder in einem Team und designen dann mit dem #EventCanvas verschiedene Event-Prototypen. Lernen Sie mittels der visuellen Sprache des #Event Canvas Ihre Veranstaltungen klar zu beschreiben.

Dieser Workshop nutzt das Event Simulator Facilitation KitSM und ist für Change-Maker konzipiert, die einen praktischen Ansatz für das Verstehen, das Design und die Durchführung von effektiven Events suchen, die einen echten Mehrwert für alle Stakeholder generieren.



Haben Sie manchmal Schwierigkeiten damit, Ihre wichtigsten Entscheider in den Prozess einzubinden und deren Ziele in Einklang zu bringen?

Oder fragen Sie sich ab und zu, wie man sich auf den eigentlichen Wert der Veranstaltung konzentrieren und gleichzeitig deren Komplexität reduzieren kann?

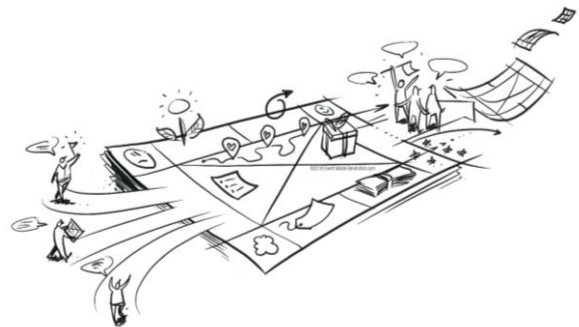
In diesem interaktiven Workshop lernen Sie, wie Sie Stakeholder auswählen und deren Potential ermitteln, um dieses konstruktiv in den Designprozess zu integrieren. Darüber hinaus wird der #EventCanvas Ihnen helfen, mit einer klaren Struktur und einer gemeinsamen Sprache, effektiver mit dem Event-Team zu agieren.

Dieses strategische Event-Management-Tool hilft Event-Planern, zielgruppenorientierte Veranstaltungen zu entwickeln, die sich auf das Generieren von Mehrwert für alle Stakeholder fokussieren. Durch eine teamorientierte Arbeitsmethode unterstützt der konzeptionelle Ansatz ein Plus an Kreativität und ROI. Mit dem #EventCanvas können Sie ebenfalls bereits bestehende Kongresse und Veranstaltungen, sowie die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle für Events auf nur einer A4 Seite effektiv dokumentieren.

Design und Konzeption von Events mit dem #EventCanvas

Workshop Titel

Event Design und Visual Thinking - Wie Entscheider und Change-Maker den #EventCanvas nutzen.



Workshop Beschreibung

Der 90-minütige Workshop ist ein praktischer Ansatz für kreative Strategen, die mittels des #EventCanvas als Team das Verständnis, das Design und die Durchführung von erfolgreichen Events darstellen wollen. Der #EventCanvas wird von führenden Organisationen wie der UNO, dem IOC und der Internet Society als visuelles, strategisches Managementtool für die Entwicklung neuer zielgruppenfokussierter Formate genutzt. Die Dokumentation bestehender erfolgreicher Event- und Konferenzformate wird ebenfalls umgesetzt. Der #EventCanvas ermöglicht es Teams, die Event-Aktivitäten innerhalb ihrer Organisation zu optimieren, in dem sie früh im Planungsprozess den internen Entscheidern mögliche Zielkonflikte bezüglich der definierter Aufgaben verdeutlichen, und so Abstimmungsprozesse optimieren. Das Erstellen des #EventCanvas wird durch einen 10-stufigen Prozess erleichtert, der eine Reihe von Visual-Thinking Methoden, wie z.B. die Stakeholder Analyse, das Empathy Mapping, den Experience Journey und das Instructural-Design Modell beinhaltet. Der #EventCanvas steht zum Download unter einer *Creative Commons 4.0* Lizenz auf www.eventcanvas.org bereit.



Lernziel 1

Sie lernen die grundlegende Funktionsweise der #EventCanvas Methodik kennen und können den Wert einer Veranstaltung visuell artikulieren, die Interessen der Stakeholder einordnen und eine erfolgreiche Veranstaltung reflektiert designen.

Lernziel 2

Sie lernen den #EventCanvas für jede Veranstaltung mit einem Team innerhalb von 90 Minuten für einen Stakeholder zu erstellen.

Lernziel 3

Sie lernen wie Prototypen für Veranstaltungen entwickeln werden.

Was nehmen Sie mit?

Der Event Design Crashkurs ist eine interaktive 90-minütige Schulung der *Event Design Collective*.

Erfolgreiche Teilnehmer erhalten 1,5 CEU Punkte in der Domain 7: Meeting & Event Design nach Definition des Event Industry Council EIC.





Was ist der #EventCanvas?

Mit dem #EventCanvas können Organisationen mögliche Zielkonflikte ihrer Veranstaltungen im Vorfeld klar benennen und somit ihre Aktivitäten diesbezüglich optimieren.

Das Erstellen des #EventCanvas wird durch einen sequentiellen 10-stufigen Prozess erreicht. Das Event-Team analysiert, **diskutiert und** befüllt die Felder nacheinander und entwickelt so sukzessive den fertigen #EventCanvas Prototyp. Die Methodik basiert auf einer Reihe von Visual-Thinking Techniken, u.a. dem Empathy-Mapping, dem Business-Modell Canvas, dem Service-Design Canvas, dem Instructional Design Canvas, dem Value Proposition Canvas und der ROI Methode.

Der #EventCanvas ist ein visuelles Diagramm. Die 14 Felder beschreiben das Ziel eines Events und wie dieses Ziel den Stakeholdern helfen wird, ihre Aufgaben zu erledigen, ihre Probleme zu lösen und ihre Wünsche zu erfüllen. Die non-monetären Rahmenbedingungen des Events, wie Engagement und erwarteter Gegenwert werden definiert. Fokus liegt auf der gewünschten Veränderung von Denken und Handeln der Stakeholder und wie der Event diese Veränderungen bewirkt. Der #EventCanvas bildet ebenfalls die erwarteten Kosten und Einnahmen ab und setzt diese in Bezug zum Experience Journey und dem Instructional Design des Events.



Programm

09:00 - 09:05 Beginn des Workshops

09:05 - 09:15 Intro: Was, Wie und Warum?

09:15 - 10:15 "Trockenübung" - Erstellen Sie den #EventCanvas für einen zufällig gewählten Event gemeinsam mit alle Teilnehmern mit dem Event Simulator Facilitation KitSM und des #EventWallpaper.

10:15 - 10:30 Und wie hilft der #EventCanvas mir in der Praxis?





Ihr Trainer

Gerrit Jessen, CED CMM CMP hat in den letzten 25 Jahren erfolgreich Unternehmen im Bereich Live-Kommunikation entwickelt und seine Teams motiviert persönliche und unternehmerische Erfolge zu erzielen. Von 2007 bis 2016 war er maßgeblich am Aufbau der Agentur MCI in Deutschland beteiligt. Die Zahl der Mitarbeiter wuchs in dieser Zeit von 30 auf 130 in 4 Büros, inklusive der Aquisition und Integration von 2 neuen Agenturteams. Ende 2016 übergab er die Geschäftsführung an die nächste Generation, um für Freiräume zu schaffen Erlebtes mit Neuem zu vernetzen. Er ist seit Jahren im Vorstand von MPI und dem German Convention Bureau tätig. Seit 2013 verfolgt und unterstützt der die Entwicklung des #EventCanvas, hat an diversen Workshops der Entwickler Ruud Janssen und Roel Frissen teilgenommen und absolvierte das Certified Event Designer Programm. Er ist Direktor Deutschland der Event Design Collective und Accredited Certified Event Design Trainer. Sein Mantra: Hören um zu verstehen, nicht um zu antworten.

Weitere Informationen über das Trainerteam der Event Design Collective finden Sie hier: <http://www.eventmodelgeneration.com/accredited-eventcanvas-trainers/>



V.l.n.r. Ruud Janssen, Terri Breining, Gerrit Jessen, Angeles Moreno, Roel Frissen



Audiovisuelle / Technische Anforderungen

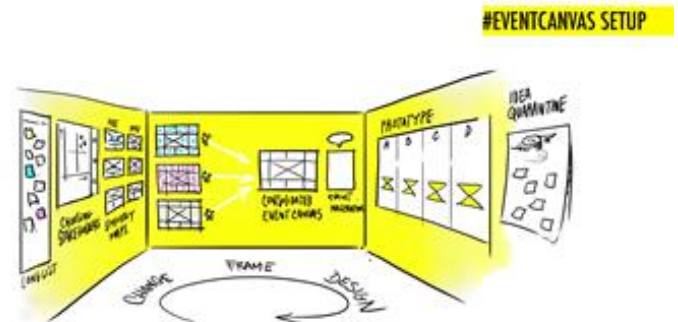
Ihr AV-System muss in der Lage sein, ein MacBook Pro oder Windows Laptop mit Audio & Video zu verbinden. Leinwand oder großer Bildschirm. Eigener Clicker wird gestellt.

Audiovisuelle / Technische Anforderungen

Ihr AV-System muss in der Lage sein, ein MacBook Pro oder Windows Laptop mit Audio & Video zu verbinden. Leinwand oder großer Bildschirm. Eigener Clicker wird gestellt.

Raum Layout + Materialbedarf

In diesem Workshop werden zwei 4x1 Meter glatte Wandflächen benötigt. Alternativ, bitte Metaplanwände in entsprechender Anzahl bereitstellen. A0 Papierposter werden mittels Krepp-Klebeband an den Wänden befestigt. Runde Tische à 5-6 Personen mit viel Platz im Raum und 2 m Platz vor den Wänden um in Teams zu arbeiten. 2 Flipcharts + Moderatorenkoffer.



Hilfsmittel & Links

Laden Sie Ihren kostenlosen #EventCanvas auf www.eventcanvas.org herunter

Sie suchen eine Info-Video über den #EventCanvas?
<http://www.eventmodelgeneration.com/video/>

EVENT DESIGN Handbuch:
<http://www.eventcanvas.org/book/>

