

STEIGENBERGER
HOTELS AND RESORTS



InterCityHotel



Green Meetings kompensieren die CO₂ Klimawirkung Green Meetings offset the climate impact

Ihr Beitrag zur Nachhaltigkeit

Green Meetings integrieren über alle (Planungs-) Phasen hinweg umweltfreundliche Konzepte, um Auswirkungen auf die Umwelt möglichst gering zu halten. Das Steigenberger und InterCityHotel Nachhaltigkeitskonzept beruht auf einer permanenten Optimierung und Verbesserung in allen Bereichen, ausgewählten zertifizierten Partnern und ressourcenschonendem Handeln.

Ressourcen schonen

- zertifiziertes Umweltmanagement ISO 14001
- Aktives Wassermanagement durch eingebaute Wasserdurchlaufbegrenzer
- Ökostrom, teilweise regenerativ erzeugte Fernwärme, Einsatz effizienter Wärmetauscher und Lüftungsanlagen
- LED-Leuchtmittel und Bewegungsmelder zur Steuerung
- zertifizierte Wertstofftrennung
- Bevorzugter Einkauf von verpackungsarmen Produkten mit hohem Recyclinganteil

Umweltbewusstsein und soziale Verantwortung

- bevorzugte Nutzung von Lebensmitteln mit BIO und/oder FAIRTRADE Zertifizierung
- Förderung von zertifizierten UN-Klimaschutzprojekten durch die Partnerschaft mit atmosfair
- Förderung von lokalen Umwelt- und Sozialprojekten

HINWEIS: Die Umsetzung der Maßnahmen ist abhängig von den derzeitigen lokalen Möglichkeiten.

Your contribution to sustainability

Green Meetings integrate environmentally friendly concepts throughout all (planning) phases in order to keep the environmental impact to a minimum. The Steigenberger and InterCityHotel's sustainability concept is based on the constant optimization and improvement in all areas, selected certified partners and the responsible handling of resources.

Conserve resources

- Certified environmental management ISO 14001
- Active water management through built-in water flow restrictors
- Green electricity, partially generated from regenerative district heating, use of efficient heat exchangers and ventilation systems
- LED lighting and motion detectors for lighting management
- Certified waste separation
- Preferred purchase of products with reduced packaging and a high recycling ratio

Environmental Awareness and Social Responsibility

- Preferred use of certified organic and/or FAIRTRADE food and beverages
- Support of certified UN climate protection projects through the partnership with atmosfair
- Support of local environmental and social projects

Note: The implementation of the measures always depends on the current local possibilities.

www.greenmeeting.de

