



Das All Around Talent „Video“ bei Events

Videos sind ein geeignetes Medium, um Ihrer Zielgruppe schnell und direkt einen authentischen Eindruck von der Veranstaltung zu vermitteln und Highlights des Events zu präsentieren.

Ein Event in dieser Form nachhaltig festzuhalten ist von Vorteil...

- Für alle die teilgenommen haben – als Dankeschön und zur Erinnerung
- Für alle die nicht teilnehmen konnten – um das Event nachzuempfinden
- Als Werbung für kommende Veranstaltungen in diesem Format
- Für die interne Auswertung oder Präsentation
- Für den Sales-Bereich, um Sponsoren zu sammeln und die Veranstaltung zu vermarkten

Leistungen

Eventdokumentation

90-150 sek: Klassisch mit O-Tönen (ungeskriptet):	~5.500 €
Weitere Kamera:	+ ~700 €/Tag
Geskriptete Interviews:	+ 500 €/Tag
Weiterer Drehtag (zwei Personen):	+ ~1.300 €
Reisekosten	inkl. in Berlin
Eventfotografie on top:	950 €/Tag

Weitere Videotypen:

Highlighttrailer/ Cut-down ¹ (bis zu 60 sek):	~800 €
Expertenvideos/ Interview-Mitschnitte:	800 €/Video
Social Media-Clips (bis zu 30 Sek):	500 €/Video
Mitschnitt von Vorträgen ² :	nach Anforderungen

Sprache und Untertitel³:

Untertitel (Hauptsprache):	300 €/Video
Untertitel inkl. Übersetzung deutsch, englisch:	500 €/Video
Untertitel inkl. Übersetzung andere Sprache:	700 €/Video

Alle aufgeführten Leistungen werden durch ein mobiles Drehteam von 2 bis 3 Personen vor Ort umgesetzt. Die eingesetzte Technik und unser kleines Team fügen sich nahtlos und störungsfrei in Ihre Veranstaltung ein.

Gern unterstützen wir Sie auch nach Fertigstellung des Videos hinsichtlich einer wirkungsvollen Distribution.

Warum Videos?

1

Videos arbeiten audiovisuell und sind dadurch ein emotionalisierendes Medium. Bewegte Bilder sind interessant und bleiben in Erinnerung; ihre Message erhält so eine höhere Überzeugungskraft

2

Videos sind eine Macht im Internet. Sie

- tragen zu einem besseren Ranking bei Suchmaschinen bei,
- erhöhen die Verweildauer auf Webseiten,
- begünstigen eine hohe Reichweite,
- bieten virales Potential

3

Videos visualisieren sowohl erinnerungswürdige Momente als auch erklärungsbedürftige Sachverhalte in einem komprimierten Rahmen und helfen so dabei, Inhalte auf den Punkt zu kommunizieren

1. 30 bis 45 Sekunden Kurzvideo: Neben einer klassischen Eventdokumentation von 90 bis 150 Sekunden, kann aus dem bestehenden Material ein kurzer Highlighttrailer geschnitten werden, der vor allem für Social Media und Email Marketing bestens geeignet ist. Nachweislich ist die Aufmerksamkeitsspanne von Nutzern in diesen Fällen sehr kurz.
2. Das Mitschneiden von Interviews und Reden von Experten und Keynotesprechern. Dies fängt die Aussagen vor Ort ein und so kann deren Wissen in einer kurzen Videoreihe auf Ihrer Website präsentiert werden.
3. Untertitel übersetzen die Kernaussagen Ihres Events, um auch internationale Zielgruppen zu erreichen. Oder sie machen den Inhalt des Films auch für Hörgeschädigte zugänglich.