

Adjouri  Stastny



„Extrablatt“ - Ihre Sonderausgabe
Das Mitarbeiter-Event

September 2014

Horizonte

Berliner Zeitung



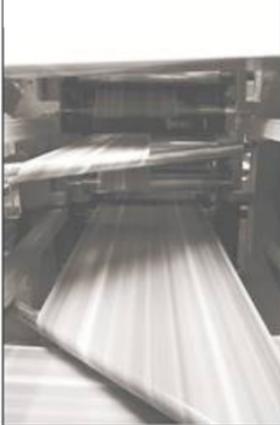
Panorama

Berliner Zeitung



Berlin

Berliner Zeitung



Sport

Berliner Zeitung



Wirtschaft

Berliner Zeitung



Politik

Berliner Zeitung



① Idee

Sie möchten Ihre Unternehmensphilosophie, Ihre Vision oder Ihre (Marken-)Strategie erlebbar machen? Sie suchen nach einem ungewöhnlichen Format, um Ihr neues Leitbild erfolgreich zu transportieren und zu verinnerlichen?

Bundesweit einmalig bieten wir Ihnen zusammen mit dem Berliner Verlag die Möglichkeit an, zur Emotionalisierung und Verinnerlichung einer Vision, der neuen Strategie oder Philosophie im Rahmen einer Tages- oder Abendveranstaltung gemeinsam Sonderseiten zu schreiben und zu gestalten. Diese werden in die Originalausgabe der Berliner Zeitung integriert und liegen am Folgetag als „Extrablatt“ bei allen Teilnehmern druckfrisch auf dem Schreibtisch. Sie können auch als E-Paper für ein Mailing genutzt werden.

Philosophien, Visionen oder Strategien müssen reflektiert werden, um verinnerlicht und gelebt werden zu können. Hierfür eignet sich das „Extrablatt“ als Employee- oder Corporate Event auf einmalige Art und Weise.

Örtlichkeit, Teilnehmerzahl und auch die Anzahl der gestalteten Seiten können individuell angepasst werden.

Zusammenfassend besteht die Idee „Extrablatt“ aus folgenden Elementen:

- Aktuelle Ausgabe der Berliner Zeitung mit bis zu sieben von Ihnen geschriebenen und gestalteten Seiten.
- Professionelle Betreuung durch erfahrene Redakteure.
- Aufteilung in kleine Redaktionsteams.
- Reflexion und Verarbeitung des eigenen Ansatzes.
- Verfassen & Gestalten von eigenen Artikeln & Anzeigen.
- Einbindung von Fotomotiven des Abends.
- Direkte Übertragung der fertigen Seiten an die Druckerei.
- Verbreitung als E-Paper.
- Auslieferung der Sonderausgabe am Folgetag.

① Inhaltliche Einstimmung - Vorträge & Talkrunde

Zur inhaltlichen Einstimmung auf den Abend bietet sich ein Programm mit folgenden Elementen an:

- Begrüßung
- Externe Vorträge / Key note
- Diskussionsrunde
- Präsentation der Inhalte
- Professionelle Moderation
- Einleitender Kurzfilm zu Vorbereitung auf den zweiten Teil des Abends

Im Anschluss an diesen ersten Programmteil wechseln die Teilnehmer die Räumlichkeit und betreten einen als Großraumredaktion gestalteten Saal.



② Interaktive Reflexion - „Extrablatt“

In der „Großraumredaktion“ erwartet die Teilnehmer nun folgender Ablauf:

- Tischgruppen sind nach Ressorts gekennzeichnet (Titel, Politik, Wirtschaft, Kultur, Sport etc.).
- Bis zu jeweils 50 Teilnehmer in bis zu 9 Gruppen für eine Zeitungsseite (= 1 Ressort).
- Bis zu 7 Seiten insgesamt möglich.
- Teilnehmer werden im Vorfeld Ressorts zugeteilt.
- Ressorts teilen sich in Text-, Anzeigen- & Bildteams auf.
- Jedes Ressort wird von mind. einem Redakteur betreut.
- Im Rahmen einer „Redaktionssitzung“ werden unter professioneller Anleitung nächste Schritte besprochen.
- Nach Ablauf der Zeit werden die Ergebnisse gemeinsam mit dem Redakteur in das vorgegebene Layout gesetzt.
- Großleinwand überträgt die Arbeitsfortschritte.





Rede: Der wahre Realist ist der Visionär. Eckard Minx - Seite 32

Impressum: Alle Teilnehmer auf einen Blick - Seite 10

1998-Klassik: Ein Stadtpaziergang der besonderen Art - Seite 17



Berliner Zeitung



Donnerstag, 26. Januar 2012 Nr. 22 HA - 68. Jahrgang **Sonderseite für** 0,90 € Berlin/Brandenburg - 1,00 € Auswärts/D

Berliner Zeitung Sport



STIMMEN

Entschlossen handeln

Die Entscheidung über den Namen des neuen Stadions ist gefallen. Die Berliner Fußball-Liga hat sich für den Namen 'Stadion der Freiheit' entschieden. Der Name ist ein Zeichen für den Neubeginn der Liga und die Bereitschaft, sich für die Fans zu öffnen. Die Entscheidung ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg zu einem neuen Stadion, das die Bedürfnisse der Fans erfüllt. Die Liga wird sich für die Fans einsetzen und die besten Lösungen finden. Die Entscheidung ist ein Zeichen für die Entschlossenheit der Liga, die Fans zu unterstützen und die besten Lösungen zu finden.



Die Entscheidung über den Namen des neuen Stadions ist gefallen. Die Berliner Fußball-Liga hat sich für den Namen 'Stadion der Freiheit' entschieden. Der Name ist ein Zeichen für den Neubeginn der Liga und die Bereitschaft, sich für die Fans zu öffnen. Die Entscheidung ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg zu einem neuen Stadion, das die Bedürfnisse der Fans erfüllt. Die Liga wird sich für die Fans einsetzen und die besten Lösungen finden. Die Entscheidung ist ein Zeichen für die Entschlossenheit der Liga, die Fans zu unterstützen und die besten Lösungen zu finden.

Der Wandel hat begonnen

Die Entscheidung über den Namen des neuen Stadions ist gefallen. Die Berliner Fußball-Liga hat sich für den Namen 'Stadion der Freiheit' entschieden. Der Name ist ein Zeichen für den Neubeginn der Liga und die Bereitschaft, sich für die Fans zu öffnen. Die Entscheidung ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg zu einem neuen Stadion, das die Bedürfnisse der Fans erfüllt. Die Liga wird sich für die Fans einsetzen und die besten Lösungen finden. Die Entscheidung ist ein Zeichen für die Entschlossenheit der Liga, die Fans zu unterstützen und die besten Lösungen zu finden.

HEUTE

Alles entschieden, aber nicht alles gut!

Die Entscheidung über den Namen des neuen Stadions ist gefallen. Die Berliner Fußball-Liga hat sich für den Namen 'Stadion der Freiheit' entschieden. Der Name ist ein Zeichen für den Neubeginn der Liga und die Bereitschaft, sich für die Fans zu öffnen. Die Entscheidung ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg zu einem neuen Stadion, das die Bedürfnisse der Fans erfüllt. Die Liga wird sich für die Fans einsetzen und die besten Lösungen finden. Die Entscheidung ist ein Zeichen für die Entschlossenheit der Liga, die Fans zu unterstützen und die besten Lösungen zu finden.

Die Entscheidung über den Namen des neuen Stadions ist gefallen. Die Berliner Fußball-Liga hat sich für den Namen 'Stadion der Freiheit' entschieden. Der Name ist ein Zeichen für den Neubeginn der Liga und die Bereitschaft, sich für die Fans zu öffnen. Die Entscheidung ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg zu einem neuen Stadion, das die Bedürfnisse der Fans erfüllt. Die Liga wird sich für die Fans einsetzen und die besten Lösungen finden. Die Entscheidung ist ein Zeichen für die Entschlossenheit der Liga, die Fans zu unterstützen und die besten Lösungen zu finden.

STIMMEN

„Die Spielweise erinnert mich an den BVB ...“

Die Entscheidung über den Namen des neuen Stadions ist gefallen. Die Berliner Fußball-Liga hat sich für den Namen 'Stadion der Freiheit' entschieden. Der Name ist ein Zeichen für den Neubeginn der Liga und die Bereitschaft, sich für die Fans zu öffnen. Die Entscheidung ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg zu einem neuen Stadion, das die Bedürfnisse der Fans erfüllt. Die Liga wird sich für die Fans einsetzen und die besten Lösungen finden. Die Entscheidung ist ein Zeichen für die Entschlossenheit der Liga, die Fans zu unterstützen und die besten Lösungen zu finden.

Die Entscheidung über den Namen des neuen Stadions ist gefallen. Die Berliner Fußball-Liga hat sich für den Namen 'Stadion der Freiheit' entschieden. Der Name ist ein Zeichen für den Neubeginn der Liga und die Bereitschaft, sich für die Fans zu öffnen. Die Entscheidung ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg zu einem neuen Stadion, das die Bedürfnisse der Fans erfüllt. Die Liga wird sich für die Fans einsetzen und die besten Lösungen finden. Die Entscheidung ist ein Zeichen für die Entschlossenheit der Liga, die Fans zu unterstützen und die besten Lösungen zu finden.

MEINUNG

Leistungssprung

Die Entscheidung über den Namen des neuen Stadions ist gefallen. Die Berliner Fußball-Liga hat sich für den Namen 'Stadion der Freiheit' entschieden. Der Name ist ein Zeichen für den Neubeginn der Liga und die Bereitschaft, sich für die Fans zu öffnen. Die Entscheidung ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg zu einem neuen Stadion, das die Bedürfnisse der Fans erfüllt. Die Liga wird sich für die Fans einsetzen und die besten Lösungen finden. Die Entscheidung ist ein Zeichen für die Entschlossenheit der Liga, die Fans zu unterstützen und die besten Lösungen zu finden.



Sehen so Einzelkämpfer aus? Sie haben gestritten, sich zusammengerufen und jetzt sprechen sie die Sprache des Erfolgs. FOTOGRAFIA

Jetzt erst recht: Berlin greift an

Die Entscheidung über den Namen des neuen Stadions ist gefallen. Die Berliner Fußball-Liga hat sich für den Namen 'Stadion der Freiheit' entschieden. Der Name ist ein Zeichen für den Neubeginn der Liga und die Bereitschaft, sich für die Fans zu öffnen. Die Entscheidung ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg zu einem neuen Stadion, das die Bedürfnisse der Fans erfüllt. Die Liga wird sich für die Fans einsetzen und die besten Lösungen finden. Die Entscheidung ist ein Zeichen für die Entschlossenheit der Liga, die Fans zu unterstützen und die besten Lösungen zu finden.

Plötzlich an der Spitze der Liga

Die Entscheidung über den Namen des neuen Stadions ist gefallen. Die Berliner Fußball-Liga hat sich für den Namen 'Stadion der Freiheit' entschieden. Der Name ist ein Zeichen für den Neubeginn der Liga und die Bereitschaft, sich für die Fans zu öffnen. Die Entscheidung ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg zu einem neuen Stadion, das die Bedürfnisse der Fans erfüllt. Die Liga wird sich für die Fans einsetzen und die besten Lösungen finden. Die Entscheidung ist ein Zeichen für die Entschlossenheit der Liga, die Fans zu unterstützen und die besten Lösungen zu finden.

Teamgeist ist die tiefste Form der Erfahrung

Kapital lässt sich beschaffen, Fabriken kann man bauen, Menschen muss man gewinnen

Die Entscheidung über den Namen des neuen Stadions ist gefallen. Die Berliner Fußball-Liga hat sich für den Namen 'Stadion der Freiheit' entschieden. Der Name ist ein Zeichen für den Neubeginn der Liga und die Bereitschaft, sich für die Fans zu öffnen. Die Entscheidung ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg zu einem neuen Stadion, das die Bedürfnisse der Fans erfüllt. Die Liga wird sich für die Fans einsetzen und die besten Lösungen finden. Die Entscheidung ist ein Zeichen für die Entschlossenheit der Liga, die Fans zu unterstützen und die besten Lösungen zu finden.

„Eif Freunde müsst ihr sein.“
Sepp Herberger, Trainer Bundesstraher

In der Königsdisziplin

Was ist ihr Geheimnis? Antworten eines Trainers

Die Entscheidung über den Namen des neuen Stadions ist gefallen. Die Berliner Fußball-Liga hat sich für den Namen 'Stadion der Freiheit' entschieden. Der Name ist ein Zeichen für den Neubeginn der Liga und die Bereitschaft, sich für die Fans zu öffnen. Die Entscheidung ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg zu einem neuen Stadion, das die Bedürfnisse der Fans erfüllt. Die Liga wird sich für die Fans einsetzen und die besten Lösungen finden. Die Entscheidung ist ein Zeichen für die Entschlossenheit der Liga, die Fans zu unterstützen und die besten Lösungen zu finden.

Wir brauchen Fans ...

... und keine Zuschauer - in unserem neuen Stadion

Die Entscheidung über den Namen des neuen Stadions ist gefallen. Die Berliner Fußball-Liga hat sich für den Namen 'Stadion der Freiheit' entschieden. Der Name ist ein Zeichen für den Neubeginn der Liga und die Bereitschaft, sich für die Fans zu öffnen. Die Entscheidung ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg zu einem neuen Stadion, das die Bedürfnisse der Fans erfüllt. Die Liga wird sich für die Fans einsetzen und die besten Lösungen finden. Die Entscheidung ist ein Zeichen für die Entschlossenheit der Liga, die Fans zu unterstützen und die besten Lösungen zu finden.



② Interaktive Reflexion - Zeitschiene

Was passiert?	Minuten
Wechsel vom Plenum in die Redaktion	5
Teilnehmer machen sich mit Thema vertraut	20
Ressort-Versammlung	10
Stoffsammlung	20
Schreiben	40
Das Ergebnis	10
Gesamt	105



③ Get Together

Während der Redaktionsarbeiten wird der Saal vom Plenum für das anschließende Get Together umgebaut. So besteht die Möglichkeit, nach „getaner Arbeit“ in neuer Atmosphäre den Abend gemeinsam zu beschließen.

- Get Together mit Catering im Anschluss an Redaktionsarbeit
- Erfahrungsaustausch
- Diskussion
- Ggf. Begleitprogramm bzw. zusammenfassender Redebeitrag
- Gemeinsamer Abschluss des Abends

Gesamt-Ablaufplan „Extrablatt“ ④

Was passiert?	Minuten
Einlass & Fingerfood	20
Seating	10
Begrüßung Moderator	5
Eingangsrede	10
Impulsvortrag / Talkrunde	20
Vorstellung der Philosophie / Vision	10
Erstellung Extrablatt	105
Get Together	60
Gesamt	240 (4h)

Das Grundkonzept ist modular aufgebaut und kann inhaltlich, zeitlich und logistisch individuell angepasst werden. Die Agentur bietet folgende Leistungen an:

- Anpassung Konzept
- Recherche und Abstimmung Location
- Detailablauf
- Vertragliche und inhaltliche Betreuung mit Verlag
- Abstimmung mit Redaktion
- Abstimmung Dienstleister (Möbel, Technik, Catering etc.)
- Regie
- Vor-Ort-Betreuung
- Budgeterstellung und -überwachung
- Projektleitung
- Nachbereitung

Adjouri  Stastny

Für Rückfragen wenden Sie sich gerne an:

Adjouri & Stastny Communication Management GmbH
Volker Schlichting
Fredericiastraße 15
14050 Berlin

✉ schlichting@adjouri-stastny.com

☎ 030 83 21 794 20

☎ 030 83 21 794 21

🌐 www.adjouri-stastny.com