

BERLIN SHOW ORCHESTRA

www.berlin-show-orchestra.de

"I truly loved performing with the Berlin Show Orchestra. Quality musicians under the leadership of Felix Neumann, whose attention to detail was impressive. Their onstage energy was infectious and I look forward to sharing a stage with them again".

Nik Kershaw



Foto: Ben Pakalski - Palais Frankfurt

Das Berlin Show Orchestra ist samt Partner nachhaltig aufgestellt und hat daher die Unterstützung des deutschen Nachhaltigkeitspreises 2015 unter Schirmherrschaft von Bundeskanzlerin Angela Merkel erhalten. Das Berlin Show Orchestra begleitete die internationalen Stars im Rahmen der Preisverleihung und begeisterte das Publikum auf der Aftershowparty.

„Mitreißende Show, große Flexibilität, professionelle Zusammenarbeit. The world's greenest orchestra. Was will man mehr? Gerne bald wieder!“ - sagt Stefan Schulze-Hausmann über das Berlin Show Orchestra - Veranstalter des deutschen Nachhaltigkeitspreises.

Eine der Kernkompetenzen des Berlin Show Orchestras ist die individuelle Erstellung eines Show Programms und die Begleitung von nationalen und internationalen Stars. Das Ensemble besteht zu 100% aus Profi-Musikern aus Berlin, die unter anderem für Künstler wie Sido, Udo Lindenberg, Udo Jürgens, Michael Bublé, Till Brönner, den Münchener Symphonikern, Adoro und dem Andrej Hermlins Swing Dance Orchestra tätig waren. Die langjährige Erfahrung des Produktions-teams, gepaart mit überraschenden Entertainment-Höhepunkten des Show-Orchesters, garantieren einen überragenden Sound und je nach Budget und Thematik der Veranstaltung werden weitere Showhighlights und internationale Stars zu einer einmaligen Show zusammengestellt.

Zu den visuellen Highlights gehören unter anderem leuchtende Instrumente, die in die Lichtshow integriert werden. Aber auch Akrobatik, Aerial Acts und andere Showelemente gehören zu den Inszenierungsmöglichkeiten.

Das Berlin Show Orchestra bietet sowohl eine klassische Besetzung als auch eine moderne Besetzung mit DJ und Keyboards, E-Violen und außergewöhnlichen Drumsets. Die moderne Variante spricht jüngere Zielgruppe direkt an. Gerade bei Gala und Award Veranstaltungen, die sich modern und zeitgemäß zeigen wollen.

Das Berlin Show Orchestra versteht Musik als internationale Sprache aller Generationen und kreiert eigene Veranstaltungsideen. Musik als internationale Sprache aller Generationen: Konzerte für junge Menschen - Konzerte für Kids - ist ein nachhaltiges Veranstaltungskonzept für die ganz junge Zielgruppe: In diesem Rahmen wird mit einem pädagogisch durchdachtem Konzept den Kindern und Jugendlichen die Musik und das Musizieren näher gebracht. Das Berlin Show Orchestra holt die Kids dort ab, wo sie heute in der Medienwelt stehen: da das Orchester auch mit Multimedia Screens, DJ Konsolen und Computern arbeitet und somit die Aufmerksamkeit bei den Jugendlichen weckt. Diese Neugier wird dann auf die klassischen Instrumente und die Musik an für sich übertragen und weckt den Spass am selber musizieren. Die Musik setzt sich aus Klassik und Moderne, Videogame und Filmmusik zusammen abhängig vom Thema, welches individuell festgelegt werden kann. Im Mittelpunkt steht das Publikum, die jungen Menschen, die in das Geschehen integriert und zur Teilnahme ermutigt werden. Unterhaltsam, spannend, informativ moderiert, um das Interesse und um die Freude der jungen Menschen für klassische/orchestrale Musik zu fördern. Die wesentlichen Merkmale des Instrumentariums eines Orchesters und die Grundelemente der klassischen und 'modernen' Musik werden zeitgemäß, verständlich, figürlich erzählt und 'visuell' vorgestellt. Hierbei stehen das emotionale Verständnis und die Grundkenntnisse der Musik im Vordergrund.

Talent Buyer
Stefan
Lohmann

Musical
Director
Felix Neumann

Producer & Art
Director
Lenn
Kudrjawizki

v. l. n. r.



Foto: Ben Pakalski - Palais Frankfurt



"What a great bunch of musicians. I had a wonderful time on stage. They brought a great energy to the songs. Hope to meet and perform again sometime guys. We rocked !!! Best wishes, Jimmy"

Jimmy Somerville



Fotos: Ben Pakalski

"Die Begleitung durch das Berlin Show Orchestra gab den 80er-Hits der Herren Somerville, Jones und Kershaw einen ganz eigenen Charakter, der auch die Künstler zur Höchstform auflaufen ließ. Die Lichtshow leistete dabei ebenfalls einen großen Beitrag.

Mit ihren Kostümen und natürlich ihrer Musik strahlten sie eine ganz eigene Klasse aus und versetzten die Songs von Nik Kershaw, Jimmy Somerville und Howard Jones mit ihren sphärischen Klängen auf eine ganz neue Ebene. So haben die Zuschauer die Songs der drei Musiker noch nie gehört, geschweige denn live erlebt."

O-Ton Hessischer Rundfunk

Hessischer Rundfunk:

Sound of the 80's - Höhepunkte waren am Freitagabend die britischen 80er-Jahre-Legenden Jimmy Somerville, Nik Kershaw und Howard Jones. Begleitet vom "Berlin Show Orchestra" haben sie uns das Lebensgefühl der 80er und den Sound des Mauerfalls zurückgebracht.

http://www.hr-online.de/website/radio/hr1/hr1_wetterpiloten20658.jsp?rubrik=42778&key=standard_document_57122062



"Just wanted to say that I had a great experience working with the Berlin Show Orchestra celebrating 25years of German unification on stage in the heart of Frankfurt. I'm really looking forward to working with them again soon!"

Howard Jones



Fotos: Ben Pakalski



Mediabiz/Musikwoche:

Im Rahmen der Feierlichkeiten zum Tag der Deutschen Einheit in Frankfurt trat das von Legrain Productions und Talent Buyer Stefan Lohmann initiierte Berlin Show Orchestra am 2. Oktober 2015 erstmals auf. Es begleitete vor knapp 10.000 Fans die Sänger Jimmy Somerville, Nik Kershaw und Howard Jones, die mit ihren Hits aus den 80er Jahren an die Zeit des Mauerfalls erinnern sollten.

<http://www.mediabiz.de/musik/news/lohmann-und-legrain-feierten-orchesterpremiere-in-frankfurt/400133>

Pro Media News:

„Das nachhaltig agierende Berlin Show Orchestra begleitete die internationalen Stars auf der Hauptbühne im Maritim Hotel Düsseldorf und sorgte für ausgelassene Stimmung auf der Aftershowparty zusammen mit Andrew Roachford (Mike & the Mechanics).“

<http://www.promedianews.de/Eventmarketing/Talent-Buyer-Stefan-Lohmann-beim-Deutschen-Nachhaltigkeitspreis>

Eco World:

„Darüber hinaus wird an gemeinsamen Konzepten gearbeitet und an Ideen, wie auch die Konzert Veranstalter und Event Agenturen von den Vorteilen der Partnerschaft mit First Climate AG profitieren können.“

http://www.eco-world.de/scripts/basics/econews/basics.prg?a_no=30722

Forum nachhaltig Wirtschaften:

Beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis treten immer nationale und internationale Stars auf, die sich selbst stark für die unterschiedlichsten Stiftungen und Projekte im Bereich Nachhaltigkeit engagieren. Am 27. November 2015 werden es unter anderem Art Garfunkel, Ute Lemper, Marlon Roudette, Roachford und das Berlin Show Orchestra sein.

<http://www.forum-csr.net/default.asp?News=9268>

Hessenschau:

„Zeitreise mit dem "Berlin Show Orchestra"“

<http://hessenschau.de/kultur/hr-programm-zum-tag-der-deutschen-einheit-stars-fuer-alle-beim-buergerfest-,tagderdeutscheneinheit-102.html>

Kompetenznetz Mittelstand:

Howard Jones, Nik Kershaw & Jimmy Somerville brachten zusammen mit dem Berlin Showorchestra die 80er nach Frankfurt

<http://www.kompetenznetz-mittelstand.de/node/218476>



„Herausragend waren die Künstler-Auftritte von Marlon Roudette, Ute Lemper und Art Garfunkel – allesamt organisiert von Talent Buyer Stefan Lohmann. Die Dreifaltigkeit der Künstlerauswahl „was Modernes“, „was mit Kultur“ und bitte noch eine „Legende“ machten den Abend mehr als rund. Das Berlin Show Orchestra hat erstmals das komplette musikalische Programm der Verleihung gestaltet. Die Bühnenstars wandelten sich damit für diesen Abend zu musikalischen Dienstleistern – zunächst sicher für sie ungewohnt, aber auch hier mit gewohnter Bravour. Wenn selbst die Perfektionistin Ute Lemper nur noch ein zufriedenes Lächeln auf den Lippen hat, dann weiß man, dass man alles richtig macht...“

„Das Berlin Show Orchestra ist einfach stark. Erster Klasse Musiker, jung und on the edge, zeitgenössisch und herausfordernd, unterhaltsam und vielseitig. Es war eine super inspirierende Zusammenarbeit.“

Ute Lemper

" thoroughly enjoyed working with this fine band. great musicianship, great people, the show was fun. we had a ball! "

Andrew Roachford

Memo-Media Kommentar





Management | Produktion

LEGRAIN Productions

Schönhauser Allee 168a ::: 10435 Berlin ::: Germany

Fon +49 30 40 50 59 75 FAX +49 30 89 37 11 04

info@legrain.de

www.legrain.de



Konzept | Booking | Marketing

Stefan Lohmann – Talent Buyer & Booking Agent
International Live Entertainment Buyer - Transparent & Based On Partnership

Postfach 203150 ::: 20221 Hamburg ::: Germany

Fon +49 171 166 2517 FAX +49 40 6558 4107

info@stefanlohmann.de

www.stefanlohmann.de